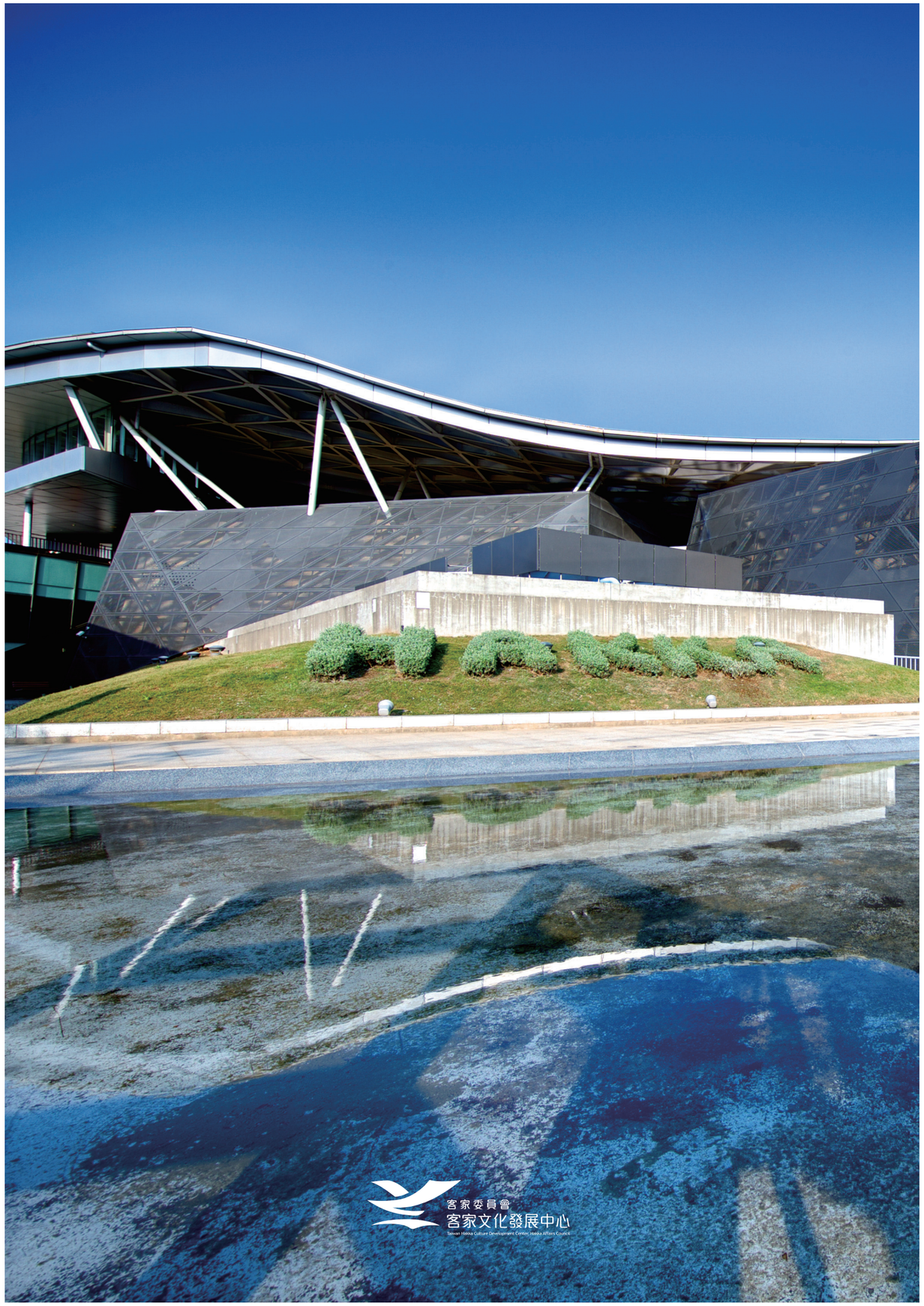


客家委員會
客家文化發展中心
Taiwan Hakka Culture Development Center, Hakka Affairs Council

2018 - 2019 雙年報

客家委員會客家文化發展中心

2018-2019雙年報

客家委員會客家文化發展中心



客家委員會客家文化發展中心
2018-2019 雙年報

目　錄

004　主任的話

006　中心沿革與組織編制

008　壹、專題報告——打造一個優質的客家博物館

018　貳、建築與設施

032　參、調查研究

040　肆、文資典藏

052　伍、展演活動

076　陸、教育推廣

096　柒、公共服務

110　捌、出版與文化加值

118　附錄

主任的話

客家委員會客家文化發展中心（以下簡稱客發中心）是一個年輕的機關（2012 年 1 月成立迄今），轄管的苗栗銅鑼「臺灣客家文化館」和屏東內埔「六堆客家文化園區」，皆經歷了「籌備期」（2004 ─ 2010）、「營運探索期」（2011 ─ 2017）及「深耕在地與跨域合作全方位推展時期」（2018~）三時期。現階段正處於「深耕在地與跨域合作全方位推展時期」起步階段，積極結合博物館及圖資中心軟硬體資源，強化「臺灣客家文化館」作為「全球客家博物館及圖資研究中心」之功能，接軌世界客家及族群博物館研究與創新發展；連結高、屏 12 鄉區（六堆地區）之歷史發展脈絡、文化資產與集體記憶，建構「六堆客家文化園區」為兼具人文地產景的生態博物館，接軌 UNESCO 世界遺產及世界記憶的價值。

國際開始反思博物館事業發展所面臨的當代挑戰，2019 年 9 月在日本京都舉行的國際博物館協會（ICOM）三年一度大會，熱烈討論 21 世紀博物館的新定義，提出博物館的「民主化」、「包容性」及「多元聲音」等內涵。文化部也接軌國際脈絡，統合全國博物館、文化館等聲音，於 2019 全國博物館論壇總結提出，博物館應扮演「知識型社會良心」的角色，發揮典藏保存、整合研究、多元呈現及思辨對話等功能，並致力於貢獻文化與生物多樣性的觀念與視野。我們也扣合國際博物館事業推進的思潮，於 2019 年 7 月加入國際博物館協會（ICOM）組織並參與 2019 日本京都大會及發表；也代表客發中心獲選中華民國博物館學會第十五屆監事，期許南北園區能有更多機會，以國家博物館角色，與其他國內外博物館、文化館等單位策盟協作，共同為博物館事業發展而努力，促進社會永續發展。

回首 2018 － 19 年，我們透過國際交流、策略聯盟、調查研究、文資典藏、展演藝術、教育推廣及公共服務等，努力付出後也獲得豐沛成果，開園迄今兩園區入園遊客數已逾 1,413 萬人次。國際交流方面，持續與日本國立民族學博物館及交通大學合辦第二、三屆國際學術研討會。調查研究及文資典藏方面，與中央研究院等國內外研究單位協作「客家、巴色差會與太平天國」展示研究、口述訪談、村史、文資調查等，更運用智慧科技整合歷年豐富文資典藏、文資普查及 GIS 主題地圖等，更新為「客家文化資產數位網站」。展演方面，於 2018、2019 年分別完成 8 年一換的「行寮．靚靚六堆」及「承蒙客家」常設展，也推出「遶寮右堆跈偓行—右堆聚落特展」及「山路彎彎—臺三線客家山林產業文化特展」等南北特色展，以及【綠水伯公】靚靚客家新劇等。環教與推廣方面，進行結合區域客庄文化發展與脈絡之擾動，透過輕旅行、客庄馬拉松等活動，強化在地連結。此外，我們也以《靈魂的歸宿自由。姑婆回家了》於 2019 年 12 月榮獲「108 年度行政院性別平等深耕獎」殊榮，以及參加第七屆屏東縣環境教育獎甄選榮獲特優獎，期許未來能於國家環境教育評選獲取更好成績。

展望未來，將以新一期「109 － 114 年客家－文化傳薪•接軌國際亮點計畫」及強化專業人力等，推動與國內外研究單位、客家文化館舍策略聯盟與跨域協作，持續創造營運亮點，期以「全球客家博物館暨圖資研究中心」及「六堆生態博物館」定位，逐步達到「傳揚臺灣客家文化、促進多元族群文化交流、接軌全球客家研究」之目標。

何金樑

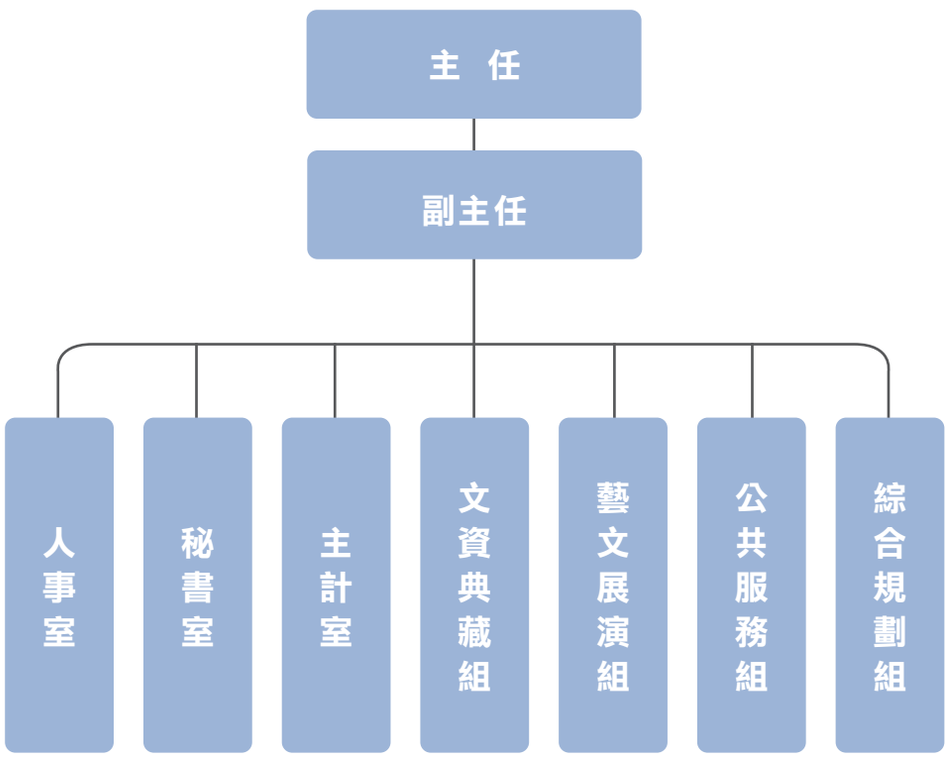
中心沿革與組織編制

一．中心沿革

本中心前身為 2004 年 3 月成立的「臺灣客家文化中心籌備處」（下稱籌備處，編制員額 30 人），負責規劃興建由行政院通過提升為國家級文化設施的「南北客家文化園區」（原為屏東縣政府及苗栗縣政府提報興建的六堆客家文化園區及苗栗客家文化園區），並兼辦營運籌備處辦公室所在地之新竹縣竹北市「新瓦屋客家文化保存區」。歷經多年的軟硬體籌建工作，「新瓦屋客家文化保存區」於 2010 年 6 月歸還新竹縣政府管理，「南北客家文化園區」則分別於 2011 年 10 月及 2012 年 5 月正式開園營運，籌備處也在 2012 年 1 月 1 日正式改制為「客家委員會客家文化發展中心」（編制員額 50 人，聘用人員 33 人），成為行政院客家委員會（下稱本會）所屬的四級機構，繼續負責「南北客家文化園區」的經營工作；2016 年 1 月 15 日正式改制為本會所屬之三級機構（編制員額 50 人，聘用人員 30 人），2017 年 12 月，「苗栗客家文化園區」為確認其博物館定位及避免與地方政府經營館舍混淆，正式更名為「臺灣客家文化館」。

二．組織編制

目前公務人員編制員額為 50 人，預算員額則為 33 人（主任 1 人、副主任 1 人、組長 4 人、技正 2 人、秘書 2 人、秘書室主任 1 人、專員 6 人、組員 8 人、技士 4 人、助理員 2 人；另置主計主任、人事主任各 1 人）。另為應業務需要聘用專業聘用人員 30 人（研究員 5 人、副研究員 6 人、助理研究員 19 人），辦理客家文化相關業務。



綜合規劃組 11 人、文資典藏組 11 人、藝文展演組 12 人、
公共服務組 14 人、秘書室 11 人、主計室 3 人、人事室 1 人。





壹、專題報告

——打造一個優質的客家博物館

關於南北園區之定位、組織運作、研究展示及文資典藏方向，已於《博物館與客家研究》專書中〈臺灣客家文化館與六堆客家文化園區經營理念與規劃〉一文論述，其中研究展示朝臺灣客家、多元族群及全球客家三大方向；蒐藏方面，初期以數位典藏為業務核心，逐步強化實體蒐整與典藏運用。而關於「臺灣客家文化館」之海外客家研究與展示，又於「2019 客家族群和全球現象國際研討會」發表之〈從海外客家研究談臺灣客家文化館的展示運用〉一文有進一步論述（預計 2020 年 3 － 6 月刊登於日本國立民族學博物館期刊）。本章節期以「六堆生態博物館運作方向之芻議」拋磚引玉提供更多元對話，與大家共築六堆生態博物館發展願景；另，本中心自籌備處時期即進行數位典藏計畫，本次以近期「馬來西亞客家文化數位典藏計畫」執行經驗與大家分享、對話，期能更精進數位典藏質量。

（一）六堆生態博物館運作方向之芻議[1]

文／何金樑、賴郁晴

傳統的博物館，是博物館與社區、環境分離，近幾十年發展出的「生態博物館」則是融合博物館與文化、社區、環境的新博物館學，除卻西方社會之知名案例外，臺灣也有諸如蘭陽博物館、大溪木藝生態博物館等相關實踐案例。為保護及活化族群文化財，傳統博物館的收藏和展示模式可能不是最佳解決方案，相對地，生態博物館的運作或許是族群聚落生活與文化傳承的較佳方式。「六堆客家文化園區」係以生態博物館的概念設立，以六堆 300 年歷史發展脈絡為經緯，連結高屏 12 個鄉區的客庄文化資產與集體記憶，以收集、保護、活化及發揚六堆文化財為目標。「六堆生態博物館」是國內唯一以族群文化為脈絡，連結高、屏二縣市十二鄉區空間聚落的生態博物館，其運作與發展方向極具挑戰。本文從國際生態博物館發展脈絡、六堆生態博物館發展概況、六堆生態博物館的當代挑戰與未來展望等面向，提出六堆生態博物館運作方向芻議與大家分享、對話。

國際生態博物館發展脈絡

生態博物館是在 1970 年代，由法國兩位博物館學者 George Henri Rivière 與 Hugues de Varine 共同構思與推動，他們也是當時前後任的國際博物館學會（ICOM）秘書長，並由當時擔任環境部部長之 Robert Poujard 於 1971 年，首度提出 Ecomuseum。George Henri Rivière 多次提出有關生態博物館的定義，從核心定位來說，生態博物館是由政府與地方居民共同設想／形成及運作的工具，從本質內涵來說，它是讓當地居民看見自己，也讓外來遊客看見地方的一面鏡子，從實質內容而言，它會觸及當地居民與自然環境，時間之互動連結，從實質功能來說，它可以是一個特別的空間，一間實驗室，一座保存中心，一間學校，一間寺廟或宗祠等。

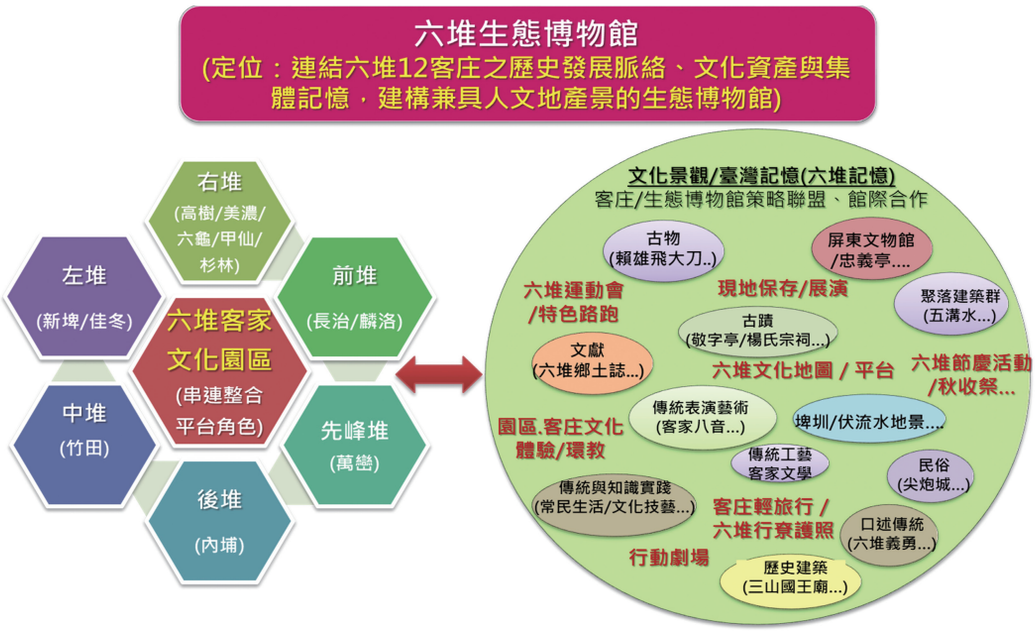
生態博物館是西方博物館學者對於傳統博物館，特別是以去脈絡化方式進行文物典藏、研究、展示、教育之博物館運作模式的省思與挑戰，生態博物館強調文化與自然遺產之現地保存，為了要落實現地保存的理念，自然就會格外重視社區的角色及參與，英國生態博物館學者 Peter Davis 曾經表示，在傳統博物館的視野中，博物館與環境及社區是處於一種分離的狀態，生態博物館就是要尋找三者的交集，甚至建構博物館就在社區裡頭，社區又在文化與自然環境當中之三個層次關係。

為了落實生態博物的理念，當代生態博物館有兩種主要的運作模型，第一種模型是由法國生態博物館提出之核心館與衛星館結構，第二種模型是由日本生態博物館學術界與實務界提出之去中心化生態博物館模型，在這個生態博物館的整體架構下，取消原本位居中心定位之核心博物館，建構出一個相對平行且自主運作之地域博物館相關場域、機構、設施、社群之平行網絡關係，而 2019 年由國際博物館學會區域博物館委員會（ICOM－ICR）於日本京都年會安排參訪之平野社區博物館就是此一類案例。生態博物館概念大約在 1990 年代引入臺灣，而臺灣較為人所知的生態博物館案例，如：蘭陽博物館、黃金博物館、猴硐煤礦博物園區、大溪木藝生態博物館，以及本文主要探討之六堆客家文化園區。

六堆生態博物館發展概況

六堆客家文化園區，最早是由屏東縣政府進行發想與規劃，後續才轉型為中央層級之博物館機構。規劃之初，即明確定位為生態博物館（生活博物館），係以保存及體現六堆常民文化資產為目標，歷經籌設期、籌備期、營運探索期，自 2018 年開始則進入「深耕在地與跨域合作全方位推展時期」。

1. 本文參考以下論文內容進行改寫與補充：何金樑、劉鎮輝、賴郁晴（2019）。〈從生態博物館思索六堆客家文化園區的當代挑戰與展望〉，2019 博物館的當代挑戰國際研討會，2019 年 10 月 18 日。高雄市：國立科學工藝博物館（國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所、國立中山大學劇場藝術學系、國立成功大學博物館、中華民國博物館學會合辦）。



「六堆」在地理空間上橫跨屏東、高雄 12 個鄉區，包括屏東長治、麟洛的「前堆」，屏東內埔的「後堆」，屏東竹田「中堆」，屏東新埤、佳冬的「左堆」，高雄美濃、六龜、甲仙、杉林及屏東高樹的「右堆」，與屏東萬巒的「先鋒堆」。「六堆客家文化園區」位屏東內埔，是六堆生態博物館的串連整合平台角色。300 年前客家先民來到大武山下的屏東平原，每逢時代動亂，便自發組成義勇軍，統稱為「六堆」，而後以運動會型式，繼續傳承團結合作、血濃於水的六堆客家精神。「六堆生態博物館」為連結六堆 12 個客庄之歷史發展脈絡、文化資產與集體記憶，建構兼具人文地產景的生態博物館，能接軌 UNESCO 世界遺產普世價值，是一座生活博物館，也是活的博物館。

「六堆生態博物館」是以 300 年『六堆』歷史、文化資產及集體記憶為底蘊，以六堆園區為串連／整合資訊平台，以六堆客庄為文化傳薪／實踐場域。為能落實「六堆生態博物館」之核心價值與發展目標，客發中心逐步提出「保存活用歷史文化資產」、「文化環教與體驗」、「六堆客庄文化創新」、「運營機制」等四大面向之行動方案。

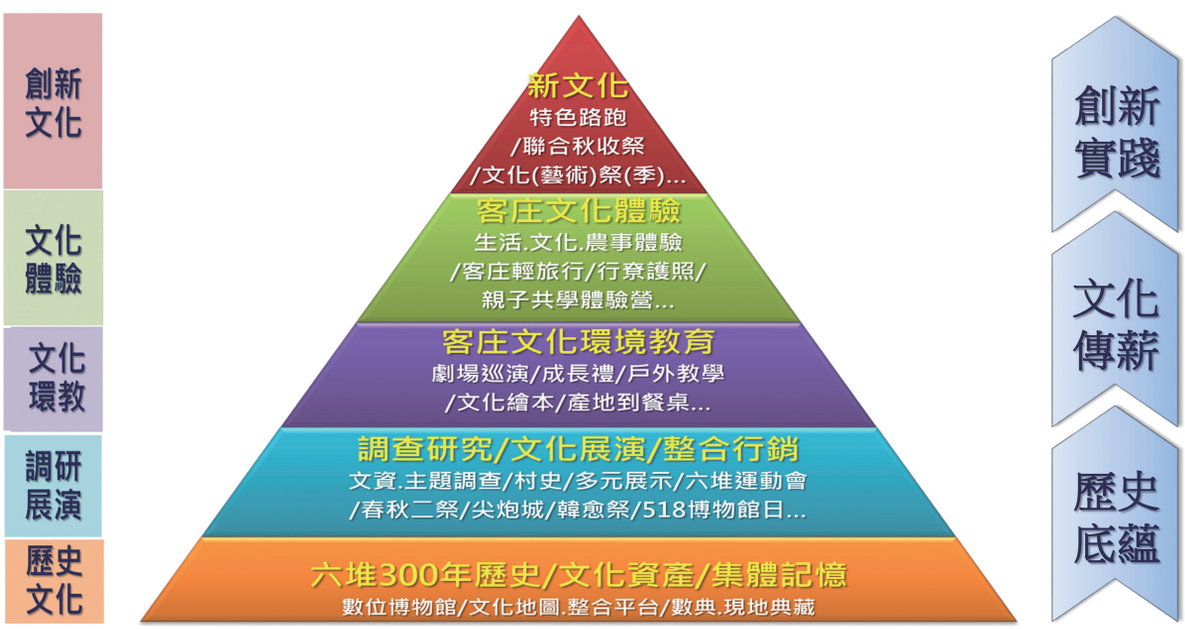
首先是「保存活用歷史文化資產」部分，以數位典藏或現地典藏為原則，如：建置客家文化資產數位網、六堆百年歷史文化地圖、美濃敬字亭現地保存等；必要時，針對具重要歷史意義等物件才進行部分實體典藏，如：六堆大總理賴雄飛大刀。另外，進行文史、村史、常民故事等調查研究與出版，以及文化講堂、論壇、工作坊等教育推廣。就多元展演平台部分，六堆園區的常設展廳、暫間或特展室、美濃或屏東文物館、忠義亭、客家伙房等六堆聚落都可成為多元展演空間；展示手法也可以多處聯展（如：六堆運動會特展）或現地保存展示等多元創意展示。此外，透過建置六堆數位博物館資訊平台，整合行銷春秋二祭、尖炮城、韓愈祭、送字紙新年福等傳統慶典。

其次是「文化環教與體驗」部分，可以客家文化體驗（如：客家成長禮、農事體驗等）、靚靚客家音樂劇（如：綠水伯公等）展現六堆客庄常民生活故事，採定目劇或巡演並行

（如：六堆生態博物館文化列車），帶入客家聚落。另外，是結合客庄文化深度體驗及環教的「客庄輕旅行」，可依人文、自然生態、美食等特色，規劃多元客庄輕旅行遊程。在族群文化與集體記憶的傳承與認同體現部分，如已有 54 屆的六堆運動會，以及 2019 年 10 月 20 日首辦的「六堆客庄馬拉松」。

第三是「六堆客庄文化創新」部分，連續四年舉辦「六堆聯合秋收祭」重現傳統客家秋收景象，串連 12 鄉區、結合謝天還福、迎秋神、千人採收、食福宴等祭儀活動，跨足生活、文化、生態、產業各層面，體驗客家人歲時生活的智慧，也讓年輕人參與並投入客家文化的傳承與創新。

最後是「六堆生態博物館」運營機制部分，透過國際館際合作交流，如：與日本國立民族學博物館合作重返田野調查研究、參與 ICOM－ICR 專業委員會交流；與周邊館舍、機關團體、學術單位、民間、文史或教育工作者、NPO、NGO、常民等策盟合作，如：屏東野餐日、518 博物館日、聯合秋收祭等，期許六堆是一座人人可以說故事、聽故事、演故事的活博物館。

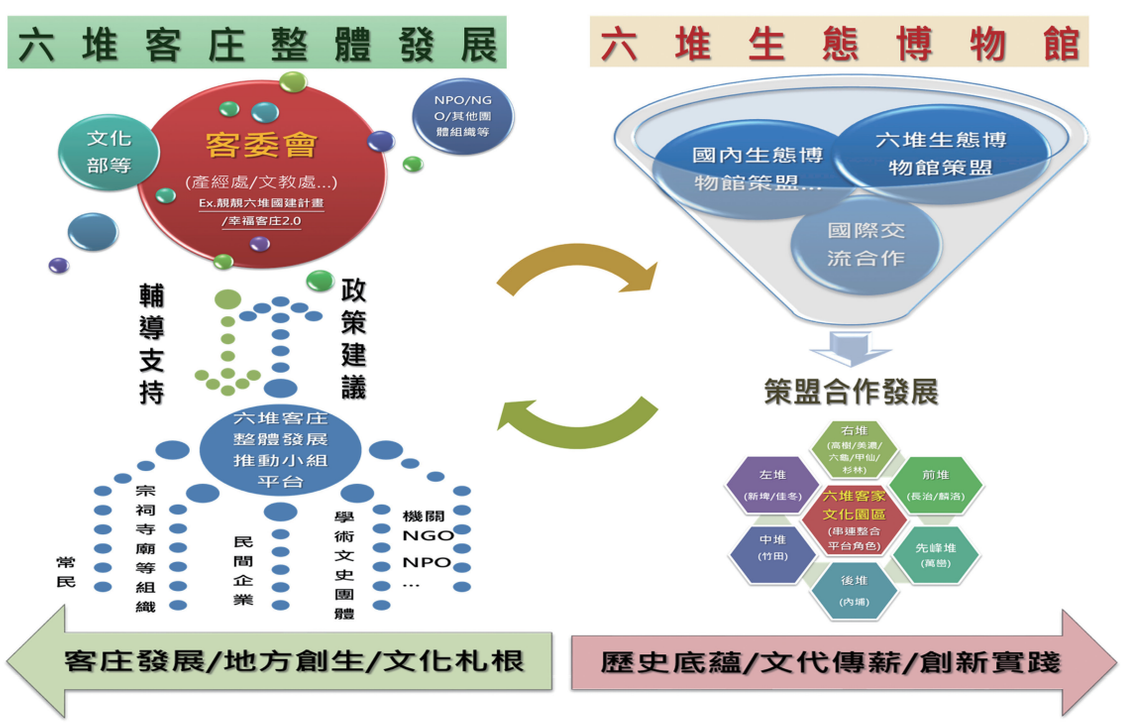


以六堆園區為串連 / 整合資訊平台・以六堆客庄為文化傳薪 / 實踐場域

六堆生態博物館的當代挑戰與展望

經由上述各項行動，「六堆客家文化園區」已由一個單獨的園區，逐步結合六堆聚落朝向「六堆生態博物館」推展，不過，也面臨諸多挑戰尚待思索與克服，包括：「生態博物館是否為體現族群聚落生活與文化傳承的較佳方式？如何回應當代挑戰？」、「六堆涵括多元的有形及無形文化資產，如何傳承積累 300 年的六堆歷史文化與集體記憶？（複合式文資保存活化的挑戰）」、「面對橫跨高、屏 12 鄉區地域文化、閩客原文化接觸互動等，如何以六堆歷史發展脈絡，傳承客庄文化資產與集體記憶？（空間串連、社會與族群文化邊界的挑戰）」、「橫跨國家級、地方級及村落層級的博物館、文物館等不同層級保存或經營主體，如何整合運營？（政治經濟、組織的挑戰）」。

簡言之，我們期許六堆生態博物館未來是能與國內外館際、組織、民間等策盟協作，與六堆庄發展維持一個有機、動態、永續發展又能維持六堆文化底蘊的運營合作模式，跳脫傳統博物館發展模式、擺脫既有以核心館連結衛星館發展模式，期能以虛實並存之六堆生態博物館合作平台，建立不同於以往之生態博物館發展模型。換言之，期待以六堆生態博物館連結與整合在地多元館所與單位，並藉由虛擬之雲端網路平台，持續深化六堆居民之在地認同，也讓外來訪客有機會接觸與認識六堆歷史文化之縱深與內涵。最後，期待以此有別於以往之六堆主體認同及生態博物館網絡，積極回應 George Henri Rivière 提出，以生態博物館作為一面看見自己，也照見未來的鏡子，並形塑一個特殊的地域空間，打造多元面向之發展契機。



（二）客家文化數位典藏計畫——以馬來西亞為例

文／利亮時

由國立高雄師範大學執行團隊承接的「星馬地區客家文化資產數位典藏計畫第二期：馬來西亞地區」，歷經一年半完成了馬來西亞實地調查，以馬來西亞四處客屬祠廟及六間客屬會館為對象，進行客家文化資產之調查與數位典藏，以了解馬來西亞地區客屬祠廟、會館之發展脈絡（包含歷史沿革、景觀空間、組織發展、發展現況等）、現存物件及無形文化資產。六家會館分別為檳城嘉應會館、馬六甲惠州會館、雪隆惠州會館、霹靂嘉應會館、馬來西亞海陸會館及山打根客家公會，釐清它們所擁有的文獻或文物的狀況，也順利取得部分原始文物，且六間會館均簽署數位典藏授權書；至於四間祠廟則分別是檳城的海珠嶼大伯公廟及其分祠、怡保的壩羅古廟以及吉隆坡的仙四師爺廟。（見表 1　研究地點一覽、圖 1　會館與祠廟分布地圖）

表 1　研究地點一覽表

編號	會館名稱	創立年代	地點	X 軸 Y 軸
1	檳城 嘉應會館	1801	馬來西亞 檳城	100° 20'24"E 5° 25'07"N
1	檳城海珠嶼 大伯公廟	1799	馬來西亞 檳城	100° 20'24"E 5° 25'07"N
1	檳城海珠嶼 大伯公廟分祠	1810	馬來西亞檳城	100° 20'24"E 5° 25'07"N
2	馬六甲 惠州會館	1805	馬來西亞 馬六甲	100° 20'24"E 5° 25'07"N
3	雪隆惠州會館	1864	馬來西亞 吉隆坡	100° 20'24"E 5° 25'07"N
3	吉隆坡仙 四師爺廟	1864	馬來西亞 吉隆坡	100° 20'24"E 5° 25'07"N
4	霹靂嘉應會館	1900	馬來西亞 霹靂州	100° 20'24"E 5° 25'07"N
4	怡保壩羅古廟	1872	馬來西亞 霹靂州	100° 20'24"E 5° 25'07"N
5	馬來西亞 海陸會館	1865	馬來西亞 森美蘭州	100° 20'24"E 5° 25'07"N
6	山打根 客家公會	1886	馬來西 亞沙巴州	100° 20'24"E 5° 25'07"N

註 1：本案部分標的物建置年代仍未有定論（如檳城海珠嶼大伯公廟），僅列現存文獻記錄者。
註 2：X 軸與 Y 軸座標均參考 Google Earth（2019）資料，服務條款請見 Google。



圖 1　本案會館與祠廟地點分布圖 [2]

擇選此六家會館與四間祠廟，基本上是力求凸顯客家在馬國不同州屬的代表性。首先，檳城州的嘉應會館是馬來西亞最古老的客家會館之一；而馬六甲州的惠州會館亦是該州客家人在 19 世紀初成立的社團，是該州最早的客家團體之一，雖然這兩州的客家人口並非華人中的多數，但它們是客家移民較早抵達的地區則是不爭的事實。至於雪隆惠州會館、霹靂州嘉應會館、馬來西亞海陸會館以及山打根客屬公會，這四個州屬都是／曾是馬國客家人口相當集中的地方，或主要跟錫礦的開採有關，如雪蘭莪州的吉隆坡、森美蘭芙蓉以及霹靂州怡保，甚至於一些會館的成立跟地方客家領導者關係密切。譬如，惠州會館的前身就是開拓吉隆坡的惠州領袖葉亞來所創立，而怡保的嘉應會館則是姚德勝

2. 底圖設定由 Google Earth 提供，其服務條款請見 Google Earth 2018。

等礦家努力的結果。沙巴州的客家人口是華人人口的大宗，因此，山打根的客家公會也是沙巴州最早的客家會館。除了考慮這些標的物的創立年代以及客家人在不同州屬開墾的情形外，本計畫也考量到其資料之可取得性。畢竟，本計畫目的是蒐集六家會館的文獻或文物，因此，我們也必須考慮會館本身的文獻或文物情況，以及是否可能取得這些文獻或文物。這是本計畫執行上的實際考量。

另外，本計畫選擇的四間祠廟，其主要原因倒不一定是因為這些廟宇建築具有客家的建築元素；相反的，許多的祠廟其實都跟閩南或潮州的廟宇建築類似，而是基於以下兩個條件的考量：其一，該祠廟是由客家會館或其附屬祭祀組織所管理或共同管理，以檳城及霹靂的三間廟宇為例，其管理單位就是客家社團或其祭祀組織；其二，祠廟的起源與客家移民或神明有關，譬如大伯公、仙四師爺等。關於本計畫之所以選擇吉隆坡仙四師爺廟，而不是更早期成立的森美蘭芙蓉地區的仙四師爺千古廟，原因在於千古廟在歷任管理委員會的決議下，已經成為只剩下神明、神臺以及一面牆壁的廟中廟：也就是將老廟原來蛀蝕的屋頂、大部分廟身等都拆掉了，然後在其外面蓋一座新的廟身將剩下的原廟東西包覆其中。考慮其廟身的殘缺不完整，以及掃描上的不便利，我們因此放棄這座更早期的廟宇而選擇吉隆坡的仙四師爺廟。

「星馬地區客家文化資產數位典藏計畫第二期：馬來西亞地區」完成馬來西亞地區六間客家會館與四間客家祠廟之文物蒐集與數位化，主要執行內容有三：其一是客家會館文物的調查與數位化，其二是客家廟宇（海珠嶼五屬大伯公廟）祭祀儀式紀錄，其三是客家廟宇的建築測繪。

首先，客家會館文物的調查與數位化方面，團隊從東馬沙巴州的山打根客家公會（1886）出發，歷經馬六甲的惠州會館（1805）、森美蘭州海陸會館（1865）、雪隆惠州會館（1864）、霹靂州怡保嘉應會館（1900），最後到檳城州嘉應會館（1801），足跡跨越了整個馬來西亞（山打根到檳城直線距離1,980km）；以會館典藏文物來看，已完成167件文物的資訊建置，其中已獲得101捐贈物件，捐贈率更超過六成，取得了豐碩的成果。捐獻與掃描的文物中，包括了會館的會議記錄、帳簿、地契、宣言、與政府的來往公文等等，這些都可以作為收藏與展示運用。

其二，海珠嶼大伯公廟祭祀儀式紀錄方面，詳實拍攝客家五屬社團屬下的五個祭祀團體，各自前往大伯公廟的祭祀活動，並後製了六部影片（前導及五屬）提供給客發中心保存及參考。前導影片（約10分鐘）為海珠嶼大伯公廟的祭祀活動精華，並請利亮時教授輔助說明，而其他五屬影片紀錄長度各約為30分鐘，可供日後公播使用。

表 2　檳城海珠嶼大伯公奉典日期

項次	日期		海珠嶼大伯公廟五屬會館	備註
	（國曆）	（農曆）		
1	2017－10－28~ 2017－10－29	九月九日	嘉應會館－嘉德社	已拍攝
2	2018－02－21	正月初六 9：00	惠州會館－惠福社	已拍攝
3	2018－02－24~ 2018－02－25	正月初九 21：00 正月初十 11：00	永定會館－永安社	已拍攝
4	2018－02－26~ 2018－02－28	正月初十一 20：30－01：00 正月初十二 20：00 正月初十三 19：00	大埔會館－大安社	已拍攝
5	2018－03－03	正月初十六 10：30	增龍會館－增龍社	已拍攝

海珠嶼大伯公廟奉典儀式已有百年之久，各屬館雖一致祭拜大伯公，但儀式各有差異，目前已完五間會館奉典紀錄，並輔以字幕做為參考。此外，本次文化儀式記錄中，特別邀請每間會館的掌事或會長作口述訪談，其訪談資料亦已鑲嵌至數位成果。如檳榔嶼大埔同鄉理事長鍾奕傳談到：五屬大伯公廟那是另外一個註冊的社團，我們常常看到，在那邊匾牌寫說海珠嶼五屬大伯公，這五屬大伯公就是由，大埔同鄉會，惠州，永定，增龍還有嘉應，這五屬的客家人來輪流來管理。檳榔嶼海珠嶼大伯公廟主席劉志榮也說：海珠嶼大伯公廟已經超過兩百年，是 1799 年就開始，海珠嶼大伯公廟是一個組織，不過有兩間廟宇。一間就在市區，一間就在海邊，海邊的叫做海珠嶼大伯公廟，然後市區的叫大伯公街福德祠。[3]

本地會館主要是照顧同鄉，而「社」主要就是祭拜就是海珠嶼大伯公的這一個祭祀的組織，像嘉應會館目前史料記載他成立於 1801 年，它在 1900 年才成立了嘉德社，嘉德社主要就是到海珠嶼大伯公來祭拜大伯公，它一年就只有這一個活動而已，它沒有其他的活動。另外，影片中的寶福社是閩南人的一個祭祀的組織，它並不涉及在海珠嶼大伯公廟的這個管理，他們跟海珠嶼大伯公的關係是在正月的十四，到海珠嶼大伯公廟進行請火的儀式。片中主要是談及，五個客家祭祀團體與閩南人之寶福社之間的關係，從中讓我們看到客閩之間在檳城華人社會中的關係，內中有著一些角力的意味。

上述五個客家祭祀組織各自發展出了以神權為團結根據，藉神緣及地緣結合的大伯公祭祀組織。這五個團體的結盟是超越了地域的界限，以客家這個我群觀作為團體的依據，利亮時更認為檳城客家人團體模式與他們在檳城人數少，經濟力量的薄弱有關，並指出強調客家五屬這個概念，就是要強調客家人擁有海珠嶼大伯公廟主權，正因為強調有主權，其實代表另外一個族群（福建人）的存在。[4] 寶福社跟海珠嶼大伯公廟的關係是在正月十四日會到海珠嶼大伯公廟進行請火的儀式，[5] 十五日就會離開。然而，從活動的開始與結束，可以觀察兩個族群在祭祀動員的不同，當中客閩雖一直強調族群的和諧性，但是內中仍隱藏著雙方的暗中較勁。這是本部影片有趣的地方，即除了看到祭祀的儀式外，亦觀察到族群之間的互動。

大伯公（TUA PEK KONG），或稱「福德正神」，一直以來均受到華人世界的普遍祭祀，在馬來西亞也不例外，是華人南洋移民史重要的神祇象徵。福德正神在民眾的觀念中，是土地的守護神，所以又叫「土地公」，而海珠嶼的大伯公，不是福德正神，而是開山地主的神靈。海珠嶼大伯公的濫觴，按廟內重修石碑記述和廟前告示簡介，廟建於檳城開疆闢土後十三年，時間為嘉慶四年（1799）。主座大伯公相傳有三位，姓氏分別是張、丘、馬三位，由中國南渡來馬來西亞，居住於海珠嶼一帶。三人親同兄弟，義結金蘭。在某個晚上，丘、馬兩位訪張，見張已坐化石上，逐葬張於石側，即今日海珠

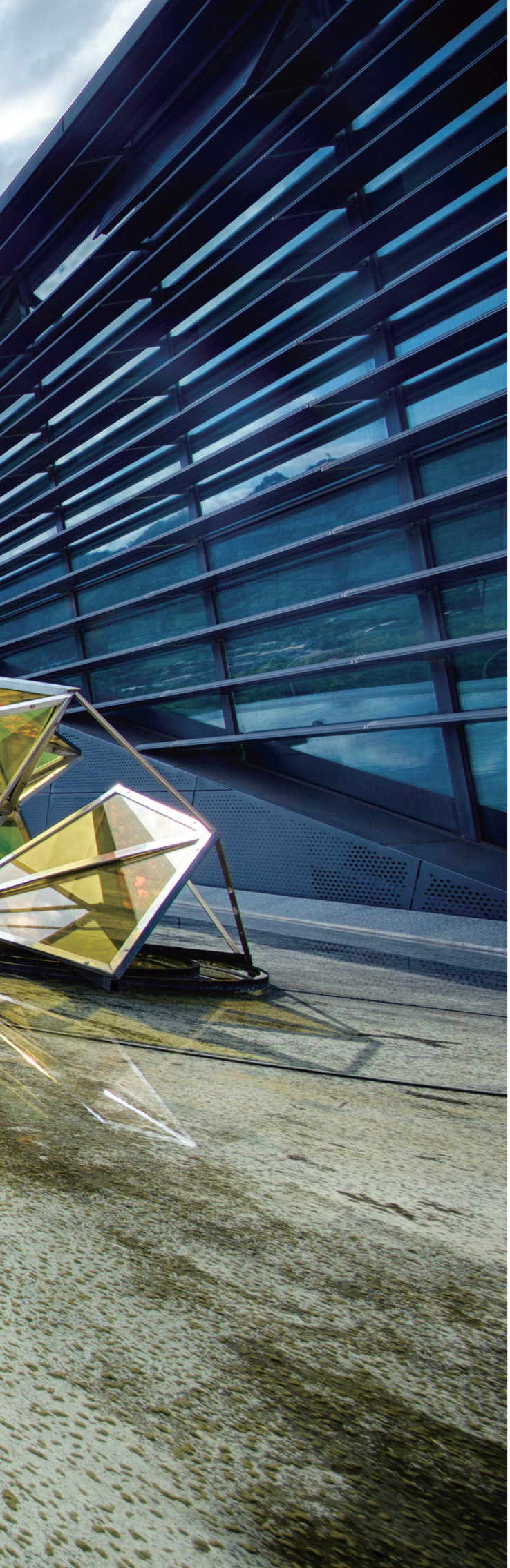
3. 檳榔嶼海珠嶼大伯公廟主席劉志榮訪談，2018 年 2 月。
4. 利亮時，2018，〈從海珠嶼大伯公廟的祭祀儀式看客閩社團的競合關係〉，收錄於李豐楙編《土地神信仰的跨國比較研究：歷史、族群、節慶與文化遺產》。臺北：桂冠，頁 362。
5. 寶福社信徒們把香就插在爐上，香聚集在一起的時就會焚燒起來，福建話叫做「發爐」。香火焚燒時，執事人員會看火勢大小（旺）及火勢方向，告訴現場信徒、觀禮民眾、政府官員議員及記者們關於檳城州來年運勢。請火分三階段，一個階段代表四個月，故分三階段預測檳城州經濟的發展，而預測有好、中、壞之分。

嶼大伯公廟大石邊，之後丘公與馬公也被後人共同安奉其側。時至今日，海珠嶼大伯公廟的香火鼎盛，各地的善信也會過來參拜，亦分香到馬來半島的吉打州跟霹靂州。

其三，已完成檳城海珠嶼大伯公廟（1799）、檳城海珠嶼大伯公廟分祠（1810）、怡保壩羅古廟（1872）及吉隆坡仙四師爺廟（1864）相關建築測繪資料，以單一祠廟為例，依序平面圖、內部物件、正立面圖、背立面圖、西側立面圖、東側立面圖、長向剖面圖及短向剖面圖等八幅測繪圖，四間祠廟共繪製 32 幅測繪圖；3D 繪製成果部分，每間祠廟製作 3D 點雲動畫、3D 模型及 3D 導覽，四間祠廟完成 12 座 3D 繪製成果。故本次測繪利用 3D 點雲方式、地面拍攝及空拍方式，提供多元視野作為建築測繪成果。

綜上，本計畫中完整記錄檳城海珠嶼大伯公廟、大伯公福德祠、霹靂州壩羅古廟及吉隆坡仙四師爺廟建築本體、檳城海珠嶼大伯公廟嘉德社、惠福社、永安社、大安社及增龍社 5 社之祭祀影像，及客屬祠廟及客家會館現存物件、文獻計有 200 餘件。





貳、園區建築與設施概要

揚棄傳統客家圓樓刻板印象，透過創新手法構建的國家級南北兩大客家文化園區，籌建時期已在定位上有所劃分－－北部世界客家博物館、南部六堆生態博物館，並在園區建築硬體規劃及公共藝術計畫建置上刻意加以區隔，希冀透過南北不同型態的館舍體驗及優質的服務設施，帶給來園民眾有別於地方客家文物館的印象與感受。近年並持續透過各項工程，例如；露營區、生態池、文學步道等，進行六堆客家文化園區之環境改善與更新，以豐富園區參觀內涵並提升服務品質。

（一）臺灣客家文化館

1. 建築理念

園區設計概念應用客家文化中尊重環境地貌、冥合自然風水、善用地方資源、重視家族觀念、順應時勢演變、堅持硬頸精神及積極晴耕雨讀等元素，將客家以創新手法構築在環保綠色節能建築中，以呼應「與大地自然共存」及「敬天惜物」的理念。主體建築採用抽象的「梯田」造型，保留基地原有植栽及地貌，反映客家尊重自然的精神特質；並融入客家傳統夥房概念，在建築物後方設有半月池，具有風水、防火、防禦等意涵外，實質上亦有改善周邊生態環境的功能，當外部熱空氣進入園區，透過半月池的溫度調節，導入室內的空氣可降低溫度，具體達成生態永續及節能減碳的目標，並利用其地勢所打造的展望區，視野遼闊、風景優美，可遠眺銅鑼市區、雙峰山、員屯山等景觀。

屋頂設置以透光的雙層節能玻璃、半透光的網點烤漆玻璃及不透光的鋁複合版三種材料組合而成，依據館內不同日照之使用需求規劃配置，以確保最適切的光環境與外牆隔熱效能；外牆帷幕則採環保節能複層玻璃的特殊設計減少熱輻射及空調用電之負荷，且大面積開窗設計可得到充足的陽光，並減少人工照明燈具之耗能，充分表達本館尊重環境地貌及善用地方資源的設計理念。在屋頂、



停車場等可受光場域建置太陽能光電板，具備生產電力與降低碳排放等功能；特別是空調設施採用地面送風系統，利於調整室內溫度，以達到節能效果。

館內空間採樹狀結構的鋼骨設計，除形塑森林樹木空間感受外，更突破傳統水平垂直樑柱結構，節省五分之一結構用鋼量，此種制震結構可有效達成抗震的效用。本館的室內中庭斜坡廣場空間，輝映客家元素中相當重要的「禾埕」廣場意象，可連接相鄰的展示及餐飲空間，彈性擴展各種活動，就像是傳統客家庄中禾埕作為曬穀、休閒等多功能公共空間，彼此獨立又互相融合的室內空間與交誼中庭，讓遊客可以在流暢的動線及富有變化的自然光影下享受欣賞客家文化的樂趣。

2012 年開園同時完成呼應園區建築特色之公共藝術設置作品 1 組 3 件，包括：位於入口









空橋，將傳統剪紙的門箋轉化排列於空橋頂端「彩色玻璃」與「創新音樂」結合之裝置作品《客迎・傳情》，讓遊客行於長廊時可感受傳統與現代並存的客家文化氛圍；位於半月池中以園區建築之三角形構形做為發想之作品《花漾・綠動》，則以花朵構成概念，轉化成每個角度皆呈現出不同的造型，結合水池之水面反射，呈現出春、夏、秋、冬四季的花語，並以顏色－春綠、夏紅、秋黃、冬白，呼應春耕、夏耘、秋收、冬藏的節氣意象。位於階梯廣場之《家客・融蘊》，則以階梯立面陶瓷馬賽克拼貼方式組成之大型「牡丹花」和「油桐花」圖像，企圖呈現客家文化從傳統牡丹花布轉型到現代油桐花卉的創新精神。



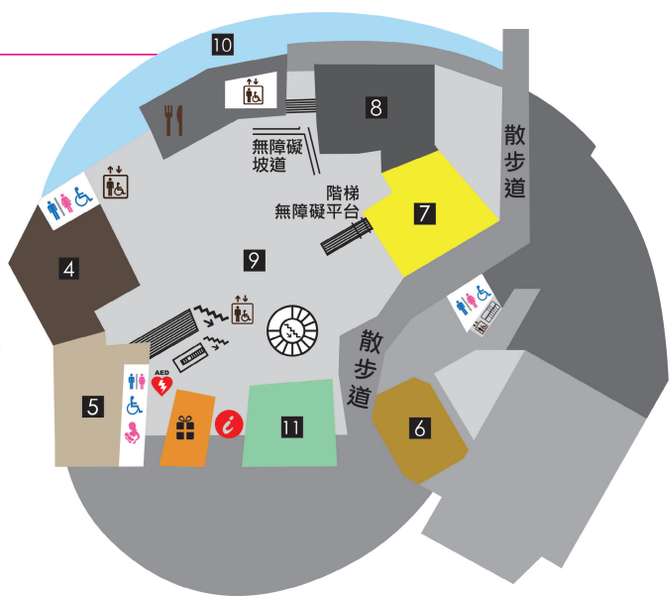
2. 設施概要

常設展館以及五個特展室

常設展位於 2 樓，約 300 多坪，呈現臺灣客家四百年的發展與轉變，一樓共有 5 個特展室，展覽空間從 80 坪到 140 坪不等，除單獨設有兒童特展室以客庄節慶為主軸，透過遊戲互動，讓孩童體會客家民俗文化的內涵外，其他 4 間展覽室則分別以「全球客家」、「臺灣客家」、「族群融合」等主題來規劃展示內容。

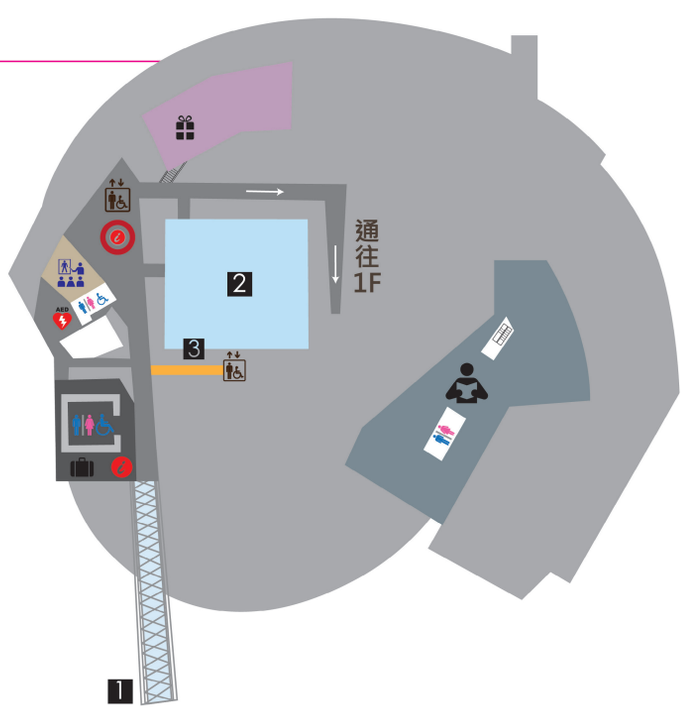
1F

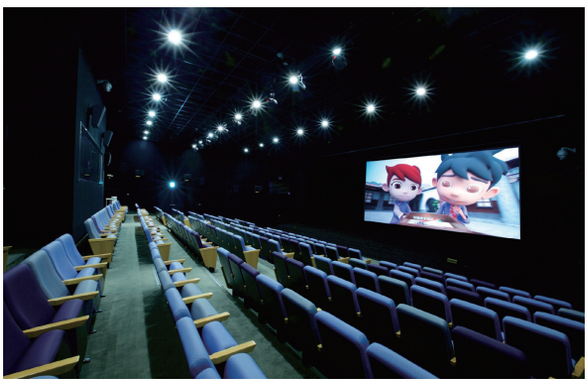
- 好客美食市集
- 好客餐廳
- 4 第三特展室
- 5 第四特展室
- 6 國際會議廳
- 7 第二特展室
- 8 第一特展室
- 9 中庭交流斜坡廣場
- 10 半月池
- 11 第五特展室



2F

- 簡報室
- 置物櫃
- 圖書資料中心
- 好客等路區
- 1 入口空橋
- 2 常設館
- 3 文化藝廊









多媒體空間——好客劇場

用高規格 Barco 4K 劇院級的數位電影機，媲美電影院等級寬高比的高增益透聲金屬銀幕，7.1 杜比環繞立體音響及自動化環控等設施，播映富有教育意義與客語配音之 3D 優質影片，讓民眾用平實的價格，享受最高品質的震撼效果。



圖書資料中心

本館定位為全球客家博物館及客家文化研究中心，故設有圖書資料中心，收藏客家研究相關之各種實體及數位資料，提供專家學者或對客家研究有興趣之社會人士使用。室內空間約 400 坪，大致分為：「客委會獎助計畫成果專區」、「圖書區」、「閱報區」、「視聽區」、「期刊區」、「電腦檢索區」、「研究小間」及「討論室」等。



國際會議廳

設置於行政大樓 1F，座位席次共計 254 席，另有同步翻譯室 3 間、貴賓休息室 2 間，可提供重要學術研討會議使用。





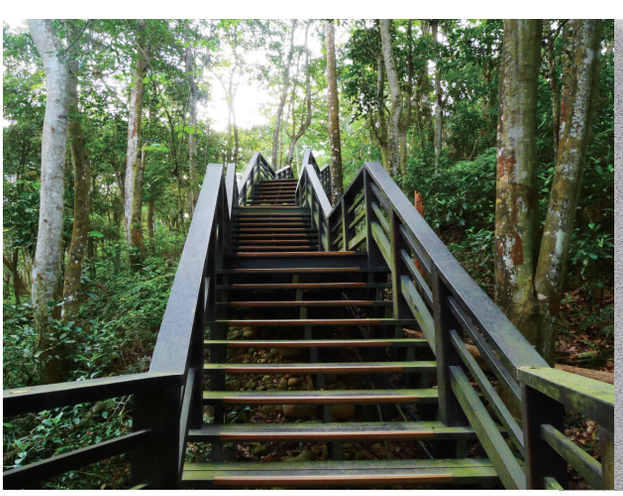


公共服務設施

本館設有好客行旅展售暨餐廳區、好客等路區、好客餐廳、飲料販賣機等設施，以提供客家特色商品與餐飲；並設有哺乳室及無障礙設施等親善設施，以提供更為貼心優質之服務。

好客公園

為增進遊客戶外休憩空間、營造多樣化的生態之美及落實環境生態教育，於 2015 年 5 月 9 日重新打造後正式對外開放，占地 6.88 公頃，保有豐富的中北部傳統客庄丘陵生態樹種，以油桐樹、相思樹與苦楝樹居多，並種植楓香、光臘樹、馬利筋、桂花、高士佛澤蘭及半邊蓮等多種蜜源植物，提供蝶類、蛙類及昆蟲等生物棲息環境；每年 4 月桐花盛開時，可於園內體驗客庄山林小徑的幽靜之美。





（二）六堆客家文化園區

1. 建築理念

為連結六堆聚落的客家文化，保存及展現高屏 12 鄉鎮區客庄生活風貌，在園區中以客家人渡海來臺開墾時山林原野的意象作為整體地景的構想，建立農業生產所形成的客庄庄園景色，進而以新時代的客家文化與科技人文來詮釋客家精神的傳承與創新。

在建築師的巧思下，模擬園區所在地舊時阿猴城熱帶雨林的自然景象，以為「大地打傘遮蔭」的理念，透過傘架建構成一座擁有自然通風與陽光照射的中軸廣場。傘架主要由鋼構傘架及遮光網構成，藉由大面積的覆蓋（單座約七百坪，計 6 座，淨高 25 公尺），重建樹冠層的遮蔭作用，以植栽意象作為設計重點，不僅提供了綠意，披覆部分也能隔絕部分陽光避免過度曝曬，不僅適合民眾活動，且能降低能源之耗費，達到節能減碳之功能。另園區為響應環保、提倡綠能及落實節能減碳，利用南臺灣豐富的陽光資源，於 5 座傘架上設置了太陽能光電系統，每年預估發電量為 16 萬度，創造傘架下客家建築聚落自然節能的聚落空間。傘下聚落建築體的隔間牆，則使用取自現地之級配材料與土壤拌合之「貧配混凝土」，利用設計厚度及材料特性來調整室內空間的物理環境，隔絕戶外炙熱的陽光，使室內空間達到冬暖夏涼的效果；而貧配混凝土牆所產生的表面質感，亦能透露出粗糙而樸拙、質樸而大器的客家精神，更充分顯現客家文化真實的內涵與旺盛的生命力。

園區另有規劃 0.56 公頃的農田，配合周邊的灌溉水圳、水頭廣場、果樹區、菸樓、碾米間、農具間及田園餐廳等，形成一完整田園地景區，配合季節種植水稻、雜作、蔬果、菸葉，並透過各種田園體驗活動，讓民眾親身體驗客家產業文化，以達到教育與傳承的目的。園區於九百公尺長的環園景觀自行車道旁種植景觀植栽，依季節不同配置不同的喬木植栽，透過各種植栽外觀與花色，讓遊客體會園區四季的不同景觀。













2011 年開園同時完成結合園區地景，將客家精神融入之公共藝術設置作品《移 · 墾 · 耕 · 讀》1 組 4 件。作品坐落於幅員廣闊的自然草原區，以大武山為屏障，與生態水塘為鄰，與傘架聚落建築區可隔水相望。客家農民渡過黑水溝，來到大武山腳下的沖積平原上，虔誠立石奉為開基伯公，「祭告山川，懇祈上蒼，佑此土可大，亦因可久」。依山傍水環境連結作品的關係，表現出客家族群之人文氣質與傳統精神，並將客家文化歷史脈絡及內化的崇天敬地精神深刻體現，亦使遊客在遊走場域時，不僅可欣賞作品在空間中的感動力量，亦能透過作品省思天地、人與自身的關係。

2. 設施概要

常設展廳及多媒體館

常設展廳包含室內空間、半開放式大廳及迴廊等共約 450 坪；多媒體館則為二層樓高建築物，分別為「兒童館」及「特展館」，「兒童館」展覽空間為室內外約 350 坪，以客庄特色產業做為體驗教育之主軸，規劃「藍妹商號」、「六龜茶行」、「采竹藝品店」、「廣珍昌紙傘廠」等區域，透過體驗活動達到認識客家文化的目標；「特展館」展示空間約 166 坪，屬於多功能型式之展示空間，曾舉辦如聚落、產業、禮俗等主題展覽，呈現六堆客庄文化之特色。





菸樓

園區的菸樓是屏東縣高樹鄉梁連定與廖輝妹夫婦於 1961 年興建完成，因菸草烘乾技術革新而閒置，2007 年由梁氏夫婦兒子梁堃和先生捐贈，歷經浩大的遷移工程，使菸樓得以在園區重現其樸實風貌，經過內部展示裝修，目前作為園區展示客庄菸草產業之場地。

礱間

礱間的礱穀機，來自屏東市歸來地區百年碾米廠施信德先生的捐贈，因施先生於 1994 年退休而閒置，後經謝欽城博士細心指導拆遷與修復，於 2009 年在園區重建完成，目前作為園區展示客庄碾米產業之場地。







田園餐廳

位於園區田園地景區旁，以客家傳統型式建築營造用餐空間，擁有大片落地窗，可欣賞極佳的田園景觀，而旁邊木棧道用餐區，懸於荷花池畔上，民眾可一邊享用道地的客家美食，一邊欣賞池中錦鯉，悠閒地渡過美好的時光。

開基伯公及九香花園

多媒體館後方臨水岸邊的榕樹，樹前設有園區開基伯公，並將客家聚落裡民眾每日至伯公上香的路程裡可隨手摘取的花卉，包含：野薑花、仙丹花、芙蓉、山馬茶、夜合、含笑、桂花、樹蘭、緬梔等，依不同的植物生長屬性配置在開基伯公附近，因內有九種常用於盤花祭祀的花卉，並取其客家文化常常久久，盤花香氣芬芳之意，故取名為九香花園，使來園遊客體驗客家人的祭祀風俗，及崇天敬地的精神，更豐富了園區的整體景觀。



3. 2018 ー 2019 新設工程

客庄水圳生態體驗區建置工程

為加強客庄水圳生態體驗區使用機能，結合已建置完成之客庄水圳生態區，增加園區自然教育與生態展示的資源，讓民眾在自然中學習，進而提昇遊客的生態保護意識，亦可打造園區成為火焰蟲觀察研究與賞螢的最佳環教場所，展現園區新亮點。本計畫以設置 18 個帳篷露營營位、12 個露營草皮營位為原則，由遊客自行攜帶或租用帳篷紮營，並提供衛浴設備（含太陽能熱水器、無障礙及親子廁所等設施）。









六堆園區濕地公園綠能水資源再生及水圳生態體驗工程

針對濕地公園及園區既有設施功能再強化及修繕，以增進生態體驗及環境保育功能，達到「水源再利用」、「生態保育」與「生物多樣性」等目標。工程具體成果有：（1）改善溼地水質淨化效能，營造多樣生態棲地。（2）種植適性水生植栽，彰顯客庄文化特色。（3）優化整體視覺景觀，增加園區活動空間。（4）以最小生態衝擊為原則，型塑複層植栽綠廊並提升生物熱點。（5）既有活動路徑改善，並增添生態環教趣味性。（6）節點休憩空間營造，提供友善服務設施。（7）完善生態環境教育場所，達到寓教於樂之目標。（8）強化園區澆灌系統，美化簡易設施並增加實用性。



六堆園區演藝廳前廣場投射高燈更新工程

六堆園區演藝廳廣場係遊客主要活動場域，考量常有夜間活動舉辦，現主要由 8 只 1000W 複金屬燈，分別架設於 2 只 12 公尺高之燈桿提供主要照明，既有照明設備因氣候潮濕或降雨頻繁時節，屢有無法開啟狀況；為便於夜間舉辦活動，增加該區域安全性，本案更新既有燈具為節能型照明設備，並一併更新演藝廳廣場供電盤體，提供遊客更完善之設備與服務。



公務用太陽光電車棚設置工程

為配合節能減碳及綠色能源應用政策，於園區公務停車場設置併聯型太陽光電發電系統計 80.1kW，改善既有喬木浮根及落果現象造成之鋪面及車體受損狀況，除提供停放車輛遮蔭空間，並增加既有停車格數量，提供更友善之停車環境。





客家詩路整體景觀設置工程

園區行政中心旁之景觀步道，因具備多樣性水陸生態景觀，為推廣客家文化並讓入園遊客能更加瞭解客家文學之美，2018 年度規劃將客家文學融入地景地貌，打造嶄新且富含人文氣息之觀景步道，並於 2019 年 8 月完工，完工後可讓遊客在景觀步道漫步行走，同時亦能欣賞客家文學之美。

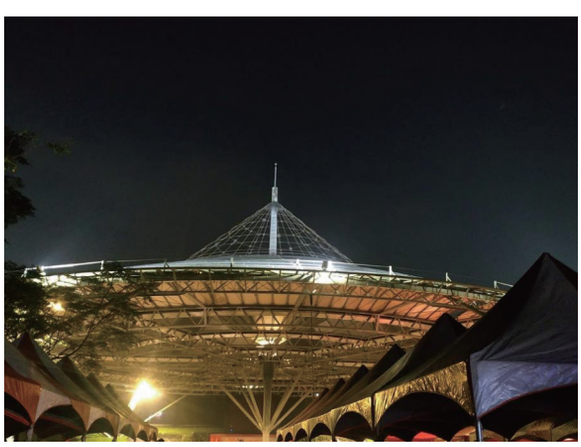
低壓動力電源延伸及設倍增設工程

本案將既有電力重新分配調整，並由設備容量尚有餘裕之行政中心地下機房高壓變壓站，分配其他區域之使用，滿足園區二期區域開發及一期各場域用電需求，並改善基地內電機設備之供電品質與可靠度，使園區供電服務可以達到安全、穩定，並更符合未來開發及實際使用需求。



傘架區域照明設備改善及電控系統

為提供參訪遊客更優質之服務品質，並考量後續維護管理所需，針對傘架區域照明設備等項目進行改善或增設，共完成五大目標：（1）六堆園區傘架區域照明改善及全區電控設備設置（2）六堆園區出租場地電量數據收集系統設置（3）傘架區域監視點位擴增（4）傘架區域光纖線路延伸（5）行政中心北側戶外動力電源延伸設置。




臺灣客家文化館
中華民國客家委員會
Taiwan Hakka Museum Hakka Affairs Council ,R.O.C.



參、調查研究

在策略聯盟、接軌國際，打造「全球客家博物館及圖資研究中心」的理念下，近兩年本中心研究工作可分為三大主軸方向，第一：透過委託專業團隊進行各種客家主題之展前研究與論述，以作為後續策展之架構與基礎知識。第二：結合海內外學者進行臺灣客家之田野調查研究或海外學術作品翻譯，以深化客家學術研究。第三：透過與日本大阪民族學博物館及國立交通大學客家學院之三方合作，邀請各國學者發表論文及進行國際交流，以創造加乘效益，持續積累客家研究之能量。

（一）2018 年度各項研究調查委託案

1.「客家、巴色差會與太平天國」展示研究規劃案

辦理單位：中央研究院（民族學研究所）

主持人／協同主持人：黃宣衛／張維安、張翰璧

執行期程：2017.11 — 2018.10

簡介：本案是客家委員會客家文化發展中心與中央研究院民族學研究所為合作巡迴展所進行的展示前置研究，試圖從客家、巴色差會與太平天國切入，釐清三者之間的關聯，做為展示之基礎。「客家」族群概念的出現以及客家的形成過程，與幾個關鍵的發展有密切關聯，其中之一便是全球的教會發展史。十九世紀中葉，歐美的「差會」與中國南方及臺灣的客家社會有了接觸，此展示研究之運用首展為「你可能毋熟識个客家——客家與基督教相遇」特展，此展於 2019 年 3 月在中央研究院民族所博物館展出至 2020 年 10 月，之後將移至「臺灣客家文化館」擴大展出 1 年。

2.「國際客家研究交流與館際合作：臺灣客庄主題調查與展示研究合作交流計畫」

辦理單位：國立交通大學客家學院

主持人：張維安

執行期程：2018.4 — 2019.1

簡介：邀請日本國立民族學博物館河合洋尚副教授及國內產官學專家等，分享日本及臺三線生態博物館的學術研究觀點及實際操作經驗，並從歐陸社會企業的社會經濟論點及臺三線社會企業田野觀察，思考未來臺灣客庄青年返鄉發展社會企業的方向，以及以生態博物館作為客庄常民生活願景展示的平台等研究建議。

3. 右堆聚落資料蒐集基礎調查計畫

辦理單位：高雄市立歷史博物館

主持人：王御風

執行期程：2018.1 — 2019.5

簡介：本中心以生態博物館之概念持續推出六堆各堆之聚落特展，為充實右堆聚落特展內容，爰透過本計畫從「右堆概況」、「胼手胝足－右堆聚落發展與開拓」、「右堆的產業結構」、「大啟文明－右堆的家族」、「右堆的信仰－右堆的歲時祭儀」、「硬頸精神－右堆風起雲湧的社會運動」等面向，進行基礎資料蒐整調查，充實區域內歷史發展、區域特性及民眾生活記憶等紀錄，以提供展示前期規劃內容。該研究內容已運用於 2019 年 9 月 25 日於六堆客家文化園區第一特展室開展之「遶寮右堆跲倨行」右堆聚落特展。

4. 臺灣客家文化館常設展前置研究暨展覽腳本規劃案

辦理單位：國立交通大學客家學院

主持人／協同主持人：張維安、謝世忠

執行期程：106.11.14 — 107.8.31

簡介：本計畫為「常設展」展示計畫之前置研究暨展覽腳本規劃，記錄臺灣客家四百年來的發展與轉變，詮釋客家有形與無形文化，瞭解客家與其他族群間的差異性，以及集體記憶、歷史軌跡與生活型態等內容。透過本計畫延伸出縝密的客家文化研究，並掌握相關文物史料，藉此彰顯客家族群對於社會、歷史和藝術文化價值，讓客家人重新認識客家，展現客家與臺灣社會緊密的關聯性，同時也期待透過展示，完整呈現臺灣客家的主體性與豐富樣貌，並對自身文化有更多的理解和激盪。

（二）2019 年度各項研究調查委託案

1. 日本與臺灣客家國際巡迴展構思展前研究

辦理單位：客家委員會客家文化發展中心

研究人員：何金樑、洪登欽、徐芳智

執行期程：2018.10 ー 2019.12

簡介：「日本與臺灣客家巡迴展」是客家委員會客家文化發展中心與日本國立民族學博物館及國立交通大學客家文化學院，簽訂六年學術研究交流合作協定之具體合作計畫之一。初步以日本與臺灣客家有關的歷史發展脈絡下，所交織出的多元文化為展示主題，探究自日本時代迄今，臺日之間的互動與交流，包括日本對臺灣客家族群文化的影響，以及生活在日本的臺灣客家人如何融入日本社會等議題；並從中衍生出日本對臺灣客家的調查研究，包括：音樂、戲劇、文學、棒球、島內客家二次移民與產業開發、臺灣客家移民日本之概況、在日本客家社團運作情形、客籍後代與旅日客家人的生活等多元面向，做為合作展示主題可能性的構思。本研究已於「2019 客家族群和全球現象國際研討會」發表，並審查通過預計 2020 月 3 ー 6 月刊登於日本國立民族學博物館期刊。

2.「臺灣客語聖經翻譯歷程及教會使用情形調查」計畫

辦理單位：國立成功大學臺灣文學研究所

主持人：邱曉玲

執行期程：2018.6 ー 2018.11

簡介：1950 年代的臺灣客庄，為了讓更多客家人能夠聽到上帝的福音，興起一股翻譯客語聖經的熱潮。本研究除概述翻譯的興起與歷程外，並針對客語聖經的使用情形，先在臺灣高屏地區六堆長老教會做實地考察，進而對四種受測對象做問卷調查。除探討翻譯完成全球第一本新舊約全書的客語聖經，在教會真正落實的使用情形外，並探討在臺灣客語逐漸流失情形下，客語聖經在教會中的語言場域是否有助於提昇客語意識與保存客語文化。

3. 海外客家展示前置研究規劃案

辦理單位：國立交通大學客家學院

主持人／協同主持人：張維安／張翰璧、蔡芬芳、張容嘉、黃信洋

執行期程：108.4.1 ー 110.6.19

簡介：本計畫委託項目分為以下二大部分，第一部分：為本中心與日本國立民族學博物館合作，預計於 2020 年起辦理之海外客家特展－－「日本與臺灣客家巡迴特展」，進行部分展示前置研究及腳本建議。第二部分：為「臺灣客家文化館」提出接續的四檔海外客家特展主題的整體規劃及展示前置研究（2022 年～），同時針對其中一檔提出展覽腳本規劃及展示物件之建議。期能依循 ICOM 揭示「認知與確認地方、區域以及國際層次的文化多樣性」原則，將「臺灣客家文化館」展示視角，從「臺灣客家」逐步拓展到「海外客家」。

4. 宗族女性地位的提升《靈魂歸宿的自由．姑婆回家了》

辦理單位：客家委員會客家文化發展中心

研究人員：賴郁晴、戴正倫、羅亭雅

協辦單位：好事花生影視設計、客家電視台、講客廣播電台等

執行期程：107.8.1 ー 108.12.31

簡介：客家委員會自 2004 年起透過獎補助研究及文資調查，進行相關社會祭儀中的性別議題研究調查，不少宗族逐漸重視家族女性的地位，開放讓女性也能成為派下原享有祭祀權、擔任禮生、奉祀姑婆牌、讓女兒入祖牌、入祖塔、入家塚安葬、甚至寫入族譜內，對於女性權益的提升，著實向前躍進一大步。本中心自 2018 年開始深入瞭解並攝錄各宗族的推動歷程，將研究訪查紀錄成果出版及放置於官網性平專區、FB 粉絲頁、透過電視廣播等媒宣分享。該成果也於 2019 年 12 月 27 日榮獲「108 年度行政院性別平等深耕獎」殊榮，將持續透過博物館「論壇平台」分享，讓臺灣客家宗族祭儀中的性別

平等觀念與實際作為逐漸發酵擴散，並能與國際對話，共創友善平權的社會。

5. **六堆運動會特展展前研究計畫**

辦理單位：國立成功大學

主持人：謝仕淵

執行期程：2019.8 — 2020.10

簡介：六堆客家族群自清代迄今，一直保有團結互助的特色，而由六堆聯防團練演變而來的六堆運動會，目前由各堆持續輪流舉辦，對於凝聚六堆客家的認同與共識，具有一定的影響。2020 年將舉辦第 55 屆六堆運動會，2021 年則將迎來六堆開基 300 年，期透過本展前研究及展示規劃案，對六堆運動會進行更深入之調查研究及資料蒐整，讓後續特展呈現更豐富且具深度之六堆運動會脈絡與發展歷程。

6. **客家音樂展示前置研究計畫**

辦理單位：國立臺灣師範大學民族音樂研究所

主持人／協同主持人：許馨文／范揚坤、林曉英、蘇秀婷、劉美枝

執行期程：2019.7 — 2020.12

簡介：目前關於臺灣客家音樂之學術研究，多數限於「客家山歌」及「客家八音」兩個主題，其他較少為人討論之議題，例如：1914 年岡本樫太郎帶領林石生、范連生、何阿文、何阿添等 15 位北部客籍樂師，遠赴日本東京灌錄臺灣有史以來第一張蟲膠唱片，又如客籍作曲家江文也與其他日本作曲家，代表日本參與 1936 年柏林奧運的藝術競技獲得佳作。此外，日本時代曾赴日本錄製唱片的客籍藝人，如蘇萬松、梁阿才、阿玉旦等人，以及戰後 1966 年由許常惠、史惟亮發起的民歌採集運動，臺灣民俗音樂研究者呂炳川教授，於 1970 年代進行臺灣客家音樂田野採集錄音並出版「臺灣漢民族的音樂」黑膠唱片紀念專輯。另外，臺灣客家教會為了宣教需求，創作大量的客家詩歌音樂，對於客語傳承及客家文化發展均有深度的影響。本案將進行以上議題的相關資料蒐集、展示腳本與展示文案撰寫，以及展示物件清單建立，希冀拼湊呈現臺灣客家音樂全貌，以提供未來策展時使用。

7. **臺灣客家教會展示前置研究案**

辦理單位：財肇整合行銷有限公司／客家福音協會

主持人／協同主持人：蕭宇佳／白美月、任婕

執行期程：2019.5 — 2020.3

簡介：本中心與中研院民族學研究所合作辦理「客家、巴色差會與太平天國」特展已於 2019 年 3 月 27 日於中研院民族學研究所博物館特展室開展，預計展至 2020 年 10 月底結束，後續將移展至本中心臺灣客家文化館展出。為強化後續移展之豐富度及多元性，將新增「臺灣客家教會」展示單元，使更多民眾了解教會對客語傳承貢獻及客家文化的影響。本案將進行臺灣客家教會以及相關機構使用客語情形調查、相關資料蒐集及彙整、展示腳本及展示文案撰寫及展示物件清單建立，以提供未來策展時使用。

（三）國內與國際交流合作



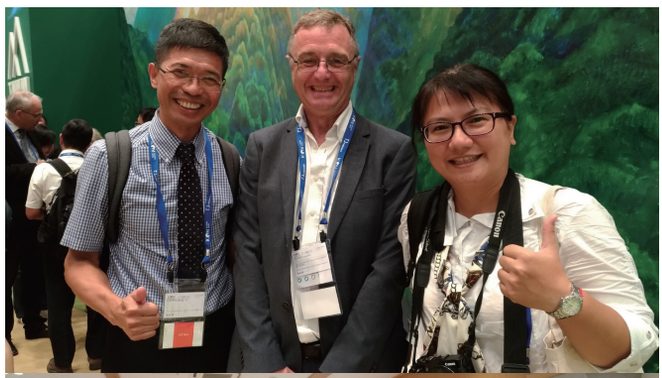
1．參與國內中華民國博物館學會（CAM）組織交流

為推展行銷南北兩館所並與國內博物館、文化館等策盟協作，本中心於 107 年加入中華民國博物館學會（CAM）團體會員，並參加博物館管理委員會、博物館教育委員會、行銷與公關委員會、藏品安全與維護委員會、專業人才培訓委員會、博物館展覽委員會、博物館視聽多媒體委員會等。也參與 2019 年第十五屆第一次會員大會暨理、監事選舉，何金樑主任獲推薦並經大會選舉當選第十五屆監事，期能與其他館所協力合作，共同為博物館事業發展而努力。中心同仁也於 2019 年積極參與該學會專業委員會舉辦之活動，如：於國立科學工藝博物館等合辦「2019 博物館的當代挑戰國際學術研討會」，發表「從生態博物館思索六堆客家文化園區的當代挑戰與展望」、「博物館作為友善平權『論壇』的角色：以客家社會祭儀中性別平等作為為例」、「發展六堆生態博物館概念－以六堆客庄旅行為例」三篇文章。



2. 參與國際博物館協會（ICOM）組織交流並參與 2019 日本京都大會發表

為推展行銷南北兩館所並接軌國際，本中心於 108 年 7 月 22 日獲准加入國際博物館協會（ICOM）團體會員，並參加博物館管理（ICOM－INTERCOM）、國際區域博物館（ICOM－ICR）及國際民族學博物館（ICOM－ICME）等專業委員會。另，組團參加 108 年 9 月 1－9 日日本京都 ICOM 三年一次大會，並於國際區域博物館（ICOM－ICR）專業委員會的學術研討發表「Ecomuseum as the mechanism for sustainable development of ethnic cultural heritage: retrospect and prospect」文章，行銷六堆生態博物館。











3. 持續與日本國立民族學博物館及交大客院交流合作

繼 2017 年 12 月 16 日本中心與日本國立民族學博物館（以下簡稱民博）、國立交通大學客家文化學院（以下簡稱交大客院）共同簽定合作交流協定暨合辦國際研討會後，更進一步擴大臺日雙方客家學術交流層面及深度，於 2018 年 12 月首次於日本民博，辦理館際交流及合作辦理「2018 年『臺灣客家與日本客家』演講會暨『客家族群和全球現象國際研討會』」，邀請來自臺灣、日本、英國、香港、大陸、馬來西亞、加拿大等地區學者，進行實質的客家學術交流與對話。

2019 年 10 月 5、6 二日舉辦《2019 百年往返：臺灣與日本客家研究之對話國際研討會》，邀請來自臺日年輕學者回顧分享近百年前輩學者的客家研究成果，並重返早期研究之田野現場，深化臺日研究交流，豐富客家研究多元面貌。研討會逾百位各界專家學者參與對話，拓展客家研究的廣度與深度。

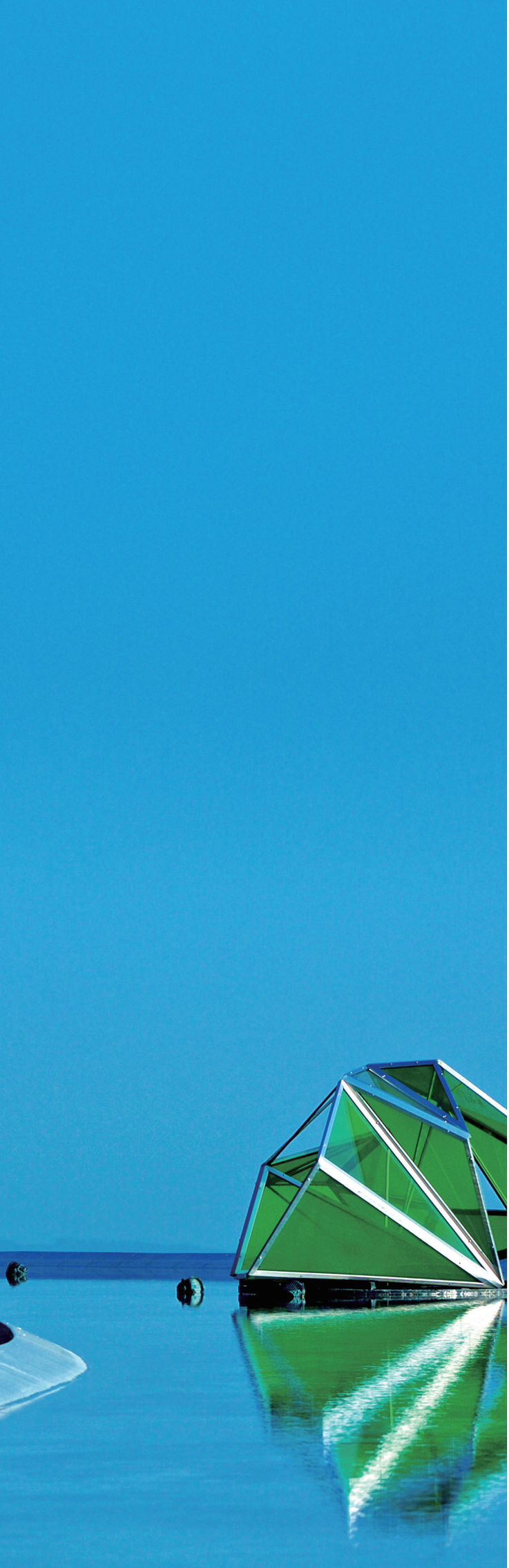


首日邀請到的東京都立大學榮退教授渡邊欣雄進行「臺灣客家調查研究的回憶」專題演講，渡邊教授受到人類學家馬淵東一教授薰陶，與植松明石教授同一時期（1970s~）來臺進行客家地區研究，其研究成果啟發了許多臺日研究學者。二日發表討論議題聚焦「早期的客家研究」、「華人背景學者之客家研究」、「華南與沿海客家研究」及「臺灣客家研究」主題，回顧近十位日本學者與七位臺灣學者之相關客家研究成果，開展雙邊百年客家研究之對話。









肆、文資典藏

本中心積極推展客家文化資產之調查徵集、典藏保存與數位化典藏業務，完成乙未事件與人物相關物件調查、客籍文學家李喬、鍾肇政等人之口述訪談等；辦理新竹、六堆及東部、中部等全國 22 個客庄村史撰寫計畫，並完成 4 本村史出版，另辦理 6 檔主題藏品展及捐贈展、閱讀客家推廣教育活動及文物保存知識教育活動；運用數位科技結合本中心歷年豐富文化資產典藏、文化資源普查及 GIS 主題地圖及相關網站，整合為「客家文化資產數位網」，提供更便捷之資料檢索功能。未來將以海內外客家文資調查典藏為推動重點，深耕文資研究調查與徵集、典藏，發展特色館藏運用，建置客家文獻文物典藏之綜整基地。

（一）海外／臺灣數位典藏成果

1.「星馬地區客家文化資產數位典藏計畫第二期：馬來西亞地區」委託專業服務案

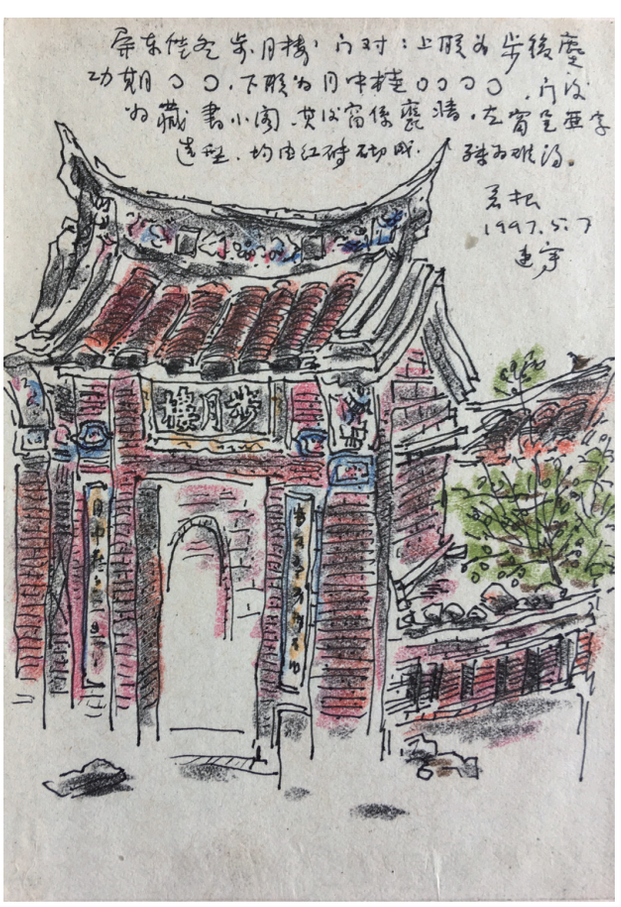
本計畫以馬來西亞四處客屬祠廟及六間客屬會館為對象，進行客家文化資產之調查與數位典藏，以了解馬來西亞地區客屬祠廟、會館之發展脈絡（包含歷史沿革、景觀空間、組織發展、發展現況等）、現存物件及無形文化資產。計畫中完整記錄檳城海珠嶼大伯公廟、大伯公福德祠、霹靂州壩羅古廟及吉隆坡仙四師爺廟建築本體、檳城海珠嶼大伯公廟嘉德社、惠福社、永安社、大安社及增龍社 5 社之祭祀影像，及客屬祠廟及客家會館現存物件、文獻計有 200 餘件。



2. 客籍藝術家邱忠均創作調查研究暨數位典藏計畫委託專業服務案

邱忠均（1944－2015）為高雄美濃龍肚（右堆）客籍藝術家，生平創作作品有版畫、水墨、書法、速寫等，本中心針對其創作作品進行數位化共計 1,150 件。並以「臺灣版畫發展史」、「藝術創作」、「客家人文地景」三個面向，邀請專家進行邱忠均藝術創作調查研究、訪談記錄等，梳理出其創作脈絡及藝術成就。





3. 苗栗縣伯公田野調查暨數位典藏計畫委託專業服務案

苗栗縣的伯公建築從傳統粒原石伯公、三粒石、石硼式，石板小祠到廟中廟，到擴建合併單開間形式，估計有數千座之多，本中心獲黃龍富先生捐贈苗栗縣傳統伯公廟五百多筆圖文調查資料一批，資料不乏已拆除改建者，也有許多未曾列入官方調查對象，彌足珍貴。藉由本案的田野調查，實際比對捐贈者提供的資料，完成 509 筆後設資料建置，其中 421 座為捐贈文件描述之伯公，另 88 座為田調過程發現的傳統伯公。田調過程中並有 164 人接受影音訪談，並就主題明確清楚敍述者剪輯 34 支影片，採集專題故事記錄苗栗在地的伯公文化風情。







4.「六堆客庄相館調查暨攝影師作品數位典藏計畫」委託專業服務案

本計畫以六堆地區客庄相館暨攝影師之攝影作品為主題，透過訪查瞭解客庄相館經營過程與攝影師生活映像，以客庄聚落為出發點，找尋客庄相館與攝影師所在客庄生活圈的歷史記憶，建構地方生活圈的脈絡，探究臺灣攝影史，並永久保存客庄相關攝影作品，期能呈現客庄生活面貌，發揚客家文化質樸精神。

（二）臺灣／海外實體典藏成果

1.《民眾、社團、機關捐贈／展示購置物件》一覽表

2018 年度

序號	提供人／單位社團	物件內容概述	物件數
1	范清良先生	古籍《蔡清琳全集》小說傳子	1
2	模里西斯中華日報社	模里西斯中華日報裝訂本（1944 － 2017）	128
3	胡永鋒先生	《無緣陽光》客家民謠卡帶	1
4	陳國正先生	古籍《本草備藥 卷一》	1
5	惠風舞蹈工作室	包含《客家山河路》、《客家童謠舞集一》、《客家童謠舞集二》等 1992 － 2017 表演主題的表演節目單、節目冊及 DVD。	28
6	陳達明先生	碗及醬油碟、客庄閩南通用之櫥櫃用銅鎖等常民生活物件。	14
7	葉國賢先生	包括源自新竹的桌圍、女性大襠褲及肚兜及花盤、謝籃、竹蒸板、秧苗籃等常民用具。	14
8	李國男先生	客家禮俗文獻兩件，包含一本《客家婚俗綱要》及一張雙面《民間禮俗祭儀資料「行禮（吉禮）」、「喪禮（本族禮！六親李）」》	2
9	邱萬興先生	客家委員會背包（2001 年客家委員會成立茶會之貴賓禮）	1
10	簡松棋先生	紅眠床、梳妝台、五斗櫃、縫紉機等共計五件清末時期之常民物件。	5
11	盧瑞春女士	尿尿小童藍衫服飾（購置）及製作相關稿件（捐贈）。	4
12	林雲康先生	新力牌 SONY 拉門落地型電視及老鐘	2
13	劉純棟先生	客庄伙房之竹編牆、竹簍、竹製桌子等。	23
14	苗栗縣政府文化觀光局	彭朝和公祠堂構件（包含石階踏步、柱珠、堵板、樑柱、雀替、插角花、瓜筒、門扇等建築構件）	219
15	楊國雄先生	蠶絲洋裝（約 1980 年代製）	1
16	涂敏綜先生	歌手涂敏恆照片、打歌服、手稿。	60
17	江照仁先生	六堆進士江昶榮使用的官帽及考試硃卷。另有江家使用的秤錘等。	12
18	詹前衛先生	藥學詩人詹冰之報紙簡報、書籍、獎座、牌匾、詩畫作品、手稿等。	8755
19	邱才彥先生	早期拍攝電影之器材，如蛇腹相機、超 8 釐米底片有聲電影機、16 釐米底片電影攝影機等。	61
20	西湖鄉公所	劉裕祥先生捐贈之客家生活器具，包含甕、竹簍、縫紉機、穀耙子、飯桶等。	120
21	古國順先生	古國順先生教學使用之相關資料，含備課／研究手稿、照片、聘書謝狀、藏書、出席會議之證件及資料等。	792
22	彭文銘黑膠唱片購置案	鈴鈴唱片、美樂唱片、月球唱片及龍鳳唱片等唱片公司個別出版之北管、採茶戲、平板、山歌子、客家小調、八音、亂彈及流行樂等客語黑膠唱片共計 107 張。	107
23	柯南唱片蟲膠、黑膠唱片購置案	日蓄黑利家唱片（REGAL）及古倫美亞唱片（Columbia）所個別出版之北管、採茶戲、鼓吹及流行樂等客語蟲膠唱片共 8 張；美樂唱片、遠東唱片、惠美唱片、新電塔四聲道唱片及月球唱片等個別出版之採茶歌、民謠、山歌子、笑科劇及效果音響演奏等黑膠唱片共 44 張。	52
24	《粲－川流不息》繪本原圖	《粲－川流不息》繪本圖稿。	32
25	還我母語運動相關文獻文物調查暨蒐整計畫－邱萬興先生	《客家風雲雜誌第十三期》及《時代週刊 257 期》。	2
26	還我母語運動相關文獻文物調查暨蒐整計畫－廖紫妃女士	復刻品「還我母語」運動背帶暨頭巾、褒忠義民廟創建兩百周年紀念特刊。	3
27	還我母語運動相關文獻文物調查暨蒐整計畫－林一雄先生	籌辦「還我母語」運動相關信件、傳單等文件共 9 件。	9
28	中港溪客庄相館暨客籍攝影師作品相關文獻文物蒐整計畫－張松光先生	頭份珊瑚照相館使用之沖片放大機、蛇腹相機方形伸縮遮光罩、蛇腹相機及玻璃底片等共計 104 件組。	104

序號	提供人／單位社團	物件內容概述	物件數
29	中港溪客庄相館暨客籍攝影師作品相關文獻文物蒐整計畫－劉桂蘭女士	頭份林照相館使用之物件共 29 件組，如花邊相紙裁刀、立式攝影棚八色背景布套組、攝影棚道具、沖洗相片設備等。	29
30	曾秋梅女士	「還我母語運動」照片乙張。	1
31	羅文賢先生	個人蒐藏品如 1985 年郵政博物館「羅福星烈士史料展」參觀券、英文及日文版簡介；羅福星烈士誕生百年紀念郵票首封（郵戳章暨羅福星孫女羅秋昭親筆簽名）等。	6
32	姜文滉先生（授權複製）	吳湯興致贈之姜紹祖圓扇（復刻品）。	1
33	國立臺灣博物館（授權複製）	吳湯興將軍遺物（手爐）復刻品。	1
34	業務取得	鍾肇政先生簽名 2018 好客日誌	1
年度件數總計：10,592 件（107.01.01 起至 107.12.31 止） ※ 附註：本表為 107 年度提供捐贈或展示品之案件數。			

2019 年度

序號	捐贈者／徵集計畫	物件內容	物件數
1	賴文淵、賴文榮等 捐贈賴熊飛大刀案	賴熊飛大刀	1
2	林建英女士捐贈 客家常民文物案	林建英捐贈水桶、木箱、畚箕、竹籃、木臼、磨鈎、犁、竹編雞籠、桌子、大型日式算盤、水煙壺、煤油瓶、飯匙、勺子、洗衣木槌、電土燈、鐵製茶壺、剪刀、木炭熨斗、油燈、噴燈、鍋刷、油甕等常民文物	34
3	紀文彬先生捐贈農具案	風車（風鼓）	1
4	江碧賢女士捐贈 客家常民文物案	江碧賢女士捐贈嬰兒搖籃、水煙斗（壺）、藍衫、大襠褲、漆畫、漆器、竹篩、謝籃、菜籃、魚籮、木椅等常民文物	15
5	邱真如邱連輝架仔床、匾、 老照片等捐贈案	包含架仔床、匾額、照片等常民用品。	9
6	蔡淑娟復古電視機外殼捐贈案	電視機外殼。	1
7	黃惠信捐贈黃娟相片案	包含黃娟大頭照、黃娟與家人合照、獲客家終身貢獻獎與家人之合照等照片	15
8	臺灣客家四百年 常設展卸展文物	鋤頭、砍刀、大阪鋸、弓鋸、火籠、香茅桶、雕刻刀組、燭台、薦盒、酒杯、籤桶、祖先牌位、桌裙、金屬香爐、石香爐、桌子、紅眠床、梳妝台、五斗櫃、太師椅組、櫥櫃、碗廚、戎克船及龍骨水車模型、火車票、鐵道零件、腳踏車、郵筒、蓑衣、扁擔、提籃、篩子、蒸籠、刨絲器、木桶、木食盒、陶甕、鐵路局便當盒及皮箱、水牛及大黑天雕刻等文物。	67
9	宋宜真捐贈常民織品案	包含三層刺繡彩墜、八卦吊飾、黑底珠繡三摺式褡褳錢包、菸絲袋等常民織品	21
10	楊長鎮捐贈獅潭鄉永興村子弟班「新興社」社旗案	永興村子弟班「新興社」社旗。	1
11	「客鄉砌想－客庄生活陶瓷」 特展卸展物件	包含褐底孔雀藍釉大圓陶盤、彩繪花卉盤、公雞碗、深褐釉四繫豬油甕、磚燒桃板印模等民生用品	9
12	「客窗－手畫窗仔个客家」 特展卸展文物	包含《火旁龍》、《阿稼婆》、《菜攤》、《土地公》等畫作。	8

序號	捐贈者／徵集計畫	物件內容	物件數
13	「砌工夫－生活陶藝展」特展卸展文物	《五加皮組曲》陶器及《臺灣客家文化館》書法題字	2
14	藝文展演組購置曾文忠畫作案	包含《六堆園區》、《臺灣客家文化館》、《前堆－麟洛－鄭成功廟》、《後堆－內埔－天後宮》、《左堆－佳冬－楊氏宗祠》等主題畫作	14
15	「臺灣客家四百年」常設展建築及產業模型案	包含《樟腦油業》、《森林伐木》、《木炭窯》、《菸葉場景》、《分水汴》等主題模型。	8
16	甘六英捐贈架仔床案	架子床	1
17	黃娟捐贈手稿等物件案	黃娟本人創作書信之手稿正本、影本、投稿簡報、照片等。	301
18	「錫金歲月－客家馬來西亞錫礦展」特展卸展文物案	「錫金歲月－客家馬來西亞錫礦展」購置之展品，包含百福茶葉罐、馬口鐵盒／玩具、簽名錫板、收買錫米簿（複刻品（僅 11 面））。	2
19	「錫金歲月－客家馬來西亞錫礦展」特展卸展文物（第二批）	錫杯、錫缽、錫盒、採礦模型、馬來西亞檳榔嶼海珠嶼五屬大伯公廟瓦當、《檳城惠州會館 180 年－跨越三個世紀的拓殖史實》、《檳榔嶼大埔同鄉會三十週年紀念刊》等。	12
20	竹田鄉公所早期本地客家文物案	打穀機、切菜機（綠色）、電動刨絲機（藍色）、碾桿機、秧架、豆絞、蟲梳、長鐮刀、穀耙、穀耙（長）、穀耙（短）、拉平器、鐵鏟、方形蒸籠、搖籃、眠床等。	18
21	曾秋梅捐贈照片等物件案	還我母語運動系列照片、「還我客家話」頭巾、背心（掛袷）等。	3
22	莊伯和捐贈臺灣文藝與濁流詩草案	《濁流詩草》、《臺灣文藝》	11
23	甘必通捐贈搖鈴案	三義鄉鯉魚國小早年使用之搖鈴	1
24	楊宛蓉捐贈「光環舞集舞蹈團」第一批物件－道具	舞台道具包含鉢、鉢墊、鉢棒、響板、竹製樂器（逐風轉）、面具（逐風轉）等。	14
年度件數總計：569 件（108.01.01 起至 108.12.31 止） ※ 附註：本表為 108 年度提供捐贈或展示品之案件數。			

2. 年度統計表（審查／審議通過）

藏品表		
審查（審議）日期	典藏品通過數量	館藏品通過數量
2018 年（01.01 － 12.31）	14 件	10,257 件
2019 年（01.01 － 12.31）	329 件	484 件

附註：

1. **每二個月召開「館藏小組」會議，針對完成現勘報告之捐贈／展示品等案件，進行入藏（館藏品）審查作業。**
2. **每四個月召開「典藏審議委員會」會議，針對完成價值評估結果具重要或代表性之館藏品，進行改列典藏品審議作業。**

（三）圖書資料中心

1. 簡介

為強化客家學術、文化與史料研究，本中心臺灣客家文化館設有圖書資料中心，收藏客家相關研究的中西文圖書、期刊論文、視聽資料及電子資源等，提供讀者研究與利用及支援園區業務之研究與發展。並積極與臺灣各級研究機構圖書館建立館際合作關係，擴大服務群眾，以期讓更多讀者了解客家文化。空間大致可分為：「客委會獎助計畫成果專區」、「圖書區」、「期刊區」、「電腦檢索區」、「閱報區」、「研究小間」、「討論室」及「視聽區」等，較具特色資料為：

◎客家專題文獻報告

蒐藏客家委員會歷年來重要活動之文宣品、出版品，包含補助大學校院發展客家學術機構之研究計畫成果、優良博碩士論文、客家文化生活環境營造計畫成果、客庄文化資源普查成果等 3,000 餘冊。

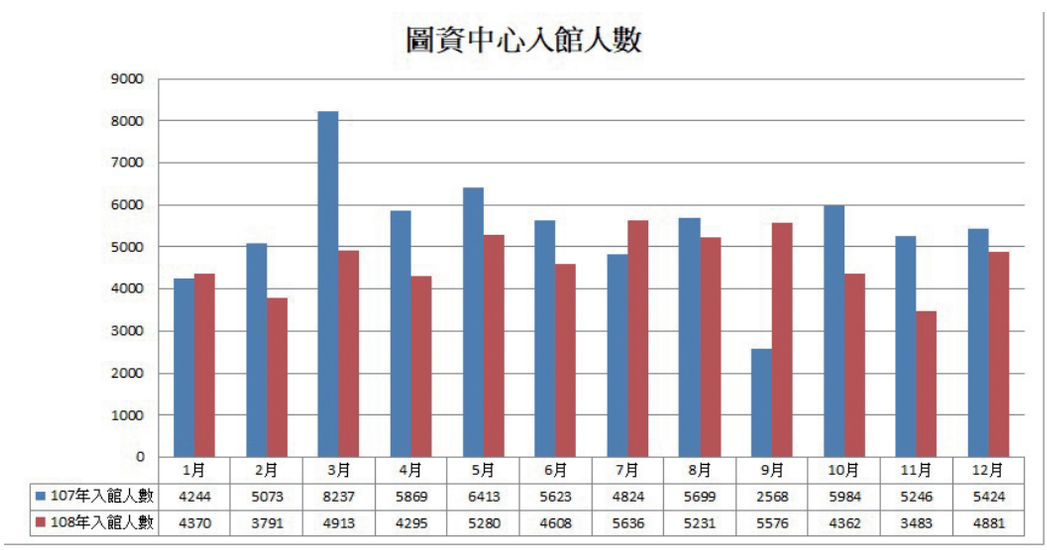
◎客家出版書籍資源

相關客家主題之中西文圖書，含方志史料、研究著作、產業文獻等計達 23,000 餘冊，相關客家屬性期刊、中英文報及社區報 5,600 餘冊、電子書 728 種、電子資料庫 56 種。其中客家聚落鄉鎮誌資料《鄉、鎮、市、區誌》及《縣、市誌》等達 281 冊以上，以及自 2008 年以來客家貢獻獎得主相關著作達 117 本以上，包含客籍文學家鍾肇政及李喬，長期投入全方位社會運動者的客家詩人曾貴海、客家語言研究學者羅肇錦、戮力推廣傳承客家戲曲文化藝術的鄭榮興及長年於海外推廣客語文學的鄧幸光等多達 50 位海、內外傑出貢獻之客家人士。

◎客家族譜典籍

蒐錄客家家族族譜及相關資料計已達 741 冊。

2. 圖書資料中心入館人數統計



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
107年入館人數	4244	5073	8237	5869	6413	5623	4824	5699	2568	5984	5246	5424
108年入館人數	4370	3791	4913	4295	5280	4608	5636	5231	5576	4362	3483	4881

3. 圖書借出閱覽服務

2018 年 10 月起已提供外借圖書服務，目前視聽資料約有 2,119 件、中文圖書約有 17,500 冊可以提供學者、各界人士或對客家文化有興趣的讀者外借，利用相關資源以進行客家研究、客家文化保存及推廣工作。相關規定請參閱「客家委員會客家文化發展中心圖書資料中心圖書資料借閱規則」。

（四）文資調查計畫

1. 特定主題調查及數位化委託案

#1**「客籍文學家李喬口述歷史訪談計畫」**

李喬為戰後第二代文學作家，作品包含小說、論述、散文等等。其中又以小說為主，題材不僅寫實書寫生命、也描繪許多臺灣歷史、客家民間故事，更多元的探討兩性、社會、環境、生態等等議題。本案透過口述歷史訪談計畫，挖掘李喬文學創作背後之心路歷程，並結合臺灣文學史相關脈絡，綜整出 3 篇口述訪談主題，亦經由訪談捕捉李喬老師之珍貴影像。本計畫也整理出李喬老師之大事記年表及建立相關文獻文物列冊，共計 47 件。

#2**「客籍文學家鍾肇政口述歷史訪談計畫」**

鍾肇政為臺灣戰後第一代本土文學家，一生創作逾兩千萬字，作品含括清末、日治、戰後到民主的歷程，記錄臺灣人民的遷移史、社會生活的開發史、客家族群的奮鬥史，是客家文學的推手，也是臺灣文學之母，所著《濁流三部曲》更是臺灣本土第一本大河小說。而其後的《臺灣人三部曲》創作主題著重於客家人在臺灣歷史上表現之奮不顧身精神，例如首部曲《沉淪》所描述之背景，便是歷史上著名的 1895 年乙未戰爭的故事，也是鍾老想表達客家人反抗、硬頸的精神。

本計畫透過口述歷史訪談與影音記錄，挖掘文學家鍾肇政生平、文學創作及臺灣文學脈絡，並經由訪談捕捉珍貴影像。本案除完成出版品《攀一座山－以生命書寫歷史長河的鍾肇政》，並以訪談紀錄剪輯為＜觀．想鍾肇政＞，附上鍾老大事記年表，讓讀者一窺鍾老的文學與生平。

#3 **乙未事件與人物相關物件調查蒐整計畫**

本案以乙未戰爭為主題，蒐整乙未戰爭及客家三傑相關之物件、文獻資料計有 300 餘冊，物件計有 100 餘件。並針對新竹隆聖宮舊構件「姜紹祖敬獻楹聯」進行深度調查，包含對聯與落款筆跡鑑定及狀態檢視等。調查了解應非姜紹祖親筆所題，但或為姜家對廟方捐獻後，允由該廟於楹柱上刻製，亦可視為姜紹祖之紀念文物於現地加以保存。目前「姜紹祖敬獻楹聯」現有保存空間、環境等狀況尚待改善，期待能與物件所有單位合作，以妥善維護客家重要文化資產。

#4 **六堆客庄常民生活影像蒐整計畫**

本案所蒐集之影像以六堆客庄聚落之生活、民俗、產業、教育、運動、政治、宗教、旅遊、風景文物、建築、傳統行業等為主題，透過影片徵集及剪輯後製的方式，除為客庄生活影像留下完整紀錄外，更能計畫性及系統性地充實客家影音資料庫之典藏。本計畫選錄 80 部影片進行數位化轉檔，每部影片剪輯後片長約 5 至 8 分鐘，上傳於本中心數位典藏網站供各界人士點閱。

2. 客庄文化資源調查計畫

本會自 2005 年開始進行客庄文化資源調查計畫，並於 2018 年 1 月 1 日移撥至本中心綜合規劃組接續辦理，於 2018 年完成「客家文化資源回顧與展望計畫 3 案（中區、南區、東區）」，「2017 － 18 客家文化資源普查」6 案（桃園楊梅、新竹竹東、苗栗大湖、台中豐原、高雄六龜、屏東佳冬及新埤），以及「106 年度臺三線客家文化資源深入主題調查」1 案，共新增 33,653 筆客家文化資源調查票（包含 1,279 筆文物票）。2019 年度業務轉至文資典藏組，繼續辦理新竹芎林、苗栗三義、銅鑼及高雄甲仙／杉林等鄉鎮之普查工作。

3. 村史調查案

本中心於 2017 年起陸續辦理「客庄聚落村史撰寫計畫」，藉由文史團隊或文史工作者進行擾動、田調，包含舉辦工作說明會、爬梳聚落基礎資料發展史及訪談撰述耆老口述故事，實地踏查取得第一手資訊，面向包括地方生活、產業、家族等，及建立客家文物資料庫。至今已完成新竹縣芎林鄉上山下山、湖口鄉下北勢、台中市豐原區翁子社、東勢區大茅埔、屏東縣佳冬鄉六根、昌隆、台東縣鹿野鄉大原、池上鄉新開園、關山鎮水井仔等 9 村之調查，於 2018 年 12 月出版「始終璞玉－芎林鄉上山下山」、「從埤塘到街市－湖口鄉下北勢」、「左堆瓊珍－佳冬鄉．六根」、「翠玉蕉集－佳冬鄉．昌隆」等四本村史書籍。

（五）藏品展

1. 看見客家蒐藏展





#1 閱讀記憶洪流——客家音樂與文學

2017.12.09—2018.06.30

本特展透過「看見客家」的展示方向，展出本中心收藏的實體文學作家作品與客家音樂相關藏品，以及數位典藏之客庄歷史影像。期望透過影像、聲音與實體典藏的近距離觀賞，感受展示物件的文化意涵與歷史意義，體驗客家文化的多元風貌。展覽主視覺呈現美麗臺灣的土地、高山與大海，而書本及音樂像小鳥般翱翔於臺灣各地，象徵客家文學及音樂以心之所向自由揮灑，滿載客家豐富的文化底蘊，也反映客家聚落的生活型態及民風特色。

#2 攝相客

2018.07.25 — 2019.04.30

2017 年「客庄相館調查暨攝影師作品數位典藏計畫」完成了中港溪流域的 4 家相館紀錄，包含南庄玉光照相館、南庄南美照相館、頭份林照相館、頭份珊瑚照相館等，共收錄 4 千餘件相館作品及近 200 多件的客庄史料。透過攝影師的影像捕捉，匯集了當地男女老幼的臉孔，也留存了客庄中各慶典儀式之影像；在當地營業的相館，除了影像的留存，也記錄著地方生活圈的發展與人文歲月的痕跡；見證臺灣攝影史的時空脈絡。





#3 如膠似漆．留聲客音

2019.03.22—2019.11.30

本特展以展出本中心典藏之物件：蟲膠唱片、黑膠唱片，並向日本國立民族學博物館取得戰前臺灣發行蟲膠唱片數位化音檔，如何阿文、蘇萬松等客籍歌手演唱之鼓吹樂、採茶戲、新式採茶、改良採茶、勸世歌等，讓民眾瞭解客家音樂於上世紀初在臺灣音樂史上的領頭地位與風潮，藉由此展，讓我們聽見百年流傳下來的聲音，並進一步認識客家音樂。







#4 客家終生貢獻獎得主黃娟捐贈展

2019.06.01—2020.04.30

客家終生貢獻獎得主黃娟（黃瑞娟）為臺灣大河小說女性作家第一人，曾榮獲「人文科學成就獎」、「臺灣文學家牛津獎」、「吳三連獎文學獎」等，黃娟將其畢生創作心血，包含創作手稿、書籍、獎牌、信件等，共計約 400 餘件，全數捐贈予本中心，以此展覽讓民眾瞭解黃娟老師客家籍「台美人」觀點，感受客家多元風貌及記憶認同感，豐厚臺灣客家族群文化傳承的價值。

#5 藥學詩人——詹冰物件捐贈展

2019.08.16—2020.04.30

以「藥學詩人」詹冰為主軸，透過其家屬捐贈本中心之物件，包括其人生紀錄、笑詩、朋友書信往來、製劑手稿、剪報資料、畫作、出版書籍、得獎獎牌（盃）及老相片等，講述其一生的故事及一輩子堅持「真、善、美、愛」的創作理想。



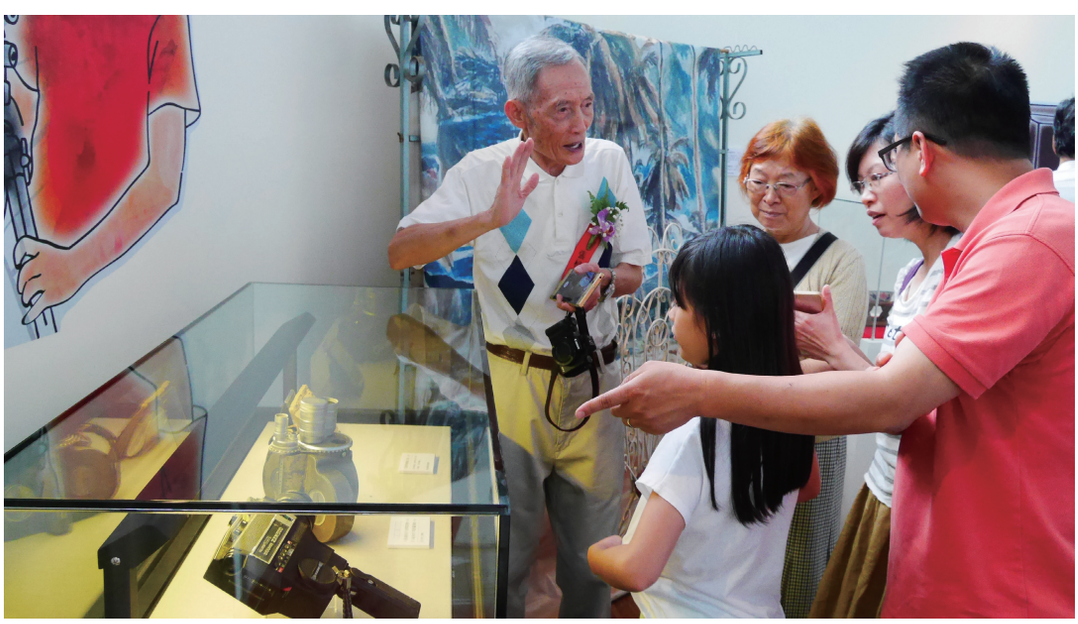


2.2018 年度捐贈展

2018.5.17 — 2018.7.19

本中心自 2017 年全面啟動客家實體文物工作，經一年廣泛對外徵集，成果豐碩。配合館慶於 2018 年 5 月 17 日辦理展覽開幕式暨感謝儀式，頒發感謝狀給 2017 年度捐贈物件予本中心的 47 位文物捐贈者。本次展出內容，共分為藝術品、生活器物及圖書文獻等三大類，除大部分為客家貢獻獎得主所提供外，有些亦來自民間之收藏，例如客家本色作詞作曲涂敏恆先生親手所寫的浪淘沙詞、銅鑼人士劉德三先生祖留的中藥房器具及中廣臺中台陳振欽台長所提供之客家流行音樂帶等。





3.2019 年度捐贈展

2019.5.19 — 2019.08.05

2019 年度之捐贈者共 26 位，捐贈物件包含影像照片、生活器物及史料文獻等類別。除客家鄉親主動捐贈文物外，如：民國 60 年代苗栗大湖養蠶人家自製的「蠶絲洋裝」、1930 年民間陪嫁之「桌上型縫紉機」、1970 年代的「超 8 毫米底片有聲電影機」等，亦有來自海外客家社團企業所捐，例如：模里西斯的中華日報社捐贈 80 年來發行之「日報紙」，更具時代意義。





伍、展演活動

在文化傳承、接軌國際的理念下，本中心展覽的三大主軸方向，包括：以臺灣客家發展的歷史脈絡（臺灣客家），臺灣客家與其他族群的互動關係（多元族群），以及客家族群在世界各地發展情形，呈現客家族群在全球各地文化中的融合與改變（全球客家），並以學術研究成果作為策展基石，結合實體蒐藏及數位典藏資源及應用多媒體互動裝置，以豐富展覽的型態與樣貌。除本中心自行規劃的展覽，亦積極邀請其他單位或館舍合作辦展，創造加乘效益，展現客家文化兼容並蓄的本質。

一．臺灣客家文化館常設展

臺灣客家文化館—承蒙客家

（2018.11.1—迄今）

本展以「承蒙客家」為展覽主題，「承蒙」意指客家族群與臺灣社會之間相互致敬、感謝之意。主視覺以 Hakka 的 H 為意象，摹寫兩人「攜手」協力之體態，用以表達相互包容、共創精采的多元文化精神，同時也有「拱手」致謝的意涵，由此彰顯展示主題「承蒙客家」之意。

展覽內容從「歷史客家」、「全球客家」、「常民客家」、「文化客家」及「公民客家」等五個面向來重新詮釋客家文化。「歷史客家」從「歷史與族源建構」、「歷史事件與『義』的解釋」、「本土史學與新生活史」三個主題來談客家源流與客家形成，帶出「全球客家連結」等主題，來認識「全球客家」的多樣性與臺灣客家的全球網絡。「常民客家」從「客家世界觀的生活實踐」、「常民生活的文化現代性」兩個主題呈現客家常民生活與文化特徵，表現所隱含的文化理念與當代實踐。「文化客家」透過文學凝視臺灣整體社會，藉由客家八音、臺灣客家山歌，以及流行藝術深切觀察與反思社會，並從傳統客家戲到創生的客家改良戲等戲劇發展歷史，來反覆地解讀時代，客家藝文提醒並激發了整體社會的自我反思與文化創意。最後「公民客家」是呈現農民運動、工運、抗爭都市計畫之不當徵收、反水庫運動等歷程，展現共同追求平等與永續的臺灣社會，以及超越族群與地方侷限的當代公民運動特色。




油紙傘 藍花衫布 你認為客家是．．．．少數族群嗎
臺灣省國語推行委員會
文化公民權 我要說 國語
講國語就好 何必講客家語 不可以說 方言？
菸樓 桐花 擂茶 桔醬 小炒 粄條
將 族群身分 註記 在身分證上 好嗎．．．．．
你所不知的客家 還有很多 很多
客家豐富了台灣文化
台灣滋養了客家文化
土地正義 與永續環境，
就是 硬頸 精神
我也是 客家人 嗎？
寫下你所認識的
客家＿＿＿＿．．．


Hakka 1000+
全球客家連結
全球客家
and local development

二．臺灣客家文化館特展

臺灣客家

#1「客鄉砲想—客庄生活陶瓷」特展

2018.2.9—2019.2.12

本展展出六個主題：「傳承之美」呈現明清時期日常生活常見的陶瓷器，以及臺灣最早的窯場生產的陶瓷器；「古樸之美」談論客庄陶瓷器的製作與生產，展出新竹、苗栗的日常用陶瓷器；「圓潤之美」說明戰後新興的酒甕業，同時也探討此時期與客家人密不可分的日常使用甕、缸、盆等；「彩繪美」展出 1960-70 年代盛行的裝飾陶瓷，比較苗栗與鶯歌兩地裝飾陶瓷的異同；「藝術之美」探討陶瓷產業轉型為藝術產業的過程；「古窯之美」從古窯的廢存來探尋現代社會對於文化資產保存的態度。







#2「發現客庄美學 DNA」藝術展

2018.3.1—2018.3.15

臺灣歷史文化的開拓與發展中，客家族群始終佔有一個重要的地位與數量，為讓更多人認識客家藝術文化，展現客庄多樣風情，本藝術展展出蕭如松等知名藝術家共 73 件作品，以跨世代藝術家多元的創作，解讀客庄文化 DNA。分別以客庄神采、客庄風采、客庄光采、客庄色采與客庄踏采等五個主題，系統性地以視覺藝術作品，帶領民眾進行一場浪漫的視覺饗宴。





#3「蘭鄉—蘭編工藝」特展

2018.4.29—2018.7.29

苑裡的蘭編工藝迄今已流傳近三百年，蘊含具地方性及民族性的文化意義，追尋蘭編的歷史文化，不僅能看見工藝的傳承脈絡，蘭編工藝形成的產業鏈更串起不同族群的交織與融合，藉由此次展覽，從編織工具的展示、傳統蘭編作品的手感之美、客家文化主題作品引入當代創新作品，深入淺出地重現蘭編工藝的發展脈絡，將蘭編文化再次帶入現代人的記憶裡。







#4「科技水保—守護大地」特展

2018.9.17—2019.2.28

行政院農業委員會水土保持局臺中分局為落實並深耕水土保持教育宣導，與本中心共同合作，於臺灣客家文化館規劃以「土」為主題的「科技水保•守護大地」特展，透過虛擬實境、體感互動等創新科技，提供 MR「即刻救援」遊戲、「遇見土精靈」體感劇院、3D 電影院「細人仔尋龍」等單元，體驗科技水保的樂趣。





Hakfa30
還我母語30週年
RESTORE MY MOTHER TONGUE
惜'阿姆話!
xiag ˋ a ˊ me ˊ fa

#5「惜，阿姆話！ Hakfa 30」還我母語紀念特展

2018.12.28—2019.6.30

第一次的「國語運動」係臺灣人民語言的日本化，而第二次的「國語運動」則是臺灣各族群的母語式微，然而兩次全面性的國語運動都無法澆熄臺灣人民對於土地及母語的情感。

1988 年 12 月 28 日「還我母語運動」，讓眾多為母語發聲及傳承的前輩們一起走上街頭，之後，母語藉由各種形式，如：教育、文學、音樂、影像…等傳承深耕，而屬於我們新一代的「母語運動」也持續進行中……，在三十週年之際以紀念特展的方式，呈現「母語」推動的歷史及傳承持續行動與展望。







#6「山路彎彎一臺三線客家山林產業文化」特展

2019.3.22—2019.6.14

臺三線是條北臺灣人文、歷史、物產豐碩的公路，是許多客家人構築共同記憶的大道，也曾是活躍於全球貿易市場的世界工廠，它串連了 17 個鄉鎮市區，全長約 150 公里，是全臺客庄密度最高的跨縣市客家廊道。本展規劃為「披荊斬棘，以啟山林」區，「開山打林，耕田耕埔」區，「彎彎斡斡」區，「創客再生．青春洄游」區，以呈現臺三線沿途豐富的人文風情，並展示昔日拓墾歷史、山林產業之興起與變遷及今日的風華再現。







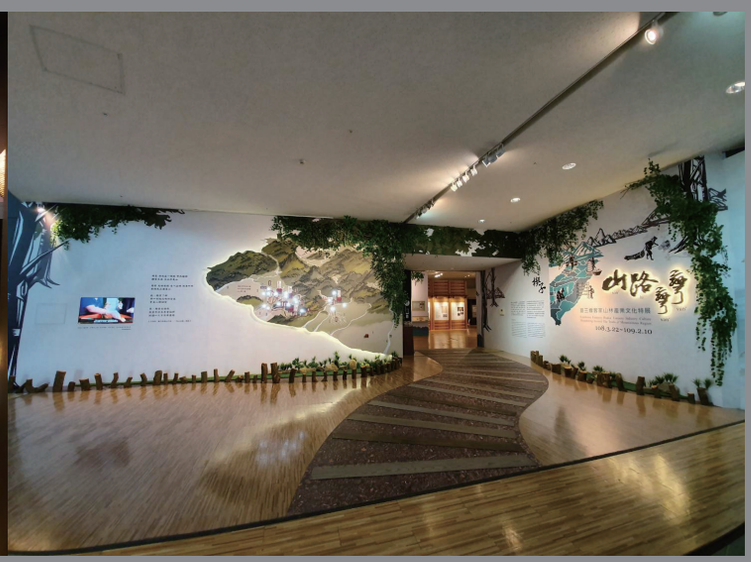
#8「心景．新境— 2019 客家美展」巡迴展

2019.6.14—2019.6.27

本次展出以「心景／新境」的策展主軸，從歷史整理的角度出發，全面搜羅當代傑出客籍藝術家的創作風貌及表現，類型包括：油畫、水彩、膠彩、水墨、雕塑、陶藝、版畫及複合媒材，以及數位多媒材等；並以藝術家的年齡層分成四個系列，分別為：藏珍—超越歲月的淬鍊、恁靚—展現時代的容顏、幼秀—禮讚生命的盛宴、鬧熱—開創嶄新的篇章，透過上述四個系列，觀察不同世代的客籍藝術家，在對內生景、對外造境上的不同表現與內涵。





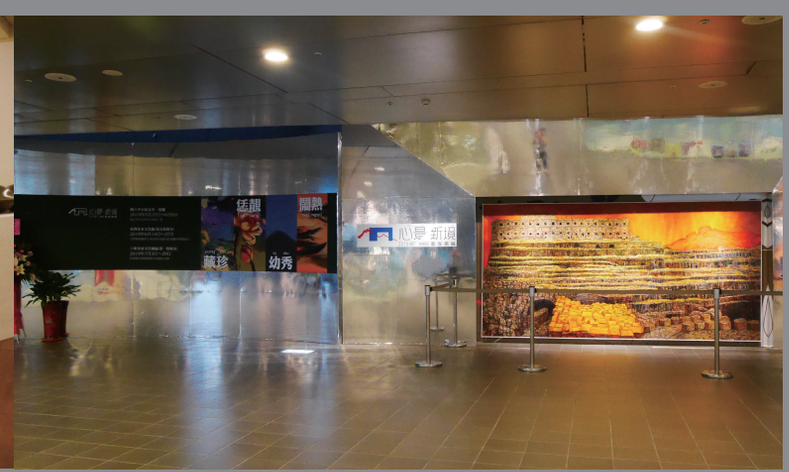




#7「陶雕之聲‧木藝迴響—謝鴻達陶瓷工藝」特展

2019.4.3—2019.6.3

感念已故客籍陶藝家謝鴻達老師生前致力於在地客家陶藝文化的傳承與創新，本中心與其家屬合作，透過展覽讓民眾得以親近賞析謝老師獨樹一幟之創作，認識苗栗的陶瓷文化並分享陶藝之美。





#9「與地圖的時空對話—國家檔案地圖中的故事」巡迴展

2019.7.11—2019.12.1

地圖是最平易近人的閱讀故事，也是空間與時間的集結，簡單的線條與符號呈現人們對已知地域或未知空間的想像，更蘊藏著許多歷史意涵，述說屬於臺灣這片土地的故事。本中心首度與國家發展委員會檔案管理局合作，以兩個機關的實體典藏地圖為展示主軸，精選 60 幅橫跨 1910 年至 1971 年間的地圖，開啟觀展者與國家檔案地圖的時空對話。















#10**「客家織品服飾美學」特展**

2019.11.27—2021.2.19

本展分為「原鄉藍衫」、「穿針引線」、「千絲萬縷」、「創意傳客」4 個單元，除介紹傳統藍衫外，同時展示傳統客家女性忙於田務家事外的精緻女紅手藝，尤其從待嫁女兒為自己準備刺繡編織品到婚後為養兒育女手工縫製之衣帽等等，亦對同時代的閩客及南北客服飾作了比較。本展藉由織品與服飾展現客家族群特性與生活經驗，隨著時空的轉變，在實用、耐穿的質樸風格中融合時尚及臺灣多元文化的風格，發展出兼容並蓄的客家美學。

全球客家

「錫金歲月—客家馬來西亞錫礦展」

(2018.9.15—2019.9.14)

在一百多年前馬來西亞曾是客家族群的重點遷徙地，來自中國惠州、嘉應州、汀州的客籍移工，影響近百年來馬來西亞的都市發展與公共建設。此次特展是以馬來西亞的「錫」發展史敘事軸線，展出 18 世紀後期客籍移工在馬來半島移工採錫的故事。南洋錫礦的發展，可說是客家族群離鄉背井的原因，客籍錫礦實業家在馬來半島因錫礦開採而致富，進而主導了近代馬來半島都市發展、會館建立，為鄉族投入公共事務不遺餘力。這些因開採錫礦所衍生的各種獨特現象，與臺灣客家以農立業、成立各式神明會、嘗會組織的傳統認知十分不同。





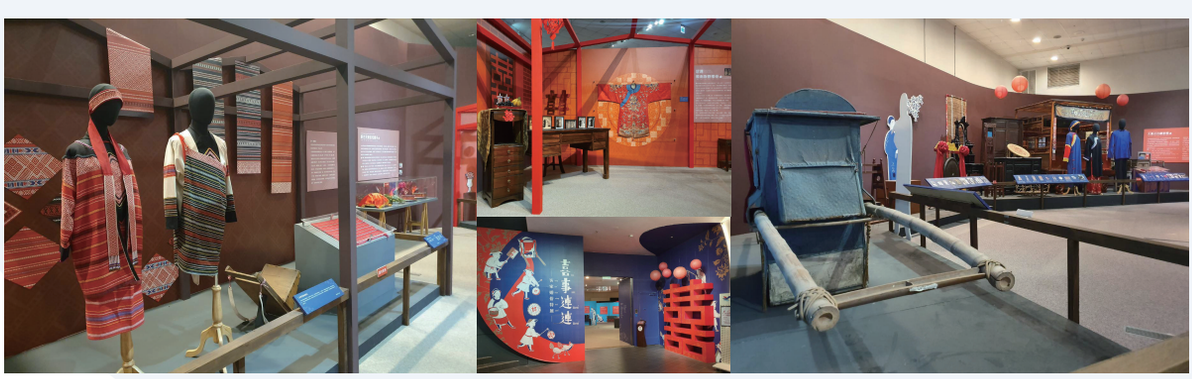


多元族群

「喜事連連—客家婚俗」特展

(2018.7.27—2019.12.31)

客家族群是如何「辦喜事」呢？客家先民在婚禮儀式中，傳達對天地、祖先、家族與個人的祈求與祝福，並結合客家族群飲水思源的精神，傳承至今成為「臺灣客家婚俗文化」。然而，隨著時代更迭，年輕一代對於傳統禮俗的流程與意義越感陌生，甚至產生文化斷層危機。本特展以趣味的故事情境與角色轉化，引導觀眾認識臺灣客家傳統婚俗，同時也呈現原住民族、新住民、閩南族群等部分婚俗文化，亦展現臺灣多元文化，透過與展示內容的互動交流，重現珍貴的傳統婚俗記憶。



三．六堆客家園區常設展

靚靚六堆（2018.3.28一至今）

西元 1700 年前後，客家族群移入布滿溪流、沼澤，密林遮蔽的屏東平原，並在這片新生地落腳生根，融合了平埔等少數族群，從傍山社群轉化為依山社群，建立了同心協力的六堆聚落。平原水系造就了米倉文化的六堆農耕社會，直到現在，仍堅守祖蔭崇拜及恩公信仰，山歌仍然傳唱不停，勤奮求知，愛化惜草，家園整潔。六堆人應當珍惜並保留這些文化資產，並在當代社會結構的巨變中，創造新的活力與風華。

為了提供觀眾截然不同的參觀體驗，新展特別以客家五福紙的剪紙圖騰打造迎賓大門，展現對來訪遊客的滿滿祝福及客家人好客傳統，穿過禾埕意象廣場，走入結合情境、影音及互動的新媒體劇場，體驗客家先民離鄉、落戶、發展的移墾歷程，並透過互動遊戲選擇想觀賞的聚落風光，來開啟六堆時空之旅。由於本檔展覽承載著鄉親凝聚六堆精神、帶領遊客認識六堆的期許，因此特別邀請六堆第一位客家終身貢獻獎得主曾貴海醫師創作序言，以及委請六堆地區國寶級剪紙藝師邱玉雲女士，來剪出客家人的信仰與生活內容，藉由在地賢達訴說在地歷史、描繪記憶及故鄉縮影，將更具文化傳承之在地力量與生命力。

本次常設展以大型手繪六堆地圖，搭配齊柏林空拍及航照地景，結合 AR 互動、VR 體驗，讓大武山系及水文河川、各堆特色景觀、文化信仰、地方名人等知識躍於眼前；主展區的焦點輿圖投影，讓觀眾一按就懂六堆地區各時期的水文異動與聚落變遷的關聯，還有伙房實景與廣播劇氛圍營造，讓觀眾宛如置身其中，感受真實客家生活；此外，客家傳統工藝、文學、音樂更是本次展出重點之一，藉由科技引導，讓觀眾在自己動手創作、書寫及口說的過程中，認識客家詩文藝術及其中蘊含敬天、惜字、勤勉、愛家的精神文化。









四．六堆客家園區特展



#1「社會的省思：臺灣鄉土畫先驅—何文杞創作」特展

（2018.4.30—2019.4.29）

本展精選何文杞 97 件作品，跳脫以創作分期的方式，專注於「作品」本身，直接從該時期的特色入手。題為「本土．追求」，續開展「鄉土．回歸」、「發現．特寫」、「山海．城市」、「原生．再發現」及「先驅．前進」等 5 個單元，並切分為兩階段展出。「山海．城市」系列，係將「鄉土．回歸」部分作品及 2000 年之後具環境意識的風景寫生合併，在年代上有斷代，然而亦可明顯看出藝術家不同風格的表現。另收錄藝術家對於創作、土地、寫生等觀點，以語錄方式呈現，透過文字理解其所思所想，並與展出作品相互觀照，構築出一位有血有肉、對本土有情有愛之藝術家印象。







#2「遶寮右堆跲偃行」右堆聚落特展

（108.9.25—）

高屏六堆客庄地區內，各區皆有不同的發展歷史及特色產業，其中佔地最廣的右堆地區（美濃、六龜、甲仙、杉林、高樹），淺山環繞地型特殊，擁有富饒沃土加上政策鼓勵，日治時期吸引大批北客南遷，互融共創出有別其他堆域的人文、物產、風土、習俗、信仰與文化，讓右堆成為六堆地區中別樹一幟的堆域。本展運用大量具象造景，呈現右堆各鄉區特色名勝，包含竹仔門發電廠的 LED 燈飾特效、水圳流水聲、大津瀑布光影、美濃湖刻正復育的水雉模型…等，並包含過往的稻米、菸葉輪作轉為今日的小農經濟、各式蔬果栽培，及從鸞堂、雙姓堂盛行的傳統信仰習俗，發展成今日在不同領域中以愛鄉、愛土為宗旨的各種新興社團等。





#3 **六堆礱間故事展**

（2018.10.22—）

本展定名為「火（fo丶）礱（lung˘）－六堆礱間故事展」，融合屏東市歸來碾米廠第三代傳人—施信德先生所捐贈的百年礱穀機，以這座跨世紀的火壟，串聯客庄稻穀進出礱間的故事，除了展現昔日六堆米倉的榮景與歷程外，也結合過去與學術界合作進行六堆在地「火礱」的調查及成果，將珍貴的資料與火礱相關的物件，重現於六堆園區礱間展示館。不但呈現早期客庄深厚的農業文化與智慧，更記錄了客庄的人文、地景及產業。





五．臺灣客家文化館藝文活動

1. 春節系列活動

#1.2018 年「春來迎客一轉客庄•過新年」春節系列活動

2018.2.16—2018.2.20





「一元復始．萬象更新」之意對於華人而言，代表結束、休息再出發之意，臺灣客家文化館作為「客家的家」，是客家人的家、客家文化的家、客家意識的家，更是所有人心中的「客家」，因此我們對前來參觀的民眾是「請您作客、客人回家」的心情。「春來迎客」的春節系列活動行之有年，2018 年以「轉客庄．過新年」作為活動主題，歡迎所有的朋友到臺灣客家文化館「轉客庄、過新年」。

#2.2019 年「春來迎客一客庄好年冬」春節系列活動

2019.2.5—2019.2.9







臺灣客家文化館地處苗栗縣銅鑼鄉，是個熱情的客家庄，每年新春節慶之際，藉由「春來迎客」的春節系列活動舉辦傳遞客家人的好客精神。2019 年依據往年參加者的體驗回饋，針對迴響良好的活動項目加強辦理，融入客庄年節的風情，並將年輕群族和親子客群的喜好納入規劃，吸引民眾走春，並帶走滿滿的回憶與難得的體驗。

2. 好客劇場

2018–2019

臺灣客家文化館於 2017 年 1 月 1 日啟用 3D 立體劇場，播映具有教育意義的 3D 立體優良影片以及 2D 動畫，並且增加客語配音，讓民眾透過生動有趣的影片內容，接觸與了解客家語言與文化。



2018 年



2019 年



六．六堆客家園區藝文活動

1. 春節系列活動

#1.2018 年「喜客迎春—新年福」春節系列活動

2018.2.16—2.20







為了傳承與推廣客家文化，本年度融入許多創新的思維與概念，將客家傳統精髓透過現代化的方式來認識與體驗客家的「新年」文化。眾多客家文化元素中，又以「伯公文化」更為普遍於客庄之中；因此，2018 年六堆春節活動設定「伯公」為主題，規劃「祈福分享」、「客庄民俗體驗」、「轉妹家」、「春節故事小劇場」及「春節傳藝演出」等文化活動。

#2.2019 年「喜客迎春—新年福」春節系列活動

2019.2.5—2.9







本年度以「食新年」為主題，用客家飲食文化以及年味元素等帶領民眾體驗六堆客家新年，規劃八大主題活動「食麼个探索謎宮」、「菸田音樂會」、「新春故事劇場－誰來屋下食團圓」、「福氣分享食發糕」、「傳藝大賞」、「幸福販賣機」、「3D 團圓宴彩繪牆」及「愛心義賣」。

2. 伯公生文化活動

2018.2.27—2.28；2019.3.7—3.9







六堆園區內供奉園區開基伯公，每年在二月初二伯公生當日均遵循古禮，以三獻禮表達最高敬意，透過古禮呈現伯公生固有傳統禮俗外，過程中安排幼兒學童參與，讓客家子弟從觀禮中，認識重要的客庄文化。此外，週邊亦搭配許多親子活動，例如盤花體驗與趣味伯公繪畫等，讓民眾從活動裡了解客庄的文化特色。

3.「藝起來寫客家詩」六堆全國客家詩書法大賽

2018.3.25







為多元推廣客家文學，我們用動人的詩句，結合書法之美，讓客家文化以更多的方式呈現，本次活動報名民眾約 200 名，從國小到成人共同參與，每人透過手中筆墨書寫客家詩文，讓兩種不同的人文藝術結合成新的體驗。

4.「樂揚客庄」活動

2018.7.14—9.15；2019.5.4—9.13





本中心定期於假日在園區舉辦『樂揚客庄』活動，廣邀六堆在地學生團隊及客家藝文團體，以音樂、歌舞與戲劇等不同方式展現客庄常民文化，演出內容包括：客語歌唱、口說藝術、創意舞蹈、戲劇、流行客家音樂及傳統樂曲演奏等，藉以展現客家多元文化及雅俗共賞的藝術美感，同時讓客樂在園區處處飄揚豐富園區之客鄉氛圍。

5. 秋染大地好收成

#1.2018 年秋收祭系列活動

2018.11.2—11.18





秋天是豐收的季節，各地族群放下繁瑣的農務，讓大地休養生息，尤其客家人習以「春祈、夏耘、秋收、冬藏」之大自然時序，調整一年作息生活方式，是代代相傳的優美文化。為貼近民眾生活及帶動六堆地區觀光，2018 年「秋收祭」以在地連結、參與體驗、熱鬧全園為目標，規劃一系列「謝天、迎秋神」、「千人福染布飄揚開幕式」、「好客彩妝遊園活動」、「鬧熱藝文展演」、「食福宴」、「裝置藝術互動展示」等活動，跨越生活、文化、生態、產業各個層面，讓遊園民眾感受客家人歲時生活的智慧。

#2.2019 年秋收祭系列活動

2019.11.1—2019.11.16





秋收，又到了豐收歡慶的時節，大地呈現多彩的顏色，空氣中透著宜人幸福的秋風，農夫們都開懷歌唱慶豐收，就讓我們以鄉土歌曲和自然為伴，在田間、草地、湖邊歡唱舞動，以表達我們對土地最深厚的情感。2019 年「秋收祭」特以「親近自然」為主題發想，規劃一系列「謝天、迎秋神」、「千人開幕式」、「彩妝遊園活動」、「庄頭藝文」、「秋收主題體驗」、「食福宴暨聯歡晚會」等豐富活動，將客庄秋收的歡愉與故事，透過各項活動傳遞客家多元的文化面貌。

6. 大獅兄家族互動劇場

#1. 等轉大人

2018.9.9—2019.6.23





本中心為推動豐富多元的客家文化藝術，讓民眾可以用更輕鬆的方式接觸客家文化，特將豐富多元的客家語言、文字、音樂、常民生活等以戲劇表演形式呈現。2017 年特推出大獅兄家族互動劇場—伯公您好「神」一劇於六堆園區內定期演出，2018 年更新推出新劇一偓等轉大人，故事大綱：大獅兄、大獅姊成年了，為了證明他們真正成年，並具備獨立自主、有責任心、有解決事情等能力，決定前去「大武山」、「黃蝶翠谷」探險，尋找一份有意義的寶物，且順利脫去頸上的附身符，又稱「脫紲」…。

#2. 花樹下

2019.9.21—2020.4.18





主角是六堆客家文化園區吉祥物大獅兄家族人偶，以生動、活潑、有趣的戲劇表現形式，展現南部六堆客庄生活經驗故事。新劇帶領大家感受寧靜、愜意舒適的鄉下時光，並透過擬人化的角色的安排，讓大家融入劇情，從淺顯易懂的故事與文字中提醒大家，要對周遭的人、事、物多關心一點、多付出一點，因為小小的改變就可能產生大大的影響；闡明幫助別人其實也在幫自己的道理。

#3. 綠水伯公

2019.9.1—2020.4.4





以臺灣客家多元音樂為核心，包含傳統與現代山歌、流行樂曲、傳統八音、打嘴鼓…等，再以創新樂舞方式演繹六堆客庄在地真人實事，其中綠水伯公是屏東竹田二崙村的地景伯公，祂是六堆的守護神，見證了六堆客家農村的發展與轉變。劇情是以屏東咖啡、可可種植為發想，描述一位修得美國農業博士回國的六堆青年，致力奉獻所長卻遭逢前所未有的衝突與兩難得困境，看青年如何在愛情與事業的經營與努力，直到獲得世界金牌的心路歷程故事。

#4. 六堆生態博物館—文化列車

2018.9.11—2019.8.25

為促使每一顆文化種子能落地生根，本中心特別規劃六堆生態博物館文化列車，將客家文化藝術活動帶入全台各縣市之客家聚落與客語生活學校，透過客家人偶劇豐富活潑表現形式，展現南部六堆客庄生活經驗故事，串連臺灣人民不分族群之共同歷史記憶及情感。

編號	日期	地區	參與人數
1	2018 年 9 月 11 日	萬巒地區＋萬巒國中演出	360 人
2	10 月 21 日	台北義民祭＋台北市	2660 人
3	10 月 9 日	佳冬地區＋佳冬國中	410 人
4	11 月 30 日	六龜地區＋新威國小	250 人
5	2019 年 1 月 17 日	雲林地區＋崙背國小	520 人
6	3 月 06 日	內埔地區＋內埔國中	780 人
7	3 月 29 日	竹田地區＋竹田國中	600 人
8	4 月 02 日	甲仙地區＋甲仙國小	240 人
9	5 月 03 日	長治地區＋長治國中	500 人
10	6 月 5 日	美濃地區＋中壇國小	500 人
11	7 月 6、7 日	臺灣客家文化館	558 人
12	7 月 27 日	嘉義市文化局音樂廳	400 人
13	8 月 24、25 日	臺灣客家文化館	581 人
共計：8359 人			





陸、教育推廣

本中心積極推動教育推廣活動，並分為三大方向進行活動規劃：以園區內之展覽為發想，結合尋寶、實境解謎等方式，將各特展室的展覽內容納入題目，進行一連串的闖關，帶領民眾以活潑多元的方式，了解展覽的內容。另結合環境教育與客家文化元素，設計老少咸宜之手作體驗課程，以及鏈結園區內外各種生態環境，規劃各種文化體驗活動，讓參與民眾輕鬆認識客家文化傳統與特色。最後是針對客家文化資產之教育推廣，則以系列講座、工作坊等方式，傳遞相關知識與技術。

一．展示推廣活動

1.2018 年活動

#1.HAKKA 寮文字

2018.4.6—2018.4.7







以客家敬字惜福的文化融入謎題，規劃解謎遊戲，透過字卡至各特展室解答謎題的方式，了解各展覽內容及認識客家文化。

#2. 幸福桐行

2018.5.6







邀請百對戀人或夫妻於好客公園幸福桐行，賞花健行尋真愛密碼，結束後可品嘗桐饗點心宴及聆聽客家幸福樂章。

#3. 伯公神指示

2018.8.11—2018.8.12







伯公是客庄的守護神，任務中依照伯公指示的籤卡探索展館，籤卡上有伯公給的指示，也有講述客庄伯公的文化知識，找出線索解籤，獲得伯公福氣禮物。

2.2019 年活動

#1.「桐畫故事」解謎王

2019.4.27—2019.4.28







配合桐花季舉辦「桐畫故事」解謎王客家版實境解謎活動，以童話故事為遊戲背景，設計桐花為畫的故事書藏著線索，至展館內解謎尋找答案，藉此深入觀展，讓親子共度歡樂的假期。

#2. 遊寮夏令營

2019.8.3—2019.8.4；
2019.8.17—2019.8.18





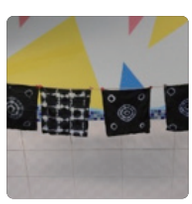
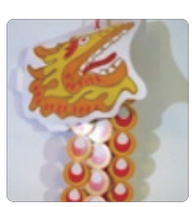
以五大元素「音樂」「生態」「遊戲」「電影」「觀展」規劃夏令營，透過不同面向認識客家，學習客家語言、音樂、文化。除此之外，同時運用臺灣客家文化館一內一外的好客劇場與好客公園，以 3D 電影和大自然生態親身接觸的方式，讓孩子用眼睛看見更多面向的客家。

二．環境教育推廣活動

1. 環境教育課程規劃

（1）臺灣客家文化館

為推廣客家文化，促進地方交流能量，融合環境教育多元教學方法，提供優質豐富的客家文化環境教育課程，特規劃辦理環境教育 30 堂課程活動，開放民眾預約。課程中融入客家人「與大地自然共存」及「敬天惜物」精神理念，以鏈結苗栗地區在地客家土地的情感與倫理，傳遞客家文化生活智慧與觀念，進而傳承客家傳統文化，部分課程亦加入有趣手作體驗課程，增加課程豐富度，期吸引更多遊客參與。

課程名稱	課程內容	搭配手作
翻閱舊篇樟	本課程介紹樟樹，並且說明客家人與樟腦的歷史。從樟樹切入人類與環境的關聯性，讓學員更加瞭解產業與人為活動對環境生態的影響及環境永續的重要性。	 樹屋基金存錢筒
世代相傳藍衫情	運用客家代表服飾「藍衫」，瞭解客家藍衫服飾特性背後所代表的客家精神與文化意涵。此外，也讓學員瞭解客家民族又是如何就地取材，利用周遭環境的植物與透過繁複的藍染工序，發展出具變化性、細緻、細膩的藍衫美學藝術。	 方巾藍染 （圍脖、後背包柿型袋）
來就係客	本課程藉本館建築獲頒綠建築標章，統整九大指標，以引起環境保護覺知，並瞭解客家文化之於自然環境相互鏈結之關係。並將本館綠建築、生態工法，導入生活節能、減廢等環保觀念。	 提袋絹印 （16 種客家相關圖案）
咚龍咚龍鏘	農曆過年認識臺灣北、中、南、東四處在元宵慶典活動的差異；其中「火旁龍」祈福活動便是苗栗地區客家人於元宵節的極慶盛典，透過課程讓學員欣賞與瞭解節慶的歷史由來與活動藝術之美，進而引起學員關懷在地傳統文化的認識及其保存與延續的重要性，對環境及文化的重視。	 火旁龍風鈴
窯滾讚炭	運用客家民族的產業代表「相思木炭」，讓學員瞭解客家民族如何就地取材自然環境中的相思樹，透過炭窯的建造，將相思木變成火燄旺、少碳、少煙、天然無毒的相思木炭；也顯示木炭工業的背後所代表的是客家民族遷徙背景與刻苦耐勞的精神。	 炭包





除了開放民眾預約 30 堂課程外，另外並不定期舉辦一些環境課程讓來館民眾可以隨到隨參加，即刻體驗，如 2018 年辦理「藝起來寮暑假」、「大風起、九湖杭菊開」系列課程，2019 年辦理「枸薑飄香 薑花飄香」、「五月雪紛飛」、「客家食 當好食、打粄趣」等教育推廣課程，讓民眾透過客家環境教育課程，接觸更多元的客家文化。



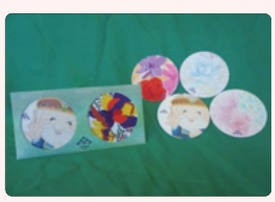
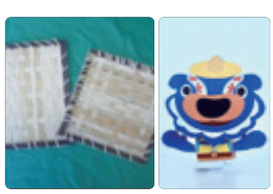
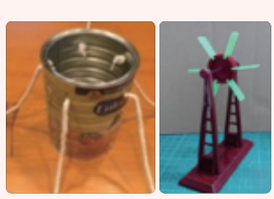
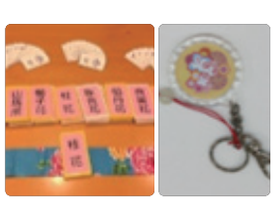


臺灣客家文化館 2018 年度各活動人數統計（共 166 場次，8109 人次）					
活動名稱	人數	場次	活動名稱	人數	場次
世代相傳藍衫情	2279	70	惜字敬紙	27	1
藝起來寮暑假系列課程	1122	13	大風起、九湖杭菊開	631	8
翻閱舊篇樟	1174	30	魚幫水水幫魚	41	1
咚龍咚龍鏘	560	20	客說四季	250	2
水來了	101	2	來就係客	96	3

臺灣客家文化館 2019 年度各活動人數統計（共 185 場次，8714 人次）					
活動名稱	人數	場次	活動名稱	人數	場次
打粄趣	96	5	窯滾讚炭	51	2
週末來做客	78	3	魚幫水水幫魚	117	3
客庄山鄰居	53	11	輕旅行	152	4
世代相傳藍衫情	1100	38	打粄趣、客家食當好食	1002	8
咚龍咚龍鏘	184	6	客說四季	130	3
翻閱舊篇樟	537	16	食茶來	400	4
來就係客	562	19	客庄輕旅行	127	4
薑花飄香、月桃飄香	1692	23	共下來寮（廠商辦理推廣活動）	740	2
猴子襪娃娃、窯滾讚炭	44	2	田莊下个伙房、咚龍咚龍鏘	477	11
五月雪紛飛	1172	21			

（2）六堆客家文化園區

六堆園區結合客庄建築、地景特色與六堆地區常民田園生活文化，將觀察、體驗與創作元素融入課程，希冀帶給學員深刻的客家文化饗宴，並以園區兩大特色建築「開基伯公」、「傘架」為課程發展起點，現有 6 套課程內容可供民眾預約。另為使課程更加有趣，特地於課程中加入手作體驗及互動遊戲，可增加課程豐富度，增加學習效能，也期望透過更多元的課程內容吸引更多民眾參與。

課程名稱	課程內容	搭配手作
伯公愛盤花	「客家盤花」取材於住家或附近種植之花草，它是六堆客家於每日晨昏禮拜、歲時節慶裡，用來敬神祀祖不可或缺的祭品。學員可透過隨手拈來的花卉豐富生活，且能體會平樸篤實的客家文化，並將客家人勤儉、取之於自然的生活美學散播出去。	 伯公庥人尋 （伯公立體繪本）
大地遮仔	透過園區巡禮觀察六堆園區建築特色，藉由深入淺出的介紹客家人渡海來台開墾歷程、早期客家人常民生活的縮影與隱藏在建築中的客家文化精神、環境友善作為，透過觀察與親身感受園區樸實耐用之建築特色，學習其中客家人順應自然、崇天敬地之生活智慧。	 竹編風車 DIY 竹編風車、 特別的禮物竹扇 DIY
伯公有夠靈	本課程將閩南對土地公的信仰文化與客家對伯公的信仰文化做介紹，除了讓學員認識不同族群在信仰文化上之文化多樣性外，在客家對伯公的信仰文化傳承上，亦能賡續傳承。	 彩繪盤花杯墊 DIY
客家不簡單	本課程透過講師介紹與園區探索的方式，並搭配觀察與親身感受，了解園區特色及客家尊重大自然水資源與山林，與大地共存之生活態度與文化精神，促使學員思考與反省自身對待環境之態度與作為，進而落實正確的生活態度與友善環境之習慣於日常生活中。	 竹編餐墊 DIY
水圳的輕旅行	水是人類社會生活的必需元素，本課程介紹早期客家民族渡海來臺生活雖然孑然一身，但彼此互相合作辛苦拓墾田地、開鑿水圳，使荒地變良田，水圳變成孕育客庄多樣物產的命脈，也成為凝聚族群情感的地方。	 互動遊戲道具－ 搶水活動水車轉轉轉
九香植物	本課程透過具科學性的物候調查活動，親自記錄園區九香花園區植物當季生長現象，幫助認識自然季節現象變化的規律，以應用於人文、農業或科學研究。另透過植物圖卡競賽方式激發學習動機，由講師介紹認識客家民俗植物及所對應之客語，特有的伯公信仰及盤花文化，強調客家文化保存的重要。	 互動遊戲道具－ 植物圖卡、卡牌、 九香花黃金鑰匙圈

六堆客家文化園區 2018 年度各活動人數統計		
活動名稱	**人數**	**場次**
伯公愛盤花	191	6
大地遮仔	951	19
107 年度玩味客庄輕旅行活動	161	4
加總	1303	29

六堆客家文化園區 2019 年度各活動人數統計		
活動名稱	**人數**	**場次**
伯公愛盤花	51	2
大地遮仔	194	6
伯公有夠靈	125	2
水圳輕旅行	60	4
九香植物	15	1
客家不簡單	28	2
環境教育 DIY 活動	300	3
加總	773	20

2. 客家文化體驗活動

#1. 臺灣客家文化館

青農食客鮮饗午茶宴

2018.5.5





為推廣「浪漫臺三線」產業文化，協同返鄉在地青農合作辦理產業文化饗宴，讓民眾在臺灣客家文化館就能享受產地直送的新鮮午茶宴，並透過返鄉青年創業分享進而了解客庄產業文化。

客家挔擔成長禮

2018.6.13







以「奉茶感恩」、「智慧巾加勉」、「挔擔傳承」三大主題結合成長祝福，總共16校近700名畢業生挔擔傳承體驗客家成長禮，期許後生能肩負起責任為自己耕耘豐富的人生。

「好柿有染」共下來體驗

2018.10.6 ー 7





邀請苗栗公館開礦社區「礦柿染坊」講述柿子產業與客庄的關聯，並透過手刷柿染「餐具墊」、「好柿花生袋」，讓大小朋友親手體驗客家人運用智慧再生的工藝創作，透過刷筆沾上柿汁，繪製出獨有的柿染作品，以及感受客庄勤儉質樸的生活態度，一起愛護環境。

「好茶皂福」共下來體驗 茶文化

2018.10.13-14





邀請在地苗栗皂禾工房的賴老師，帶領大家用茶葉製作茶皂，講述茶皂製作原理與茶皂的好處；聽行政院農業委員會苗栗區農業改良場施佳宏秘書講茶，聽種茶、製茶的過程及茶葉的特性，讓大小朋友深度了解關於茶葉的知識與茶的文化，也淺嚐了貓貍紅茶和東方美人茶！

「客藝菊畫」台三線輕旅行活動

2018.11 ー 16、23





「客藝菊畫」台三線一日輕旅行的活動中，以展覽深入介紹客家人在外打拼的精神，品嚐杭菊限定便當，感受「食在地」的環保精神，實地採收杭菊，了解客家換工互助文化；並製作專屬文創客家提袋，利用絹版印刷，將充滿客家意象的圖騰絹印至帆布袋上，讓大朋友小朋友在充滿客家文化特色的插畫風格絹印中，體認民俗傳統的核心感受，也吸引許多年輕朋友喜愛。

文化產業客庄一日輕旅行

2019.6.2、28



6 月 2 日辦理產業客庄輕旅行遊程，除參觀本館客家展覽及體驗課程外，更以在地產業為主題，參觀臺灣蠶蜂昆蟲教育園區及貓貍山功維敘隧道；6 月 28 日則安排參觀藝術家在建中國小彩繪的 3D 階梯、三義木雕博物館、吳濁流藝文館等，兩梯參加人數總計 160 人。

客家挼擔成長禮

2019.6.10





延續每年成長祝福，因往年規劃的客家成長禮獲得許多學校的認同，今年更擴大號召各界挹注祝福，邀請 21 所小學參加，並結合來自 16 個單位的祝福，逾千人參與刷新成長禮參與人數，藉此勉勵畢業生扛起文化傳承的使命。

主廚打粄活動

2019.8.17 ー 18





為提升臺灣客家文化館知名度，輔導館內廠商提升曝光度，推廣客家美食、親近客家文化，進而吸引入館人潮，首度與館內餐廳業者（蒸烹饌客家美食餐廳）合作舉辦 4 場次手作體驗客家美食活動，參與人數約 200 人。

食茶來寮

2019.9.28 ー 29





活動邀請詩人分享詩作及茶產業講師解說茶與教學做茶浴包，將客家文化與環境教育結合，讓民眾了解茶葉於客家文化的重要性和茶葉重複利用的可能性。

文化產業客庄一日輕旅行

2019.10.17、2019.11.1





10 月 17 日以在地客庄產業作為主題遊程舉行產業客庄輕旅行，參觀本館展覽、體驗提袋絹印、臺灣油礦陳列館、草莓文化館等產業，帶著旅客作客庄深度旅遊。11 月 1 日以在地文化做為主題舉行文化客庄輕旅行，參觀本館展覽及體驗提袋絹印，並至蘭草文化館體驗蘭草編織文化及勝興車站感受苗栗縣百年歷史文化，帶領旅客做客庄文化之深度旅遊。

「客庄行寮 賞菊健行」活動

2019.6.2、28





期透過健行活動讓參與者漫遊杭菊客庄，細細品藏客庄之美，健行路線從本館出發沿著－銅科南路人行道下山－苗 38 線左轉－九湖休閒農場－杭菊田，健行總長（來回）約 4.6 公里，參與人數 555 人。

#2. 六堆客家文化園區

「農事學堂」體驗活動

2018.3 ー 7 月





為推廣客家米食文化，發揚食農教育，透過田園地景區辦理 7 場實作「農事學堂」體驗活動，由插秧到碾米完整體驗稻米生長過程，全程遵循農業時代客家人崇尚自然的農法耕作，順應各節氣轉換，並以無毒的方式進行除草及害蟲防治，維持田園環境的生態永續，並讓現代的客家人了解傳統文化中敬天敬土、環境永續的智慧，亦讓非客家遊客透過參與活動更加認同客家文化。

客家成長禮ー揹（bi）穀包

2018.7.14





為使客家文化向下扎根，透過成長禮傳遞客家人勇敢勤勉、常懷感恩的精神，除了在成長禮的過程中規劃祭拜儀式，藉由祭祀儀式表達客家人對於飲水思源之意，結合農事學堂「揹穀包」讓學子體驗，成長之後將要學會扛的起責任，其活動內涵意義甚為深遠。

火焰蟲親子共學體驗活動

2019.10.17、2019.11.1





六堆園區環境適合火焰蟲棲息，透過火焰蟲人工繁殖與棲地維護管理建立，營造園區成為火焰蟲復育的棲地，增加園區自然教育與生態展示的資源，2018 年透過 4 場次親子共學體驗活動教育遊客關心大自然中多樣的生態動植物，進而提昇遊客的生態保護意識。

玩味客庄輕旅行活動

2018.8 ー 10 月





帶領遊客走入六堆客庄，探訪當地風俗民情體驗客庄風采，深入了解客家文化，進而推廣客庄產業。園區也透過體驗活動與周邊客庄相互串聯，透過現今民眾愛好親身體驗及在地 DIY 之方式，身歷其境體驗在地的產業特性，不僅要用眼睛看，更是用整個身體來感受，動用身體所有感官，進而增加了體驗的強度，讓遊客有感去認識客家，留下深刻的記憶。

「農事學堂」體驗活動

2019.3 ー 7 月





2019 年延續往年以崇天敬地、環境永續為核心精神的農耕活動，總計 6 場，並將踩田與除螺結合，新增手工皂製作體驗，讓民眾體驗文化傳承不再只是課本中生冷的文字，而是化為陣陣清香伴隨著我們，並喚起這片土地遙遠的記憶。

火焰蟲親子共學體驗活動

2019 年 4 ー 10 月





2018 年開始辦理親子共學體驗活動，因受到民眾熱烈支持，於 2019 年度續辦計 10 場親子共學體驗活動，參與人次達 1500 多人，透過火焰蟲復育、棲地營造的過程到實體觀察，教育參與者環境的重要性。

六堆營火夜活動

2019 年 6 ー 10 月





六堆園區露營區將於 109 年中建置完妥，為推廣露營區及園區環境特色，於 108 年度辦理三場次園區宿營活動，於活動中融入客家美食、客家歌曲猜歌晚會、實地解說火焰蟲棲地營造成果及客家文化環境教育 DIY，讓民眾除了解客家文化，並藉由過程讓民眾客家人與環境密不可分的關係，達到寓教於樂的目的。

客庄好寮好食輕旅行活動

2019.6 ー 10 月





六堆客庄輕旅行，打破原有博物館的侷限性，透過輕旅行及相關活動，與在地社團連結。將整個客庄聚落的文化資源視為博物館館藏，在地居民都是導覽解說員，客庄的歷史脈絡及生活記憶都是收藏品，結合每個客庄的地方知識以及特殊的在地產業。

六堆園區公共藝術創意寫生比賽

2019.11.9





鼓勵民眾以畫筆勾勒位於六堆園區的公共藝術作品－移墾耕讀，描繪大武山下自然草園與水景構築之大地劇場，於揮灑創意的同時感受六堆客家先民珍惜家園、耕讀傳家的精神傳統，延續傳遞予社會大眾，以了解六堆的風華、人文藝術及園區生態，進而培養國民生活美學，提升國民審美及對客家文化認識及保存之觀念。比賽共有 252 人次參與，並由客籍資深藝術家陳國展、屏東大學視覺藝術系主任林大維、中華文化薪傳獎得主蕭啟郎先生擔任評審，選出 70 件優秀作品，並於美一館、美二館展出至 108 年 12 月 30 日止。

（三）文化資產教育推廣活動



1. 與客家有約系列講座

2018 年度灣客家文化館為充分利用館舍空間以及增進社會大眾對客家文化的認識及培養閱讀興趣，2018 年以「戲說客家」、「映像客家」、「新創客家」三大主題，辦理 7 場次的「與客家有約」講座活動，邀請戲劇、影像、音樂及文字創作的客籍講者，透過輕鬆活潑的演說內容及互動方式，跳脫以往制式演講的框架，於觀眾席間陳列客家茶席、帶領觀眾進入 3D 劇場，分享客家文化的美好及感動，以增進社會大眾對客家認識與接觸，擴大文化行銷之效益。

場次	日期	講者	主題	參與人次
1	06/09	郎祖筠	客家故事精采人生	155
2	07/14	山宛然	絕非偶然的掌中故事	114
3	07/28	朱陸豪	戲棚底下說客家故事	104
4	08/04	謝瓊煖	用戲劇交換人生故事	45
5	08/11	黃瑋傑	客家樂音裡的泥土香	32
6	09/08	葉國居	用文字提煉客庄故事	32
7	10/13	陳永淘	伴微風細聽頭擺故事	93



2. 六堆講堂系列講座

2018 年度六堆講堂的規劃，每一場次以單人演講進行，邀請各領域知名講者，分為「文化系列」、「美學系列」、「科教系列」、「企業公益」、「體育娛樂」等幾個主題，規劃目標除讓民眾欣賞不同以往的文化饗宴之外，同時也鼓勵民眾利用地方特色、自身所學發掘出現代新文化力量。





場次	日期	講者	主題	參與人次
1	7/14	焦桐	「味道福爾摩莎－肚皮裡的臺灣地圖」	136
2	8/11	劉士銘	「旅行怎麼young－找回生命的堅持與熱情」	115
3	8/25	張大春	看見文字的生命力	101
4	9/15	林生祥	林生祥的農村搖滾	80
5	9/29	小野	野上野下 野系Hakka	130
6	10/27	丁澈士	伏波裡的鄉愁－二峰圳與惜水文化	92
7	11/11	褚士瑩	海角天涯轉身是客家	163

3. 搶救家庭記憶大作戰

時間：2018.2.2

地點：六堆客家文化園區

參與人數：12 人

本中心對常民影像的蒐整，尤其是過去重要的珍貴影像，除了進行保存外，期透過辦理「搶救家庭記憶大作戰」活動喚起大眾的重視；本次活動邀請一般民眾帶來各自的影帶，有婚禮期間、工作期間的抗爭紀錄、80 年代左右開放大陸旅遊時的拍攝等，而後當影帶清潔後轉檔播放的時刻，學員們說明著自己的影帶故事，回憶當時有趣的故事，也透過影帶轉檔活動，轉出滿滿的回憶也轉出溫暖的愛。









4. 黑膠與蟲膠唱片展教育講座

時間：2019.3.23

地點：臺灣客家文化館

「如膠似漆 · 留聲客音－蟲膠與黑膠唱片」展場

演講人：收藏家徐登芳醫師

參與人數：30 人

徐登芳醫師藉由留聲機上金屬唱針刻在蟲膠唱片發出的音樂聲，緩緩敘說出「臺灣聲音的歷史」與「客家相關音樂」的故事，包括：1910 年 11 月臺灣第一家唱片公司「株式會社日本蓄音機商會臺北出張所」（簡稱日蓄）成立，1914 年岡本樫太郎老闆帶領臺灣客籍藝人何阿文等 15 名樂手，從臺北前往東京總公司錄音，1934 年 4 月發行第一張客語流行歌唱片〈仰頭看天／送情人〉，1939 年 8 月發行鄧雨賢譜曲的〈蕃社の娘〉，即臺語版〈十八姑娘〉原曲等故事，帶領民眾認識或回憶起這段重要歷史。

5. 六堆歷史故事地圖工作坊

時間：2019.12.13

地點：六堆客家文化園區

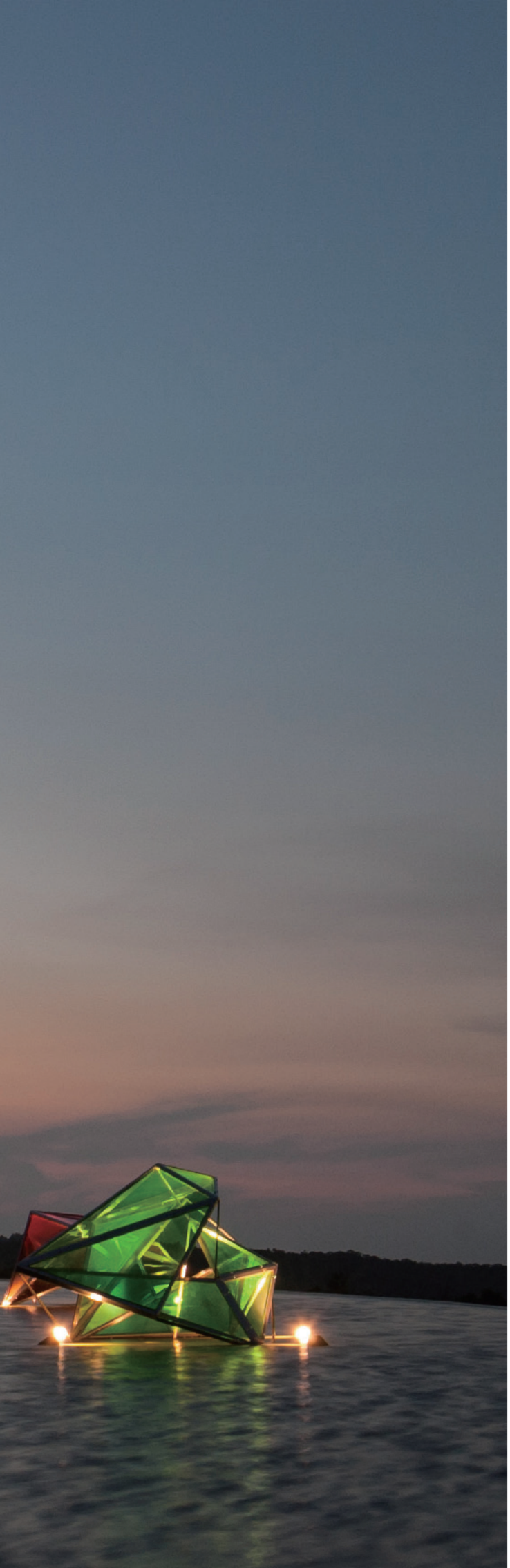
參與人數：30 人

為推展「六堆百年歷史地圖」的建置，於 12 月 13 日辦理「2019 六堆文化故事地圖工作坊」，介紹地理資訊系統與地理資訊數位典藏資源，以及如何應用在地方社會文化的調查與呈現，並進行故事地圖協作平台的實作演練，讓參與的六堆民眾、在地社團及研究人員，實際學習運用新工具與新方法，共同書寫六堆的歷史、文化或傳統記憶。









柒、公共服務

本中心南北園區 2018 年共計服務 168 萬人次，2019 年共計服務 180 萬人次，為提供親切專業的觀眾服務，積極提升展覽及服務品質，也持續培植志工團隊以提供相當人力及專業的協助；另持續發展客庄文化教育扎根、策略聯盟與跨域合作，累積園區能量，以帶動園區的永續穩定發展，並讓入園民眾皆能感受客家人的熱情服務。





（一）遊客服務

1. 導覽

南北園區除提供優質語音導覽及 QR Code 數位導覽外，更免費提供「定時定點導覽」及「團體預約導覽」之導覽服務，並依不同年齡層規劃兒童、親子、青少年、成人、銀髮族導覽服務。

臺灣客家文化館提供定時導覽、團體導覽服務，平日 2 場、假日 4 場定時導覽，由專人中文、英文解說常設展、特展。另外安排兒童館說故事活動，平假日各 2 場服務，每次約 20 － 30 分，目前定期更換的故事有「五色石的祕密」、「油桐樹的願望」、「義勇軍的挑戰」、「藏在森林裡的美食」、「阿捲遊客庄」、「特別的禮物」共 6 種故事。六堆客家文化園區平日提供團體導覽服務，由專人中文、英文解說常設展；假日則提供定時導覽服務，由專人中文解說常設展，上午時段為 9 時 30 分起至 11 時 30 分止，下午時段為 14 時 00 分起至 16 時 00 分止，上下午時段各 5 場、總計 10 場，每場次約 30 分。

2. 交通車接駁

臺灣客家文化館為提升民眾服務品質，促進遊客參與活動，特提供平／假日免費接駁，串連高鐵苗栗站及苗栗、銅鑼、三義火車站等交通樞紐，以及聯合大學、吳濁流藝文館、客家大院、三義木雕博物館、雪霸國家公園、大湖酒莊等景點，提供便利之交通串連服務。六堆客家文化園區結合當地公共交通運輸工具，除了屏東客運 8230 號路線可到達六堆園區外，亦結合臺灣好行－ 508 屏北觀光線，提供遊客便利交通。



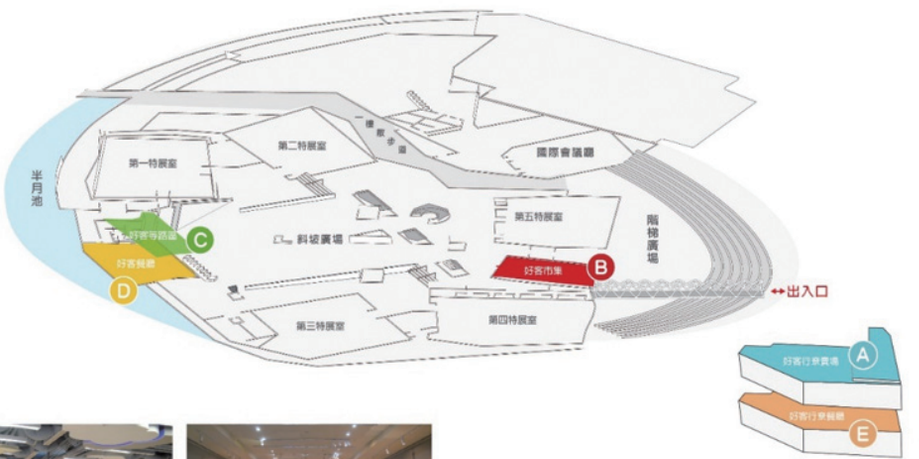


3. 餐飲賣店

為推廣客家文化，讓遊客走入園區即可體驗客庄之常民生活，南北園區特規劃部分區域辦理展售活動，不僅提供遊客購物選擇，更可行銷在地產業。

臺灣客家文化館設置場域有好客美食市集、好客等路區、好客餐廳及好客行旅，產業類別涵蓋食品、飾品、飲食、伴手禮、工藝商品、花布商品等。

六堆客家文化園區營運場域有客家食堂、工藝產業館、好旅傘、等路傘架區、多媒體館輕食店及田園餐廳，類別有客家傳統美食、團餐熱炒、伴手禮、傳統工藝品、紀念品、單車租借等。



























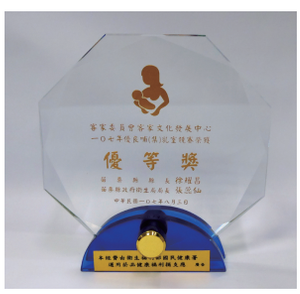



為帶動客庄區域經濟活絡，更規劃以客庄產業平臺模式，南北園區不定期透過活動辦理市集，提供在地小農農產品推廣空間，促進地方基礎產業，經由民眾接觸客庄產業、文創及手作等，進一步認識客家文化，並提供參觀民眾多元消費選擇。

4. 廁所及哺乳室

兩園區為提供民眾優質設施服務，持續提升各項硬體設施品質，例如：六堆客家文化園區 2018 年度獲行政院環保署公廁特優場所認證表揚，除達到「不髒、不濕、不臭－新三不原則」的目標外，持續進行公廁精進升級計畫，進行軟硬體改善，同時也加強清潔與維護管理工作，為入園遊客打造賓至如歸的如廁感受，以提升遊客入園滿意度。臺灣客家文化館則獲得 2018 年度「苗栗縣優良哺集乳室競賽」「優等獎」，以營造親善的母嬰與職場環境為服務目標。



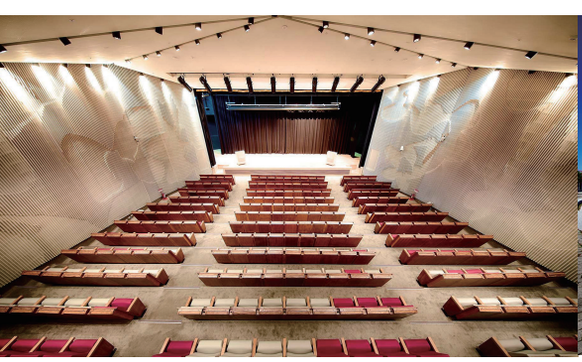


5. 場地租借

本中心為有效運用會議及活動場地，發揮使用功能及妥善管理，並提供各界使用場地設施及設備，將部分空間租借供外部單位使用，以達活化及稅收雙贏之效。

臺灣客家文化館場地租借部分：

項次	借用場地	計價單位	使用費（新臺幣／元）	保證金（新臺幣／元）
1	簡報室	1 場次	3,000	3,000
2	研習教室	1 場次	2,500	2,500
3	國際會議廳	1 場次	10,000	10,000
4	室內斜坡廣場	1 場次	7,500	7,500
5	戶外階梯廣場	1 場次	3,500	3,500
6	好客行旅前方廣場	1 場次	3,500	3,500
7	客家貢獻館前方廣場	1 場次	2,000	2,000





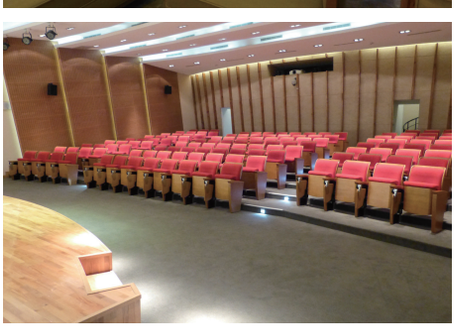
六堆園區場地租借部分：

藉由客庄在地豐富的人文特色吸引企業行號前來舉辦活動，如企業家庭日活動、慈善團體表揚活動、公益演出活動、行銷推廣活動、戶外婚禮等，透過園區展現客家之美不僅給遊客留下深刻印象也能為企業形象加分創造優勢。

項次	借用場地	計價單位	使用費（新臺幣／元）	保證金（新臺幣／元）
1	演藝廳	1 場次	19,000	20,000
2	戶外廣場（噴泉廣場、中軸廣場、好客市集、演藝廳前廣場、池畔舞台）	1 場次	6,000	20,000
3	六堆會議廳	1 場次	6,000	10,000
4	第一會議室	1 場次	2,500	5,000
5	會議室前廳（交誼廳）	1 場次	2,000	5,000
6	好客行　前方廣場	1 場次	3,500	3,500
7	客家貢獻館前方廣場	1 場次	2,000	2,000











（二）志工參與

臺灣客家文化館志工大隊為協助導覽解說、環境教育、遊客諮詢、活動支援及行政庶務等工作，區分為活動、文宣、行政及教育推廣組，以協助相當館務工作，另本館每年依志工需求人力，進行公開招募作業；經書面審核、面試、培訓、實習及考核等流程後成為正式志工，2018 年通過考核錄取志工計 9 人，全部志工計 143 人。

六堆客家文化園區志工大隊為協助園區導覽解說、展場秩序維護、環境教育、遊客諮詢、活動支援及行政庶務等工作，分為文書行政、總務活動及導覽服務組，以協助園區的推廣及服務工作，另本園區每二年依志工需求人力，進行公開招募作業；經書面審核、面試、培訓、實習及考核等流程後成為正式志工，2018 年通過考核錄取志工計 33 人，全部志工計 203 人。

（1）值勤工作

臺灣客家文化館志工分為三組：展場服務組提供遊客常設館導覽解說、遊客服務；教育推廣組協助環境教育推廣及課程教學；圖資組於圖資中心室協助圖書資料編目、整理、建檔、借還書等事務。

六堆客家文化園區志工分為三組：導覽服務組提供遊客常設館導覽解說、遊客服務及環境教育推廣；文書行政組協助志工招募、訓練及幹部會議事宜；總務活動組協助園區宣傳及支援各組室活動等事務。

（2）教育訓練

2018 年臺灣客家文化館志工教育訓練

日期	名稱	講師	日期	名稱	講師
01.10	我愛母語專題講座－我看母語傳承	羅肇錦	07.28	與客家有約（朱陸豪）講座	朱陸豪
01.17	我愛母語專題講座－客語詩創作 20 年	張芳慈	08.04	與客家有約（謝瓊煖）講座	謝瓊煖
01.19	「客」從何處來座談會	羅肇錦	08.08	喜事連連－客家婚俗特展教育訓練	劉煥雲
02.09	客庄陶瓷產業的發展歷程	陳新上	08.11	與客家有約（黃瑋傑）講座	黃瑋傑
02.25	客庄陶瓷文物賞析	盧泰康	08.29	錫日輝煌－錫礦展教育培訓	利亮時、任家弘
03.11	發現客庄美學 DNA －藝術展系列講座	謝孝德、陳俊光	09.08	與客家有約（葉國居）講座	葉國居
06.09	蘭草講座及 DIY 與客家有約（郎祖筠）講座	蕭博駿、郎祖筠	10.06－12.01	二胡初階班增能培訓	銀西平
06.23－07.21	志工英語增能培訓	李倍欣	10.13	與客家有約（陳永淘）講座	陳永淘
06.27	圖書資料中心電子資源利用講習	漢珍 播種者 凌網	11.28	第三特展（客家美食擂台及擂茶 DIY）教育訓練	楊宗哲
07.14	與客家有約（山宛然客家布袋戲團）講座	山宛然客家布袋戲團	12.08	服務（心）思維 志工教育培訓課	鄧美娟
07.21	環境教育友善祭祀研習課程	陳梅玉	12.24	《惜，阿姆話！》還我母語特展教育訓練	劉慧真
07.23	喜事連連－客家婚俗特展教育訓練	曾純純			

2018 年六堆客家文化園區志工教育訓練					
日期	名稱	講師	日期	名稱	講師
03.15	提升公共服務品質系列講座	巫昌陽教授	08.25	六堆講堂－張大春	張大春
04.23	先驅者－何文杞的藝術人生（一）	簡啟展	08.25	常設展教育訓練（5）	丁澈士、李允斐
05.14	先驅者－何文杞的藝術人生（二）	張繼文	08.26	常設展教育訓練（6）	劉孝伸
07.14	六堆講堂－焦桐	焦桐	09.15	六堆講堂－林生祥	林生祥
07.28	常設展教育訓練（1）	丁澈士、李允斐、吳煬和	09.29	六堆講堂－小野	小野
07.29	常設展教育訓練（2）	吳煬和	10.14	磐間教育訓練（1）	王泰山
07.31	常設展教育訓練（3）	李允斐、吳煬和	10.27	六堆講堂－丁澈士	丁澈士
08.07	常設展教育訓練（4）	丁澈士	11.11	六堆講堂－褚士瑩	褚士瑩
08.11	六堆講堂－劉士銘	劉士銘	12.06	磐間教育訓練（2）	謝欽城

2019 年臺灣客家文化館志工教育訓練					
日期	名稱	講師	日期	名稱	講師
01.03	《惜，阿姆話！》還我母語特展教育訓練	劉慧真	09.16	常設展研究專書「承蒙」發表暨座談會	張維安、謝世忠、劉瑞超
01.05	柿型袋藍染體驗	劉秀真	09.27	乙未戰爭 124 週年紀念活動講座	李文良、李子寧、陳怡宏
02.22	博物館典藏制度	葉貴玉	10.17	承蒙：鑲嵌在社會中的客家展示講座	張維安
02.22	博物館法規	曾信傑	10.19－12.21	二胡班自主訓練（第二期）	銀西平
03.15	山路彎彎－臺三線客家山林產業文化特展	邱星崴	10.21	常設展教育訓練	羅烈師
03.16－06.22	客庄志工增能培訓課程	銀西平	10.28	常設展教育訓練	羅烈師
03.21	如膠似漆．留聲客音 教育訓練	任家弘	11.02	環境教育志工培訓課程	王楨文
03.23	如膠似漆．留聲客音專家講座	徐登芳	11.15	常設展系列講座－〈承蒙客家：永續生活宇宙觀〉	羅烈師
03.30	山路彎彎－臺三線客家山林產業文化特展	邱星崴	11.20	針頭線尾客家情－客家織品服飾美學特展教育訓練	蘇家君
04.09	108 年圖書資料中心教育訓練	徐婉婷	11.22	客庄文化資源普查說明會	張維安、陳邦畛、客委會客發中心
06.19	客家社會祭儀姑婆牌、入祖塔女性禮生座談會		11.30	針頭線尾客家情－客家織品服飾美學特展教育訓練	鄭惠美
06.22	性別平等與 CEDAW 公約落實講座	王淑楨	11.30	常設展系列講座－〈承蒙客家：臺灣多元文化與客家認同〉	王俐容
07.06	環境教育志工會議暨培訓課程	柯捷男	12.14	CEDAW 公約與性別主流化	胡愈寧
07.13	遊寮夏令營活動訓練課程	相信創意	12.26	著作權法與文物權利盤點	林懿萱
07.17	解碼國家檔案管理局所藏古地圖之意涵講座	魏德文	12.26	文物維護與修復概念及倫理	蔡斐文
07.20－09.28	二胡班自主訓練	銀西平			

2019 年六堆客家文化園區志工教育訓練		
日期	名稱	講師
04.13	志工差勤系統教學	徐智玢
05.27	108 年度第一次 CPR&AED 教育訓練課程	翁順猛
06.29	志工服務內涵與倫理	鍾貴華
06.29	認識客家俚語	劉敏華
08.23	生態博物館分享座談會	陳碧琳、劉鎮輝、何金樑、洪馨蘭
08.27	108 年度第二次 CPR&AED 教育訓練課程	蔣嘉真
09.22	遶寮右堆 跡徂行	鍾振斌
09.25	遶寮右堆 跡徂行	李萍
12.22	曾文忠老師講座	曾文忠

（3）志工交流

臺灣客家文化館為了解志工業務推動情形及廣泛交流志工建議，本年安排 2 次志工大會，同日並安排慶生會及專業培訓課程，以強化志工間感情及提升整體服務品質，2018 — 2019 年每年各辦理 2 場次志工大會，參與人數分別為 176 人、165 人。

另為提升本館志工專業之能，2018 年選定大溪木藝生態博物館為標竿學習對象，冀藉由參訪交流提升志工服務品質，共計 87 人參加。

六堆客家文化園區為增進志工業務推動情形及提升志工服務品質，每年會安排慶生會及專業培訓課程，以強化志工間感情及提升整體服務品質，2018、2019 年各辦理 1 場次志工大會，參與人數分別為 135 人、143 人。

另為提升本園區志工專業之能力，2018 年選定臺灣客家文化館為學習交流對象，希冀藉由參訪交流提升志工服務品質，共計 106 人參加。









2019 年度 5 月 26 及 27 日更首創在溪頭青年活動中心辦理南北園區志工隊館際交流大會師活動，讓南北園區志工藉由交流活動分享值勤心得及隊務交流，以提升志工能量，參與人數共計 140 人。

（4）學生志工

另為鼓勵有意願從事服務學習之學生參與客家公共事務，臺灣客家文化館提供一個學生認識客家文化之場域，以增進新世代學子對客家文化的認同與瞭解，108 年 9 位、109 年 15 位學生參與，希望藉此建立本中心與學校團體的夥伴關係，共同成長並達到互惠的功能；另有一名輔仁大學博物館學研究所實習生申請在館內實習兩個月，研究志工領域。



（三）行銷推廣

1. 活動行銷

（1）臺灣客家文化館

與國內博物館一同辦理聯票優惠活動，憑博物館票根可享臺灣客家文化館 3D 好客劇場票價優惠，持臺灣客家文化館限定紀念票明信片至合作博物館亦享優惠。

合作館舍	至本館優惠	至合作館舍優惠
國立臺灣歷史博物館	好客劇場享優待票 $30 元	全票半價優惠（一張票根限優惠一次）
國立臺灣博物館		半票入館優惠
郵政博物館		免費入館優惠
鶯歌陶瓷博物館		下列優惠三擇一 1. 陶藝教室課程材料費 8 折 2. 小陶窩親子遊憩空間免費入場 1 次（原價 50 元） 3. 賣店購滿 500 元享 95 折優惠

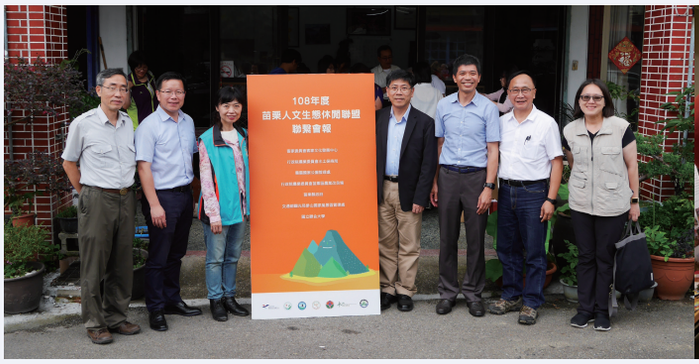


另自 2016 年起陸續與雪霸國家公園管理處、行政院農業委員會水土保持局臺中分局、行政院農業委員會苗栗區農業改良場、苗栗縣政府、交通部觀光局參山國家風景區管理處、國立聯合大學等六個聯盟機關共組「苗栗人文生態休閒聯盟」，2018 年續與行政院農業委員會水土保持局臺中分局合作辦理「科技水保•守護大地特展」、與臺灣文學館合作辦理「行動博物館－臺灣文學的內在世界」、與國立聯合大學合辦「凝聚•塑景」特展、與苗栗縣政府環保局合辦「樂活漫遊地球野餐趴」，增加與不同領域之展覽館合作模式，加強客家文化館之內涵及資源，並透過跨館合作，深化客家文化，融合不同文化，除保留傳統客家文化之外，同時也不斷創造新興客家文化。











2019 年更由策略聯盟的單位及在地學校單位共創「遶山樂—苗栗人文生態休閒聯盟特展」、「細人仔愛讀書百年小學展」兩展示，以文創品展、小農市集等方式，讓不同單位間的資源能夠在臺灣客家文化館匯集呈現，透過不同領域結盟之資源合作，延伸展示能量；另為活絡聯盟間情誼，舉辦了「108 年度苗栗人文生態休閒聯盟」聯繫會報，透過首長間的互動以商議後續合作方向。

2019 年更首度與財團法人海峽交流基金會共同於 5 月 3 日合作辦理新住民婚姻親子聯誼活動及 11 月 13 日辦理新住民文化交流活動，主要是希望擴及新住民領域，讓這些孩子了解全球客家文化與促進族群融合，進而促使客家文化向下紮根。並透過在地國小姊妹校帶領國外學生及國外參訪團，至臺灣客家文化館參訪及體驗客家環境教育課程，期透過客家文化連結國際橋樑。





（2）六堆客家文化園區

六堆園區在 2018 年與聯盟單位（10 個，含客發中心）共同辦理相關活動，藉由策略聯盟互助的力量，共同行銷屏東觀光。如與屏東縣政府共同合作台北、台中、高雄 3 場國際旅展；與美和科技大學及在地小農共同舉辦屏東野餐日；與屏東縣政府、原住民族委員會等共同辦理博物館串連活動；更是與屏東縣政府及在地客庄及在地小農等產業合作星光路跑活動、環境教育體驗及與客庄 12 鄉區市集活動，強化與地方的連結及地方曝光度。









2019 年與美和科技大學及在地小農合作屏東野餐日，並結合 518 博物館日串聯活動「博物館 · 來路跑」，媒合屏東縣境內各個博物館地方館（原住民文化園區、海洋生物博物館、屏東美術館、鄉土藝術館…）及蘭陽博物館與桃園大溪木藝博物館等 27 個博物館，共同在六堆園區宣傳博物館的知識與體驗，於 5 月 18 日前後媒體報導率為當日全臺各博物館曝光度之冠，藉以達到宣傳行銷之目的。

為了與客庄緊密連結，更辦理「2019 HAKKA POWER 六堆客庄馬拉松」，藉由馬拉松讓遊客進入客庄，飽覽客庄風景，體驗客家文化，並與在地的區公所、農會、產業結合，共同行銷客庄，創在地觀光效益，藉以活絡客庄。



鑒於六堆客家文化園區作為一個客庄連結的網絡平台，應打破地域的限制，串聯各個地方館舍或是在地資源，並且需運用各方資源互相合作與客庄連結，讓六堆 12 鄉區整個客庄都是博物館的概念，爰辦理生態博物館分享座談會，透過串連在地居民及文史工作者，與透過公部門及在地居民的合作，共同保存、詮釋六堆客家的文化，推動屬於六堆客庄屬性的生態博物館。

2. 媒體行銷

南北兩園區透過報章雜誌、新聞、媒體廣告等管道來公開宣傳活動成果與其相關訊息資訊，以創造遊客來園區遊玩的動機，達到宣傳行銷的效益，進而增加知名度與提升機關正面形象。

臺灣客家文化館在 2018 年發佈 31 篇新聞稿，並於各活動中，邀請新聞媒體至館區採訪，電子新聞、紙本新聞露出篇數為 140 篇，六堆客家文化園區在 2018 年發佈 25 篇新聞稿，並於各活動中，邀請新聞媒體至園區採訪，電子新聞、紙本新聞露出篇數為 458 篇。

臺灣客家文化館 2019 年發布 22 篇新聞稿，共計 136 篇新聞媒體露出，六堆客家文化園 2019 年發布 23 篇新聞稿，共計 558 篇新聞媒體露出。

另為提高臺灣客家文化館知名度，2019 年 6 月與年代much台「MIT360」節目合作拍攝，融入吉祥物哈古介紹臺灣客家文化館親子友善、環境教育場域及課程之宣傳影片，8 月人間衛視「幸福食光」節目及 10 月客家電視台 BiLiBoLo 唱唱跳跳節目，陸續至館拍攝節目，透過節目中以館區特色的區域、展館來





做為專訪的背景，並露出在電視節目中，以達宣傳效益。此外，亦舉辦「客家文學的內在世界：一分鐘微電影募集」，透過新型態的網路行銷活動，加強與年輕人的互動，讓客家被更多人看到。





六堆客家文化園區的部分，於 2018 年 11 月由「食尚玩家」節目製作單位主動接洽，入園拍攝園區景色，透過節目讓更多人認識客家。後於 2019 年 11 月更有「國家地理頻道」製作單位入園拍攝秋收祭系列活動，透過臺灣媒體及國際媒體的宣傳讓更多人認識客家文化，達到宣傳效果。

另外舉辦「六堆的一天影片影像徵選活動」，讓遊客到客庄、園區內拍攝，並透過臉書按讚分享方式，讓更多人看見客家；2019 年更是有來自澳洲的德國女孩將自己拍攝的六堆園區的愛情故事，呈現客家特有的甜米食（粄）文化凸顯與德國文化的差異，並且透過臉書分享出去，讓更多外國的朋友了解六堆的文化，達到宣傳六堆客家文化的效益。另外與屏東縣政府合作推動臺灣好行巴士辦理的媒體及部落客（屎蛋媽、apple mary 美食旅遊、親子部落格、柯蘿依 Chloe 等）踩線，達到宣傳行銷的效益。

（四）數位資源服務人次

1. 本中心官網

2018 年瀏覽人次 531,919

2019 年瀏覽人次 621,682

2. 圖書資料中心館藏查詢系統

2018 年瀏覽人次 49,090

2019 年瀏覽人次 62,995

3. 數位典藏查詢系統

（包含：客家文化資產網、數位典藏管理系統、傳統建築主題網、客家歷史影像平台）

2018 年瀏覽人次 47,271

2019 年瀏覽人次 53,455



捌、出版與文化加值

經由博物館四大面向：研究、典藏、展示、教育推廣，分別規劃不同主題之出版方向。研究方面有博物館與客家學之探討專書及客家文學年表，典藏方面有客家影像數位典藏與村史調查成果專書，展示部分有常設展前置研究專書及特展專輯，教育推廣部分則有兒童繪本的出版及六堆地區深度旅遊書的再刷。另透過各種活動主題規劃製作相關文宣品，並經由南北園區展示及販售，進行園區品牌與形象之文化行銷。

(一) 出版品

2017 年報

出版日期 2018.4
尺寸 29x21cm
出版數 300 本
主編 吳昌成，賴郁晴
編輯小組 林潔瑩，張君珮，郭俐君，梁惠珠，吳柏翰，朱玲瑤

2018 年首次發行本中心年報－ 2017 年報，以出版的形式記錄過去一年及回顧近年本中心肩負起臺灣客家文化傳承、深耕與推展之業務概況，另一方面更強化策略聯盟與多元學習，建立合作交流平臺，以求各面向業務能更精進、穩定發展。



先驅者 何文杞的藝術人生

出版日期 2018.4
尺寸 29.5x21cm
出版數 600 本
執行編輯 姚敏貞 邱善榮 邱鵬瑞

前輩藝術家何文杞，以先驅者的姿態，一生追求將臺灣鄉土之美展現於世、推動藝術教育、追求民主，為南部重要藝術家。本書收錄 94 件作品採臺灣鄉土畫展為題，以傳統建築、鄉土風景為主；作品中傳達對於土地強烈且豐沛的情感，以及對民主政治的追求。

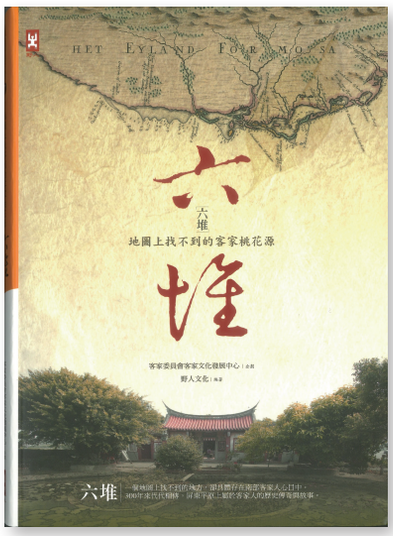


客語俗話諺語師父話

出版日期 2018.5
尺寸 21x15cm
出版數 700 本
主編 龔萬灶

客語音韻系統、客家俗話諺語及師父話（歇後語）





地圖上找不到的客家桃花源──六堆

出版日期　2007.7 初版一刷／2018.12 初版二刷
尺寸　21x15cm
出版數　500 本
著者　黃瑞芳、曾坤玉、曾昭雄

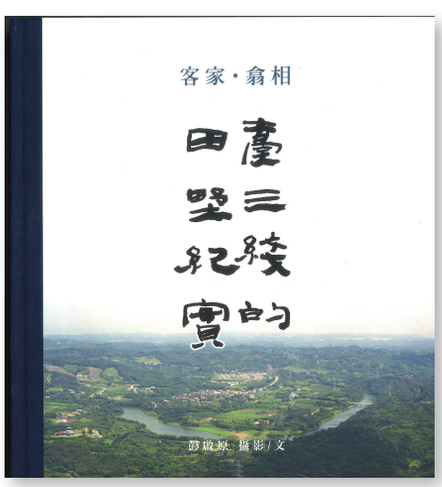
六堆，一個地圖上找不到位置的地方，卻確確實實存在南部客家人心目中，也是 300 年來，流傳在屏東平原高屏溪畔的一則屬於客家人的歷史傳奇與故事。這是第一本完整介紹六堆各區歷史人文，呈現南部客家之美的深度文化旅遊書，書中並附有「六堆主題旅遊」小別冊，以主題呈現方式介紹六堆好吃好玩的在地特色。



博物館與客家研究

出版日期　2018.12
尺寸　17x23cm
出版數　500 本
主編　張維安、何金樑、河合洋尚

《博物館與客家研究》以研討會的論文為主要內容，也收錄大會專題演講的逐字稿。任何博物館都需要有研究為基礎，本書可以視為「客家族群博物館」的學術對話。依照學界初步的估計，全世界有六千多萬的客家人口，各地以客家文物館、客家博物館、客家文化中心為名的客家文化展示空間不計其數，用嚴格博物館的定義來看，仍有很大的發展空間，客家族群文化的博物館，要能夠成為「博物館」，除了博物館的專業知識以外，不能缺少的就是客家研究的基礎。



客家 ・ 翕相：臺三線的田野紀實

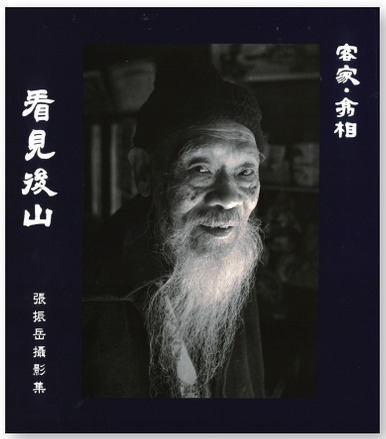
中英對照
出版日期　2018.12
尺寸　25x23cm
出版數　1,000 本
主編　彭啟原

本書作者彭啟原導演於 1990 年代從空中攝影及田野訪查，以歷史的角度紀錄介紹從臺中東勢到桃園龍潭這段「臺三線」的自然、人文與地景，包含「古道」、「產業」、「水利設施」、「信仰」、「常民工藝」、「文化資產」等面向，窺探客家先民當年面對族群關係緊張時期的艱辛，以及讓大眾看見臺灣客庄影像之美，並勾勒出極具歷史意義的土牛紅線（土牛溝）、隘勇線及古道運輸線。

看見後山－張振岳攝影集

出版日期 2018.12
尺寸 23x25cm
出版數 300 本／期
主編 張振岳

自 97 年起，本中心陸續推動「臺灣客籍攝影家調查暨數位典藏計畫」，以臺灣客籍攝影家攝影作品、重要文獻及文物，進行系統性調查、登錄建檔、圖像數位化等保存工作，得以永久保存這些客家歷史影像故事。為了展現影像典藏成果，賡續規劃「客家．翕相」系列攝影集，由攝影家挑選典藏照片、區分主題、撰寫圖說文案後集結出版，冀以強化數位典藏的影響力。本專輯由攝影師張振岳執筆，精選照片 782 張，全書分成四部分：歷史後山、山水後山、風土後山、愛戀後山等章節，呈現臺灣後山之美，也帶我們回味後山的風景、人文與動人故事。



始終璞玉──芎林鄉上山下山

出版日期 2018.12
尺寸 17x24cm
出版數 500 本
編輯 羅烈師、林美辰、林伯殷、徐筠茹、陳聖曄、莊文昌、張民依、湯承翰、葉明政、鄭宇岑、鄭昱芸、鄭香浩、鄭燕玲、羅文生、羅瑞霞

本書共有 15 位作者參與寫作，完成 15 篇文章，據此將所有文章分成「傳統篇」、「庶民生活篇」、「武獅篇」、「社區營造」等五篇，並在前後增列導論及結論，總共 17 篇故事。這些文章的主題方向大致呈現一般村民所關懷的村史故事，也具有相當程度的周延性。尚有值得一提者為青年學生的參與，本書作者群中大學部學生與研究生的參與，成功地展現了青春學生對於故鄉文化或者本土文化的情感與反思。

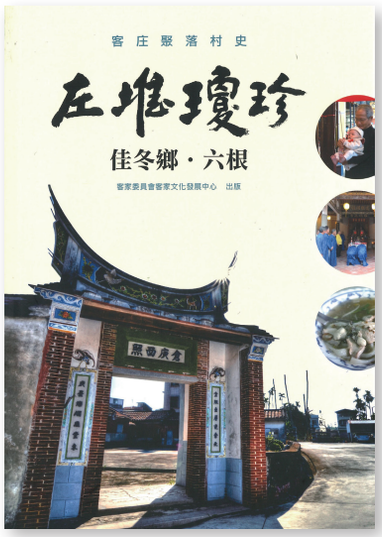


從埤塘到街市──湖口鄉下北勢

出版日期 2018.12
尺寸 17x24cm
出版數 500 本
編輯 羅烈師、林美辰、吳文審、何炘澄、李唯閣、林柔辰、陳泰宇、徐筠茹、張乃文、張期鈞、謝賜龍、羅世維

本書共有 12 位作者參與寫作，完成 19 篇文章，搶救小鎮的歷史記憶。據此將所有文章分成「街區發展與居民」、「信仰與宗族」、「老店生活」、「地方社會與社區營造」等四篇，並在前後增列導論及結論，總共 21 篇故事。大致在書寫方向上，周延地呈現了新湖口這個市鎮的歷史記憶。但這仍是一場未竟的發現之旅，離完整的故事仍有一大段距離。此刻，下北勢幾乎已經是被遺忘的地名了，新湖口已滿足了客庄成為繁榮街區的想望。它熬過了都市化與工業化的挑戰，沒有隨臺灣人口老化而衰頹，反而緩慢而漸漸地繁榮著。期待未來小鎮的發展脈動中，它的歷史記憶仍然會緊緊地握在我們的手中。

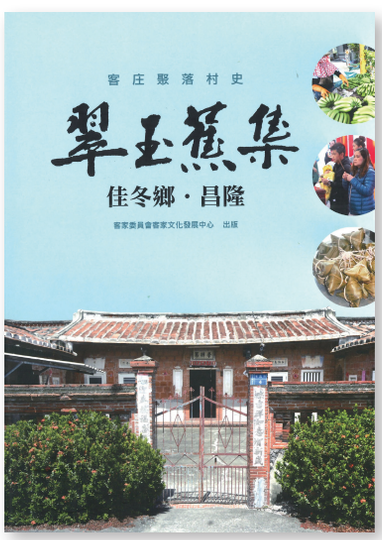




左堆瓊珍－佳冬鄉・六根

出版日期 2018.12
尺寸 17x24cm
出版數 500 本
編輯 徐斐培、許瑞君、曾森達、曾昭雄、楊景謀

六根庄，今佳冬鄉佳冬村、六根村，六堆唯二之近海客庄，清治以來左堆重鎮，左堆領導中心。六根一地原為平埔族故地，鄰近山地原住民勢力範圍，因漢人入墾的早，早年族群間關係緊張，聚落舊城為中心放射狀，以石牆包圍聚落開四柵門。清代移墾眾多客籍民眾，遺留眾多傳統建築風情。日治時期行政中心設於聚落外圍，保留眾多日治風采，文化精彩度極高。因近海飲食融入海鮮特色，部分建材使用咾咕石砌牆，為少數具有五營信仰的六堆聚落。近代以古蹟保存及社區文化資產保存運動聞名於世。



翠玉蕉集－佳冬鄉．昌隆

出版日期 2018.12
尺寸 17x24cm
出版數 500 本
編輯 李育琴、林高本、許瑞君、曾昭雄

「昌隆村史」乃是六堆客庄村史系列的第一批著作，秉持客家不畏辛勞的硬頸精神，著作團隊以多年來深耕左堆佳冬鄉所累積的基礎，在短短不到一年的時間裡爬梳「昌隆」客家村的歷史脈絡、自然環境、族群互動、教育文化、宗教信仰及社區故事等多元主題，詳實紀錄在地的人、事、時、地、物，深入淺出的勾勒出「昌隆村」這個充滿傳統客庄農村韻味的生動面貌。



客家文學發展年表

出版日期 2018.12
尺寸 26cm*19cm
出版數 500 本
編輯 臺灣客家筆會

本書由本中心與國立臺灣文學館共同出版，內容主要在探討及紀錄臺灣客家文學之表現成果及其影響，包括客家文學作為族群文學、母語文學的文學史料的研究意義。從臺灣客家的形成及文獻、客籍作家文學、客語文學、客家民間文學和客家文學活動檔案，撰寫成臺灣客家文學發展年表，並依照臺灣歷史發展的年代順序，將不同時期的客家作家與民間藝人生平，以及相關出版品和客家文學相關活動、學術研究等進行描述，期能提供大眾對客家文學的認識、了解、推廣，以作為客家文化研究參考的資料。

六堆奇航蓋生趣

出版日期 2019.6
尺寸 28.5x21cm
出版數 1000 本
撰稿 葉珍君 圖 陳昭安

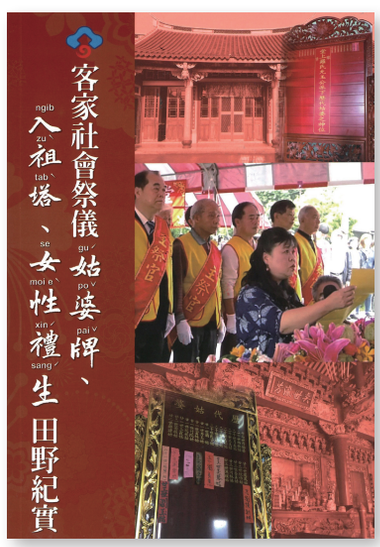
《六堆奇航蓋生趣》繪本故事內容取材自「行寮 · 靚靚六堆」常設展及六堆庄故事，以源於高樹大路關的園區人氣吉祥物「大獅兄」、「小獅妹」為主角，「大獅兄」在夢境裡搭乘「飛行船」穿越時空，重返三百多年前的六堆客家初墾的年代，為了追尋更美好的生活，冒著生命危險渡過黑水溝…歷經千辛萬苦，一路上披荊斬棘，終於獲得安定的生活。本書期藉由深入淺出的故事內容及淺顯易讀的文字，搭配客語學習，提升兒童讀者的閱讀興趣，進一步探索六堆文化，了解客家先民離鄉、落戶、發展的移墾歷程。



客家社會祭儀：姑婆牌、入祖塔及女性禮生田野紀實

出版日期 2019.7
尺寸 21 X14.8cm
出版數 1000 本
撰稿 戴正倫、羅亭雅、賴郁晴

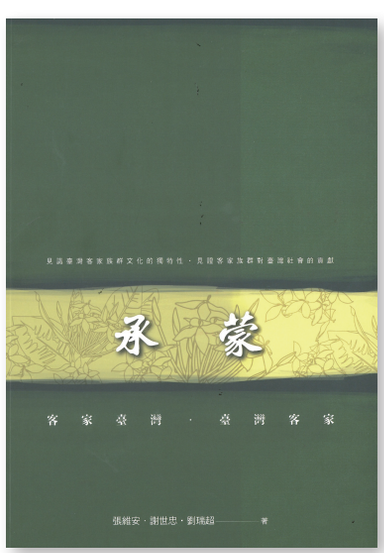
傳統漢人社會以父系繼承為主，女性僅是傳宗接代的附屬角色，然而隨著性別平等觀念的改變，有許多客家宗族開始跳脫傳統，逐漸重視家族女性的地位及權益。客發中心希望扮演博物館的「論壇」角色，於 2018 年 8 月開始針對姑婆牌位、姑婆入祖塔、女性禮生等議題，以資料盤查、訪問、田野紀錄、論壇式交流等方式，發掘客家宗族推動個案經驗及感人故事。本冊子以實際田野觀察紀錄及深度訪談等方式，爬梳客家宗族在祭儀中女性地位的變遷過程，先將訪查臺灣北部之桃園、新竹、苗栗客家地區的初步田野紀實成果與大家分享，讓更多宗族可藉此學習仿效推行，俾增加更多的探討及瞭解，大家共創友善平權的社會。



承蒙 客家臺灣 · 臺灣客家

出版日期 2019.9
尺寸 18 x 26cm
出版數 1000 本
著者 張維安、張世忠、劉瑞超

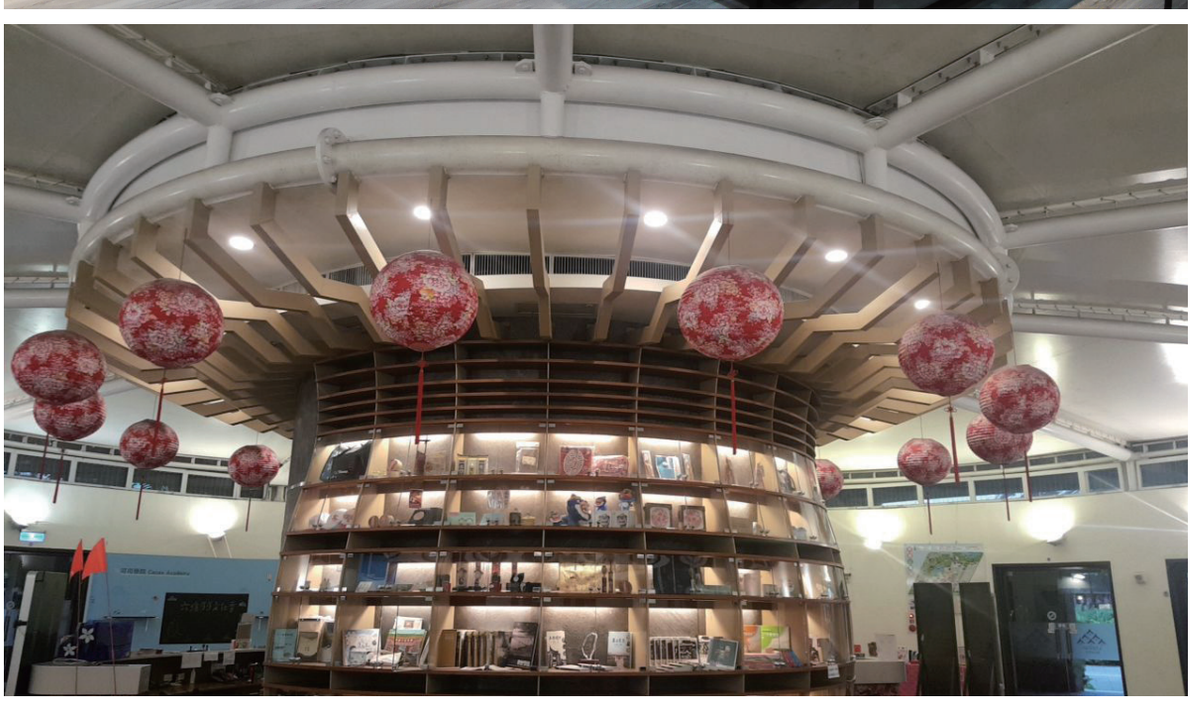
本書以「承蒙」為標題，意指客家族群與臺灣社會之間相互致敬、感謝之意；有別於其他客家研究的是，本書希望從客觀多元的客家形成論述與歷史源流建構來認識客家族群，從分散又連結的客家全球網絡來瞭解全球客家族群的共同特質，透過文學、音樂、戲曲等精緻藝文來發現豐富的臺灣客家文化，藉由落實日常生活、宗親組織及風俗信仰的實踐，來體會獨特的客家常民文化，探討客家從古到今前仆後繼永不停息的社會反思與動能，瞭解客家族群爭取語言權、傳播權、歷史詮釋權的歷程，以及關心臺灣人民普世價值的存在，亦即承蒙臺灣滋養了客家文化，客家豐富了臺灣文化。



（二）文創品販售與展示

為推廣南北園區文創商品，兩園區皆有設置販售與展示區，提供民眾參觀與選購服務，臺灣客家文化館於美食市集區設置文創展示區，主要販售本中心出版品、文創品，更提供遊客手作體驗服務，內容包含鑰匙圈製作、布袋彩繪、襪娃娃、書籤套組及石虎旋風車製作等，六堆園區則委託園區廠商東興紙傘販售出版品及文宣品，另於遊客服務中心展示櫃陳列，期藉由商品傳達客家文化內涵。





附錄

（一）重要績效

1. 辦理 2018 年度施政績效評估 ── 獲評為「綠燈」肯定。
2. 辦理 2018 年度「部會個案管制計畫」：「客家文化雙燈塔跨域加值整合發展計畫」及「客家文化躍升計畫－「園區領航計畫」及「客庄文化資源資源發展與保存計畫」2 分支計畫，獲評為「優等」殊榮。
3. 其他成果／證照：
   (1)「ISO 27001 資訊安全管理系統」2018 年驗證通過。
   (2) 兩園區建置太陽能光電板，配合節能減碳，將持續推展再生能源，落實非核家園政策、降低園區營運成本。截至 2020 年 1 月已成功取得 440 張再生能源憑證。
   (3)「臺灣客家文化館」2018 年通過經濟部推動會展專案辦公室「國際會議特色場地」審核，成為全臺中部地區 14 處國際會議特色場地之 1，除提升本中心國際會議場地之活用，亦可透過 MEET TAIWAN 網頁露出，提高宣傳效益。
4. 推廣臺灣客家社會宗族祭儀中的性別平等觀念，相關推動成果納入《靈魂歸宿的自由，姑婆回家了》案，榮獲「108 年度行政院性別平等深耕獎」。
5. 六堆客家文化園區 108 年度參與「第七屆國家環境教育獎」評比，榮獲屏東縣環教育獎徵選特優，將代表屏東縣參與全國之競賽。




再生能源憑證
Renewable Energy Certificate

憑證號碼：17SP0011-B020000001
Certificates No.

發電時間：自2019年12月31日 - 2020年01月31日
Generation Period Dec 31, 2019 ~ Jan 31, 2020

發電類型：太陽能發電
Energy Source Solar Electric

持有人：客家委員會客家文化發展中心六堆園區
T-REC Holder

發電度數：1000度(1REC)
Amount Generated

發行日期：2020年02月14日
Date of Issue Feb 14, 2020

環境友善

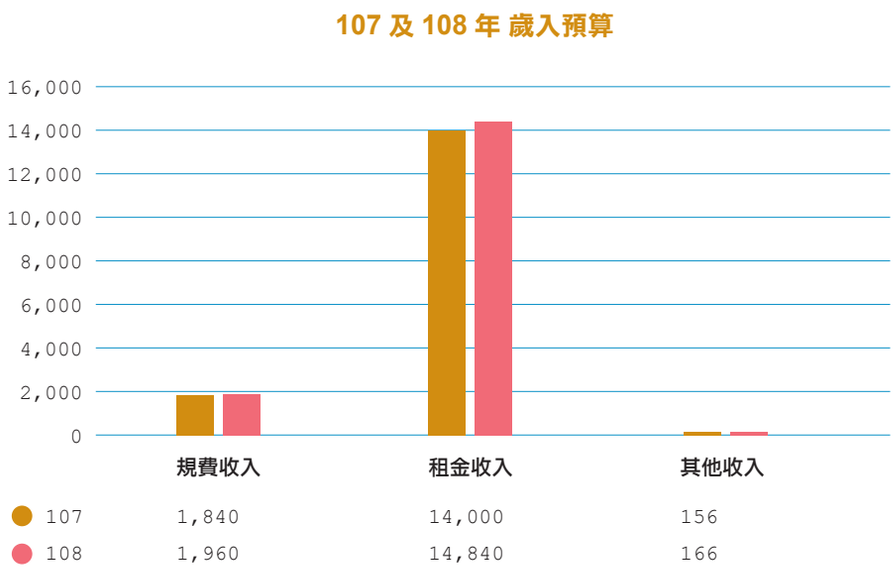
經濟部標準檢驗局
Bureau of Standards, Metrology and Inspection, MOEA

T-REC 國家再生能源憑證中心
National Renewable Energy Certification Center

（二）經費預算

1. 收入面

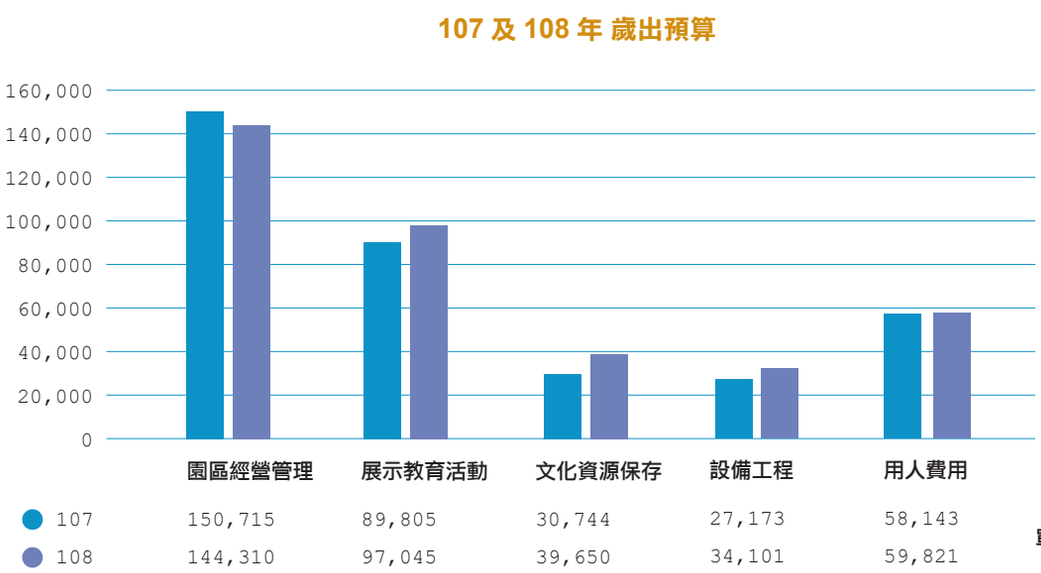
108 年度歲入預算數為 1,696 萬 6,000 元、107 年度歲入預算數為 1,599 萬 6,000 元，增加 97 萬元，成長 6.08 %。



單位：千元

2. 支出面

108 年度歲出預算數為 3 億 7,492 萬 7 千元、107 年度歲出預算數為 3 億 5,658 萬元，增加 1,834 萬 7 千元，成長 5.15 %。



單位：千元

（三）大事記（2018 — 2019）

日期	內容
2018.2.9	臺灣客家文化館「客鄉砌想－客庄生活陶瓷特展」開展
2018.2.16 — 2.20	臺灣客家文化館辦理「春來迎客－轉客庄．過新年」春節系列活動
2018.2.16 — 2.20	六堆客家文化園區辦理 2018「喜客迎春．新年福」六堆春節文化活動
2018.2.24	六堆客家文化園區舉辦採菸體驗活動
2018.3.1	臺灣客家文化館「發現客庄美學 DNA」藝術展開展
2018.3.15	六堆客家文化園區辦理「藝起來寫客家詩」六堆全國客家詩書法大賽
2018.3.18	六堆客家文化園區辦理 2018「伯公生文化活動」
2018.3.28	六堆客家文化園區「行脊．靚靚六堆」宣傳記者會
2018.3.31	2018「六堆運動會」開幕式
2018.4.4 — 4.8	六堆客家文化園區辦理「飛高高童樂會」兒童節系列活動
2018.4.6 — 4.7	臺灣客家文化館辦理「2018 年臺灣客家文化館展示推廣活動 -HAKKA 寮文字」
2018.4.29	臺灣客家文化館「蘭鄉」蘭編工藝特展開展
2018.4.30	六堆客家文化園區「社會的省思：臺灣鄉土畫先驅－何文杞創作特展」開展記者會
2018.5.5	六堆客家文化園區辦理「青農食客」產地直送新鮮食材的午茶宴
2018.5.6	臺灣客家文化館辦理「2018 年臺灣客家文化館展示推廣活動－幸福桐行」
2018.5.17	臺灣客家文化館辦理「2018 年度捐贈展」
2018.6.13	臺灣客家文化館舉辦客家挔擔客家成長禮暨細人仔愛讀書－百年小學展
2018.7.14	六堆客家文化園區舉辦割禾體驗成長禮活動
2018.7.25	臺灣客家文化館「攝相客」特展開展
2018.7.27	臺灣客家文化館「喜事連連－客家婚俗特展」開展
2018.8.11	六堆客家文化園區辦理玩味客庄輕旅行－甲仙杉林
2018.8.11 — 8.12	臺灣客家文化館辦理「2018 年臺灣客家文化館展示推廣活動－伯公神指示」
2018.8.18	六堆客家文化園區辦理玩味客庄輕旅行－美濃、高樹
2018.9.15	臺灣客家文化館「錫金歲月－客家馬來西亞錫礦展」開展
2018.9.17	臺灣客家文化館「科技水保－守護大地」特展開展
2018.10.1	於獅潭國中辦理「臺三線生態博物館發展國際論壇」

日期	內容
2018.10.7	臺灣客家文化館辦理「好柿有染－客家文化體驗活動」
2018.10.10	六堆客家文化園區辦理玩味客庄輕旅行－內埔、竹田、萬巒
2018.10.14	臺灣客家文化館辦理「好茶皂福－手工製皂 文化體驗活動」
2018.10.20	六堆客家文化園區辦理玩味客庄輕旅行－佳冬、麟洛
2018.10.22	六堆客家文化園區「六堆礱間故事展」開展
2018.11.3	六堆客家文化園區「秋染大地好收成－2018 六堆秋收祭系列活動開幕式（千人藍染福飛揚）」
2018.11.16、23	臺灣客家文化館辦理 2018 年「客藝菊畫」台三線輕旅行活動
2018.12.14 ー 16	於日本大阪民族學博物館辦理「2018 臺灣客家與日本客家講座」暨「客家族群和全球現象國際研討會」
2018.12.28	臺灣客家文化館「還我母語運動三十年」紀念特展開展記者會
2019.1.19	臺灣客家文化館辦理客「庄題春聯，好運一整年」活動
2019.2.5 ー 2.9	臺灣客家文化館辦理「春來迎客－客庄好年冬」春節系列活動
2019.2.5 ー 2.9	六堆客家文化園區辦理 2019「喜客迎春．新年福」六堆春節文化活動
2019.3.8 ー 3.10	六堆客家文化園區辦理 2019「伯公生文化活動」
2019.3.16	2019「六堆運動會」開幕式。
2019.3.22	臺灣客家文化館舉辦「山路彎彎ー臺三線客家山林產業文化特展」、「如膠似漆 ・ 留聲客音」－蟲膠與黑膠唱片展暨「遶山樂ー苗栗人文生態休閒聯盟特展」聯合開展記者會
2019.3.27	與中央研究院民族學研究所合辦「你可能毋熟識个客家－客家與基督教的相遇」特展開展記者會
2019.4.4 ー 4.6	六堆客家文化園區辦理「童樂會盡生趣」兒童節系列活動
2019.4.20	臺灣客家文化館辦理「2019 客家桐花祭－聽見桐花音樂會」
2019.4.27 ー 4.28	臺灣客家文化館辦理「2019 年臺灣客家文化館展示推廣活動－桐畫故事解謎王」
2019.5.03	臺灣客家文化館辦理「海基會母親節活動－2019 新住民藝桐客庄遊」。
2019.5.18	六堆客家文化園區辦理「518 博物館日－博物館 ・ 來路跑」暨賴熊飛大刀捐贈儀式
2019.5.19	臺灣客家文化館辦理「2019 年度文物捐贈儀式暨展覽」
2019.6.1	臺灣客家文化館辦理「客家貢獻獎得主黃娟捐贈展暨感謝儀式」
2019.6.2	臺灣客家文化館辦理產業客庄一日輕旅行－臺灣油礦陳列館、功維敘隧道
2019.6.2	六堆客家文化園區辦理六堆的一天影片影樣徵選活動頒獎典禮

日期	內容
2019.6.10	臺灣客家文化館 108 年度客家孩擔成長禮暨細人仔愛讀書－百年小學展
2019.6.14	臺灣客家文化館辦理「客家美展－心景／新境．開創客家藝術新境地」開展記者會
2019.6.16	六堆客家文化園區辦理「六堆與客家有約Ⅱ—客庄風情與文學研討會」
2019.6.17	六堆客家文化園區舉辦《六堆奇航蓋生趣》繪本新書發表會
2019.6.19	臺灣客家文化館辦理「客家社會祭儀姑婆牌、入祖塔及女性禮生座談會」
2019.6.23	六堆客家文化園區辦理客庄好寮好食輕旅行－美濃
2019.6.28	臺灣客家文化館辦理文化客庄一日輕旅行－三義木雕博物館、吳濁流藝文館
2019.6.30	六堆客家文化園區辦理客庄好寮好食輕旅行－杉林
2019.7.11	臺灣客家文化館「與地圖的時空對話－國家檔案地圖中的故事」開展
2019.7.14	六堆客家文化園區辦理客庄好寮好食輕旅行－長治、新埤
2019.8.3 ー 8.4	臺灣客家文化館辦理「108 年臺灣客家文化館展示推廣活動－遊寮夏令營」第一梯次
2019.8.5 ー 8.11	「2019 百年往返：日本學者與臺灣客家研究國際研討會」行前田野踏查及工作坊－日本學者的臺灣客家研究回顧與再訪研究計畫
2019.8.16	臺灣客家文化館辦理「藥學詩人－詹冰物件捐贈展暨感謝儀式」
2019.8.17	六堆客家文化園區辦理客庄好寮好食輕旅行－佳冬
2019.8.17 ー 8.18	臺灣客家文化館辦理「108 年臺灣客家文化館展示推廣活動－遊寮夏令營」第二梯次
2019.8.18	臺灣客家文化館辦理主廚打粄活動
2019.8.23	六堆客家文化園區辦理六堆生態博物館分享座談會
2019.9.25	六堆客家文化園區「遶寮右堆跲侀行」特展開展
2019.9.27	臺灣客家文化館辦理乙未戰爭 124 週年紀念活動
2019.9.29	臺灣客家文化館辦理食茶來寮活動
2019.10.5 ー 6	於交通大學客家文化學院舉辦「2019 百年往返：臺灣與日本客家研究之對話國際研討會」
2019.10.13	六堆客家文化園區辦理客庄好寮好食輕旅行－竹田萬巒
2019.10.17	臺灣客家文化館辦理產業客庄一日輕旅行－臺灣油礦陳列館、大湖草莓文化館
2019.10.20	於高雄美濃辦理「Hakka Power 2019 六堆客庄馬拉松」

日期	內容
2019.11.1	臺灣客家文化館辦理文化客庄一日輕旅行－蘭草文化館、三義勝興車站
2019.11.2	六堆客家文化園區「秋糧好收成 -2019 六堆秋收祭系列活動」開幕式 （客家好笠 High－千人彩繪斗笠）
2019.11.9	六堆客家文化園區辦理「六堆園區公共藝術創意寫生比賽」
2019.11.15	臺灣客家文化館辦理客庄行賞黃菊健行
2019.11.22	臺灣客家文化館辦理「歷年客庄文化資源普查成果宣導說明會」
2019.11.27	臺灣客家文化館「針頭線尾客家情－客家織品服飾美學特展」開展
2019.12.2	六堆客家文化園區辦理「客家社會祭儀姑婆牌、入家塚及女性禮生－六堆在地觀點座談會」
2019.12.11	六堆客家文化園區辦理「客家詩路啟用記者會」
2019.12.20	與中央研究院人文社會科學研究中心（GIS 專題中心）簽署學術合作協議書
2019.12.28 ー 12.29	臺灣客家文化館辦理「傳承－客家山歌書法大賽」

客家委員會客家文化發展中心
2018 — 2019 雙年報

發 行 人｜何金樑
行政執行｜吳昌成、姚敏貞、楊美莉、江盛來
主　　編｜賴郁晴
執行編輯｜麥杰安
編輯小組｜黃驛婷、張喬淇、洪一珍、邱詒絜、林潔瑩、戴士超
出版機關｜客家委員會客家文化發展中心
地　　址｜366 苗栗縣銅鑼鄉九湖村銅科南路 6 號
電　　話｜037 — 985558
傳　　真｜037 — 985991
網　　址｜www.thcdc.hakka.gov.tw

出版日期｜2020 年 4 月初版
工本費｜新臺幣 150 元
GNP｜1010900425
ISBN｜978-986-5434-12-0

排版設計：秀威資訊科技股份有限公司
地　　址：114 台北市內湖區瑞光路 76 巷 69 號 2 樓
電　　話：02-2796-3638
傳　　真：02-2796-1377
網　　址：www.showwe.com.tw