

主編報告

第六期「客觀」依舊維持繽紛多彩的樣貌，有3篇研究論文、2篇特稿、1篇書評、3篇博觀文章。本期原本規劃「生態博物館」為專題，但因稿源不足，無法成為專號，但這次仍有兩篇與此有關之論文刊登。日後如有機會，我們仍希望製作類似專號，對此一當代和博物館相關的重要概念及其實踐，進行深入的探討。

3篇研究論文中，有2篇和博物館相關。〈行動者網絡視野下的地方再現：中壢街區博物館個案研究〉一文，以中壢街區博物館為研究個案。中壢街區博物館是一個由民間藝文陣線和文史工作者，以及在地青年所形成的社會網絡，沒有固定預算和編制，由民間所形成的博物館。以「中壢沒有歷史」為出發點，為了解決這個焦慮，以博物館為方法和工具，透過田野調查和耙梳，最後形成整個中壢街區就是一個博物館的概念。在「弱文物」的概念下，博物館不再依靠文物來呈現中壢的歷史，而是透過店家和老屋，呈現中壢的歷史。

〈後博物館與地方知識生產：新店溪遊記社區地圖工作坊的個案探討〉一文，以新店區公所與「不完美原創工作室」策劃和執行的「新店溪遊記社區地圖工作坊」為個案，訪談該社區參與文化地圖繪製者的個人經驗，以及由此發掘之社區歷史，認為在後博物館時代，強調個人的參與以及論述權（Discourse，Michel Foucault的重要概念，臺灣早先翻譯為論述，中國翻譯為話語，近來臺灣漸受影響而使用「話語」、「話語權」）的解放下，不應再以建築物來想像博物館，而可以博物館為方法，以文化地圖的繪製為實踐過程，以此促成地方知識的生產和建構社區的歷史。

〈自我、現代性及其視覺再現：日治時期客籍美術家之藝術實踐與主體意識〉，是少數探討客籍美術家的研究論文。文中首先對日治時期美術家進行階段分期，再以6位代表性客籍美術家或視覺藝術家為分析對象，透過對其作品的分析，包括其創作類型與主題，論證在審美現代性驅動下，自我、個體性和越發強烈的藝術創作者意識，如何在日治時期進入臺灣客家族群當中。審美現代性的萌芽及發展，確保了客籍創作者成為藝術家的可能。而具有現代性內涵的藝術與審美概念，在殖民時代開始進入客家族群中，帶來傳統文化未曾具有之現代角色。藝術創造成為這些藝術家個人的志業，持續性的創新也成為客家族群的資產。

本期書評評論臺北藝術大學博物館研究所出版的《博物館歷史學》，其實和本期其他文章，不論是研究論文或者博觀文章，都有緊密關係。臺灣是博物館之島，大大小小各種博物館眾多，有些是真正具備博物館的規模和性質，有些可能只具有博物館之名。但不論如何，如何看待博物館，的確是重要的課題。本書將公共史學的概念帶進博物館，以博物館作為實踐場域，運用博物館研究、典藏、展示與教育等技藝，試圖透過

博物館學與歷史學的相互激盪開創博物館歷史學的新領域，以回應當代社會需求。強調不能再將博物館只看做是一個建築物，一個空間，而更應該是一個實踐過程和場域。

本期特別值得一提的是有 2 篇特稿，第一篇是總統府資政、國立中央大學客家學院講座教授蕭新煌教授撰稿。這篇特稿是去年 9 月份由客家委員會主辦的「全球客家文化會議」第一天專題演講講稿潤飾而成。文中談到當代「新客家性」的幾個特徵，和我們所理解的客家性有很大不同，尤其是在語言方面，全球各地有很多認同自己是客家人，但卻不會說客家話。這主要是從全球各地客家人研究所得到的發現，但臺灣也有同樣的現象。也就是在積極提倡復振客家話的同時，如何面對「新客家性」，是下一階段客家研究者和客家政策制訂者，都必須嚴肅面對的課題。

本期另外特色是，博觀有 3 篇文章，討論第二屆「台三線藝術季」。台三線藝術季試圖建構客家美學，而不只是來臺三線浪漫大道進行走馬看花式的觀光，這是提升客家聚落文化聲望的重要一步。客觀編輯委員會也在去年 8 月，專程考察苗栗到臺中這一區的台三線藝術季，由編委撰寫評論，同時也對外徵稿。目的是希望能像書評、樂評、影評一樣，對大型展覽發展出評論。本期「博觀」所刊登的 3 篇文章，都和台三線藝術季有關，要說是台三線藝術季專號也不為過。

〈地方飲食展演：記浪漫台三線藝術季之「藝術季廚房」〉，探討第二屆台三線藝術季的最大特色，是將飲食導入藝術季，在藝術季中展示客家飲食的創意和美學。而〈設計導入與在地參與：以浪漫台三線藝術季惠昌宮廟宇空間改造計畫為例〉是難得見的文章，由參與廟宇設計改造者現身說法，講解如何用設計手法改變廟宇的空間美學。〈場域、身體感、文化形塑：從浪漫台三線藝術季到世界客家博覽會〉則指出，台三線藝術季和世客博看似兩場屬性不同的盛事，一個以觀光旅遊型態強化文化體驗，一個以博覽會型態建構知識體系，但其實都是在進行文化治理，同時也是將日常生活的實踐進行轉譯，乃至於提升品味、進行文化再形塑。

也因此，我們刊登了另一篇特稿〈世界客家博覽會：臺灣文化治理、展示內容與手法〉，是由蕭新煌教授領軍的研究團隊，從博覽會設定的目標，展示內容是否達到目標所要呈現的內容，以及展示手法是否能夠達到這樣的目標，對「2023 世界客家博覽會」提出全方位的評論和檢討。世客博由客家委員會出資，桃園市政府主辦，去年 8 年 11 日至 10 月 15 日，在桃園市舉辦為期 66 天、全球首創獨一無二，以族群為主題的博覽會。不論未來是否將持續辦理，對這項花費鉅資的大型展覽提出檢討，有其必要與意義。

林本炫 謹誌

113.11.15