

從六堆300紀念大會論族群共榮意義

文 / 王彥智（客家文化發展中心藝文展示組編審）

客家族群以點線面的方式運用民間組織群聚在高屏地區已經三百年了，其背後故事不只是關於先民奮力打拼的血淚故事，更多的是生活在此一地域中人們共同回憶與經歷。在這土地上，不管是客家、閩南或是原住民族群，都同樣承載著過去歷史記憶，因為大家喝著相同的水，被同樣的風吹拂著。

歷史不是僅放在玻璃後或書中供人瞻仰觀看，先民生活故事也是如此。如何從過去經驗中學習、跟隨在前人腳印中持續前進，是不可被遺

忘的課題，也應該是宏觀公民所需要關注的主題。因為歷史變遷是呈現在時間流變所引發的事件紀錄，不應該被埋藏在歷史洪流之中，更應該從中看到人所要面對的新課題；其中人與人之間的社群發展，也不斷衝突、和諧、衝突、和諧進行中，最終人們對於不同族群間的思想流變和交流互動應該被大力關注。

這並非是歷史學家、文史工作者或相關專業人員的工作，而是生活在該土地上你我應該可以貢獻己力，六堆空間裡的地貌、人文、社群都伴隨著時間推進時，跟著調整與改變。因此客家委員會特別籌辦六堆300紀念大會，本著以這百年難得時刻，運用人文、藝術、社區、學術及空間改造等方式，除了展現六堆人的歷史記憶外，

更透過這些多元內容從中看見族群多樣性的可能。因為六堆早已是廣納多元族群元素與文化的新客家場域，這樣改變也能持續推動六堆不斷成長，使在內居民看見更多，理解更多，這些更多就是新世代的養分。

眾所皆知，六堆開庄是先民守護家園奮力打拼出來的時空產物，隨著地域區塊上不同族群的遷徙和群聚部落開離離合，人們一起面對持續變動的自然和政治現象，而生活在土地之上之重心也從生存（純粹為了活下去），轉化為生活（要活得好）和生命（致力延續族群意義）。其中生活在高雄和屏東地區的各族群關係和關係議題更時常地被提及，然而族群邊界早期是有形形的自然地域方式來區隔，語言、飲食、服裝和文化也作為輔助檢測元素持續地被使用。

隨著時代變化思想潮流更動，最初純粹作為族群標示的「符號」慢慢地轉換它的功能與意義。舉例來說，一看到藍染大家最常想到的即是客家藍衫。一般來說，藍染在臺灣的發展可初略分為三個階段，最早的藍靛業可溯至16世紀晚期，荷蘭透過殖民和貿易在印度和東南亞地區種植大量的藍草植物做為染色原料輸出，直到染布業的興起才轉為染色布匹出口。而後因為藍靛本身的氣味可以防蚊蟲，早期居民，都可以看到穿著使用這染料的服裝。

因為藍染在臺灣是一門傳統工藝，近年在各種文化創意政策與市場的需求推動，藍染從工藝復興的主角轉為文化創業發展的元素，且延伸應用層面也不在拘泥於單一地區。可以看出傳統文化元素的流變與人民的日常生活息息相關，從為



圖2 雙手比六，左起客委會楊長鎮主委、新埤鄉林志城鄉長、客委會鍾孔昭副主委、竹田鄉傅民雄鄉長、廖松雄召集人。（客家文化發展中心提供）



圖1 六堆300忠義祠升旗左起忠義祠邱展新主委、客委會鍾孔昭副主委、楊長鎮主委、廖松雄召集人及竹田鄉傅民雄鄉長。（客家文化發展中心提供）



圖3 忠義祠升六堆300紀念旗幟。（客家文化發展中心提供）

生存努力，進而為生活處處用心。換個角度思考，如果針對不熟悉客家文化的族群，從客家「符號」元素切入引導，讓其以點為起點，進而帶入個人生活經驗和轉移相關之能，是否能在某種維度上引發對這塊土地、特定族群、多元的生活經驗產生認同？

大至國家認同、小至個人認同都是流動的，這不是意謂人們會輕易拋棄或馬上形成認同，不同類別或性質的認同，其形成或變動的影響也不盡相同。因此當族群認同被提出，它也應該被擴大檢視。往內認識自己的歷史、往外和解跟共榮，而這也是六堆300年紀念大會企圖將六堆自身與周遭場域空間的族群牽動再一起，客家人看見自己的歷史脈絡，其他族群也更了解客家人過往，從相互競爭到相互合作，這都是我們希望能在六堆300年中可以被發掘的，未來的六堆會是與其他族群友善夥伴關係，看見他人優點，調整

自身缺點，讓我們六堆下一個百年更加輝煌，這不正是我們族群共榮最大的期許。

因此，當我們提出族群共榮不啻意謂表徵上的形式互動，更多是意圖深入場域進行互為主體交流，讓在地居民了解客家文化，不讓他們因為認為自己不是客家人所以不需要認識客家文化，又或是讓年輕的客家青年可以認識生活中的客家，而不是將其視為理所當然進而輕忽；也讓在地人有機會分享他們眼中、熟知、印象中的客家，讓彼此能有機會了解彼此，進而為共同生活的社區、土地共同努力，為共好而願意在地參與和參與在地。

如今雖然遠離起點—先民生活，但是讓處於旅程中的我們一承接過去經驗與智慧，一起大步邁向未來。

圖4 客委會楊長鎮主委及六堆各鄉鎮區長分梯次植樹。
(客家文化發展中心提供)



漫談「大獅兄家族人偶劇團」

文 / 吳紘忻 (客家文化發展中心藝文展示組副編審)

大家都知道客家文化發展中心（以下簡稱客發中心）所轄六堆客家文化園區有「大獅兄家族人偶劇團」，但大家一定不知道「大獅兄」是如何產生的吧！現在就帶大家來認識大獅兄與人偶劇團。

2012年六堆客家文化園區開園前，當時的行政院客家委會臺灣客家文化中心籌備處特別辦理全國吉祥物徵選（吉祥物是在近代廣告設計中的工具，意思是一個象徵性的幫忙促銷角色，也有人稱之為卡通代言人）活動，最後「小石獅」從上千份作品中脫穎而出，並命名為「大獅兄」，這隻小石獅外型是取自右堆高樹鄉石獅公，可愛的大獅兄總是笑口常開，代表著客家人的熱情及好客，頭上的斗笠及抖擻的精神，是象徵客家勤儉樸實文化，可愛的吉祥物大獅兄，從被選出後就開始認真盡責的擔任南部六堆園區的活動代言人，出席各項大小小園區內的活動與民眾認識互動拍照，但總是大獅兄1人獨撐全場，慢慢的有喜愛大獅兄的民眾開始問六堆園區：「大獅兄

幾歲了？」、「大獅兄有家人嗎？」、「大獅兄好孤單喔！」、「大獅兄的家人長得如何呢？」等等的問題，加上報章雜誌針對許多閒置的館舍大作文章之時，客發中心就已經開始啟動新的策略。

在2014年暑假大獅兄終於多了幾位家人，有阿公、阿婆、小獅妹、大獅姐、小獅弟等人偶出現，並試著用大型人偶演出寓教於樂的故事劇



圖1 吉祥物徵選圖一大獅兄。(客家文化發展中心提供)