

《客·觀》115年專題徵稿

《客·觀》是一個關注族群文化與博物館研究，兼具學術專業與科普之期刊。本刊期待從多重視角思索客家與其周邊族群的關係，同時增進博物館專業與客家研究之間的對話，提供客家、族群及博物館相關議題，包含實務分享、學術研究、田野觀察、跨界對話及新觀點之發表平台。歡迎相關議題文章投稿，隨到隨審。

本年度規劃專題為：「區域脈絡下的客庄產業、地景與社會變遷研究」。預計115年11月出刊。除「專題徵稿」外，其餘各單元全年徵稿，包括「研究論文」、「研究/田野紀要」、「評論」、「博觀」等單元，歡迎各界踴躍賜稿。

相關資訊請參考本中心《客·觀》網站 <https://thcdc.hakka.gov.tw/12205/12234/66640/66643/66658/post>

專題一：「區域脈絡下的客庄產業、地景與社會變遷研究」

本次學術徵稿以「客家族群在不同歷史與區域脈絡下，其產業、地景與社會所經歷的動態轉變」為核心。我們鼓勵學者專家從歷史縱深與當代視野交錯的角度，深度探討客庄的形成、發展、轉型與挑戰。

客家族群的經濟活動，從清代、日治時期依賴山林資源（如樟腦、茶葉），到戰後菸葉經濟的全盛，再到現代社會中賦予特定族群意象的客家地方產業經濟。我們期待透過多重角度的探討，為客庄的永續發展和文化復興提供歷史借鑑與策略參考。

· 徵稿主題建議方向

（一）客庄產業經濟的歷史演變與當代轉型

1. 探討客庄產業從歷史上的求「量」經濟（如殖民地經濟下的資源產出）到當代強調產「質」和「地方風味」（Local Flavor）的經濟策略轉變。
 - (1) 歷史產業與經濟體系：研究樟腦、茶葉、菸葉等歷史產業如何塑造客庄的經濟結構與族群關係。

(2) 高值化與特色化探討傳統農作（如稻米）轉作高經濟作物（如草莓）的歷史脈絡與現代化進程；地方特色產業如溫泉觀光的發展與結合。

(3) 創新與品牌：分析當代文創產業的地方化與客庄地方品牌的建構。

（二）地景、集體記憶與空間變革

1. 聚焦客庄地景（Landscape）作為歷史見證、集體記憶載體的意義，及其在不同歷史時期的變革：

(1) 歷史地景的意義：研究傳統建築（夥房）、水利設施（水圳）、經濟地景（菸樓）在不同歷史階段的空間意義與地方權力關係。

(2) 記憶與觀光化：分析休閒觀光、輕旅行如何透過常民文化體驗，將歷史地景轉化為地方品牌與在地連結。

(3) 現代化與地景衝擊：探究日治時期都市計畫、戰後工業化乃至當代都會蔓延（如農地別墅興建）對傳統田園景緻、生態環境及地方感造成的衝擊。

（三）社會變遷、治理與文化傳承

1. 關注客庄在歷史、政治與社會變遷下的內外部動力，以及族群文化傳承與治理的困境與契機：

(1) 歷史社會結構：研究不同時期（如清代分類械鬥、日治時期保甲制度）對客庄社會關係、人口結構和治理模式的影響。

(2) 當代變遷與傳承：探討科技產業擴張（如科學園區）對客庄人口結構與客家話傳承空間的稀釋與壓縮；都市移居新住民的遷入對客庄社會關係的影響。

(3) 治理模式與文化自主：分析客家文化重點發展區在不同行政層級下的治理模式對族群文化自主發展的影響。

(4) 語言與音樂復興：探討客家語言復興運動與教育產業，以及客家現代音樂產業的在地化與全球化。

(5) 國家政策影響：研究台三線客庄百年基業綱要計畫、地方創生等國家政策對客庄發展的歷史與當代影響。