

# 從體驗去連結在地客家—— 以輕旅行及客庄串連活動為例

文 / 邱顯鈞（客家文化發展中心文化推廣組副編審）

## 一、前言

生態博物館帶來許多啟發性的觀念，將地區全域視為博物館，打破了傳統博物館的範疇，地域中的居民個別並共同擁有博物館及其收藏，他們生活在其中，而且參與管理。生態博物館同時也提示了現地保存與展示的觀點，博物館的職責在於清楚而詳盡的記載「文物」的相關訊息與收集相關文件和資料，而不必然收藏「文物」實體於館舍中（呂理政 1999：17）。

六堆客家文化園區從展示研究、文化體驗活動、環境教育、典藏等面向讓遊客從中認識客家歷史與文化脈絡就是體現前述的那種關係。從展場的導覽人員解說園區的展覽空間，帶領遊客從園區實體典藏環境（菸樓、礮間）、客家意象傘架、斗笠及水圳中認識客家的文化與特色，我們

看到園區結合了六堆客庄的人文地景、歷史脈絡、常民生活等多樣元素，是一個融合六堆客庄文化與生態的博物館。園區除規劃了常設展及特展展示六堆的歷史、建築、人文生活及生態外，也希望從在地的歷史脈絡到常民生活甚至運動競賽呈現各種不同面向的六堆客庄特色。簡言之，六堆園區不僅僅只是一個認識客家文化的地方，更是一個串聯六堆客庄的資訊平台。

輕旅行是六堆園區行銷客庄文化特色的方法之一，其推動的方式不只是將遊客導入客庄，看景點、逛老街。這種一條龍的承包旅遊路線的作法與一般的觀光旅遊行程沒什麼不同，已不足以拉攏遊客，無法獲得大眾的共鳴。另外，對常見的市集活動，民眾早已麻痺，走完一攤又一攤，沒有吸引人注目的亮點商品，當然無法讓民眾從各個社團攤位中認識客家文化與特色。因此，推動加深在地連結的各種活動（如輕旅行）就變得刻不容緩。

## 二、在地連結

在地連結的具體做法是，藉由公部門和社區發展協會的合作，強化在地的連結，使客庄成為民眾休閒旅遊的首選目標，創造在地的經濟發展及提升文化觀光效益。

而為什麼六堆園區要跟在地的社團相聯結？透過什麼樣的方式連結？能夠達到什麼樣的效益？六堆園區透過各種活動結合在地的社團共同舉辦相關的活動，例如，樂揚客庄、秋收祭、客庄輕旅行、博物館日、菸葉示範耕作及體驗等，透過不同類型的活動舉辦，讓民眾學習客家的常民文化創造，並與在地社團及產業間的良好互動與合作關係。

## 三、集體記憶的重現

六堆園區以客庄推廣及導入兩種模式帶領民眾認識在地常民文化，以客庄輕旅行及博物館客庄串連活動兩種不同模式的認知體驗活動，帶領遊客認識客庄的產業、歷史、未來與生態。

客庄的文化地景、產業、人文都是在地的品牌象徵，如何打響一個品牌，不只是在地居民的任務，六堆園區做為連結在地的平台，更是要承擔起促使遊客旅遊進入客庄的責任。例如，在某次輕旅行裡，在佳冬客家詩路導覽解說的過程中，在地社團的導覽員解說在地的文化地景。行經一處民宅，主人曾森達先生補充說明文化景點的小故事，並以客語朗誦詩詞。客庄常民也將在

地的故事告訴參與的民眾，這種熱情真的讓遊客很感動。這種在博物館感受不到的熱情，正好可以說明常民文化和集體記憶的可貴之處。

又如，竹田在地社區協會的客家用肉圓體驗讓民眾認識客家常民美食的製作。透過這種方式行銷客庄的美食產業，也告訴民眾用肉圓這道菜在客家人的記憶裡佔有多麼重要的地位。這樣的體驗除了可以滿足遊客的需要，也有助於遊客對於新知的學習。

六堆生態博物館考慮的是收藏的物件是否具有呈現在地歷史意義的價值，及是否有助於建構地方認同，如果物件本身無法完整述說在地的故事，那就由居民來參與述說。六堆生態博物館推廣的不只是文化景點，更是居民對於生活動態的參與，及對文化協同的創造。

## 四、認知體驗

輕旅行的目的是讓遊客體驗文化與特色，所以透過讓社區居民教導遊客手作工藝品，藉由手作體驗認識客家。如結合社區發展協會的「醃製物品DIY」，讓遊客在手作醃製物的同時也認識了客家的飲食生活文化，以故事行銷方式推廣客家文化。

輕旅行打破博物館的展示城牆，帶領遊客走入客庄，看客庄地景樣貌、人文脈絡，並且與在地產生互動，並與在地的居民共同詮釋客家文化。為了實踐這個目標，六堆園區成為客庄資訊





整合的平台，結合了客庄25個社團，以舉辦「寮客庄·越野餐」六堆生態博物館客庄串聯體驗暨屏東野餐日活動，讓遊客動手體驗，認識客家的在地文化與特色。

例如在活動中，在地產業研發的「可可護唇膏」，遊客不需具備專業的技術，就可以自己動手操作。透過這種體驗，民眾認識到六堆是臺灣可可的重要產地，也提升長年來深耕客庄的在地產業與產品的可見度。另一個體驗的例子是，萬密五溝水的水圳由在地社團的帶領下，讓民眾體驗生態瓶，將五溝水的水草植入瓶中，並且藉由導覽說明五溝水的水圳生態與水紋文化。民眾可

了解大武山下的客庄對水源的依賴，進而認識在地生態、文化與社團。做為客庄資訊平台的六堆圖區，就是希望透過這樣的機會促進民眾對於客庄的興趣。

## 五、結語

六堆圖區的輕旅行及客庄串連體驗活動結合在地社團，妥善的運用地資源，提升當地的經濟，創造了客庄新能量，成為客庄文化的

重要推手。而具體的推展方式就是透過體驗。體驗是一種當下的空間氛圍及手作，也是一種當下的記憶及感覺。六堆圖區所提供的體驗的不是只有古蹟和景點，而是整個客庄的空間氛圍和在地居民的人情味。



客庄串聯體驗活動—五溝水水圳生態解說及體驗。



客庄串聯體驗活動—體驗木藝。



客庄輕旅行—美濃中圳。



客庄串聯體驗活動—藍染手做。

客庄輕旅行手作體驗。



客庄串聯體驗活動。



客庄串聯體驗—構樹手抄紙體驗。



客庄輕旅行—新埤建功。



客庄輕旅行體驗鳳梨酵素。

(以上照片由客家文化發展中心提供)

## 參考文獻

呂理政，1999，《博物館展示的傳統與展望》。台北：南天書局。