客家委員會

2017 年報

客家文化發展中心

客家委員會
客家文化發展中心
Taiwan Hakka Culture Development Center, Hakka Affairs Council

客家委員會客家文化發展中心

2017 Annual Report
客家文化發展中心

2017 年報

客家委員會客家文化發展中心
臺灣客家文化館　六堆客家文化園區

2017 年報

Taiwan Hakka Culture Development Center

Hakka Affairs Council

目錄

04	主任的話
06	願景與使命
09	壹、組織
13	貳、設施概要
25	參、調查與研究
33	肆、典藏
39	伍、展演藝術
65	陸、教育推廣
75	柒、公共服務
93	捌、出版與文化加值
105	玖、策略聯盟
113	拾、資訊服務
117	拾壹、參觀資訊

主任的話

客家委員會客家文化發展中心經管國家級南北客家文化園區，「南部—六堆客家文化園區」及「北部—臺灣客家文化館」分別於 2011 年及 2012 年開園，營運以來持續進行文資活用、藝文展演、館際交流與推廣教育，經過六年的耕耘，開園迄今超過 1 千萬人次，今（2018）年首次發行本中心年報，藉以回顧近年本中心肩負起客家文化傳承、深耕與推展之概況，另一方面更強化策略聯盟，建立合作平臺，以求精進、穩定發展。

南北園區肩負著傳承客家文化交流平臺之重要任務，六年來推出了樟腦、茶、油紙傘、漆藝等客庄產業特展，策劃苗栗、新竹、前堆（屏東麟洛、長治）、後堆（屏東內埔）等區域文化特展，以及星馬印泰等全球客家特展；並運用園區豐富生態資源，結合客家文化，推辦菸作、稻作等農事學堂及客家文化體驗課程，讓遊客從互動中瞭解客家文化。

2017 年南北園區展出探討臺灣客家百年歷史之「硬頸時代—客家守護臺灣的故事」，客家文化主題之「紙在客家—紙藝創作・紙產業展」、「靚靚新娘衫—客家女性嫁衣的傳統與創新」及展現六堆地區客籍棒球好手歷史之「逆 Home 高飛・Run 六堆」六堆棒球特展等，呈現客家多元文化風貌。我們也持續進行客家文化資源調查，典藏保存客庄歷史記憶，出版《粢—川流不息：六堆 · 舊間 · 家族敘事》專書與《粢—川流不息：興春勤 · 舊間家族故事》圖文書，以及《熱鬧个收冬戲》及《六堆運動會的秘密》兒童繪本，透過生動有趣的圖文故事，講述客庄農村生活與傳統節慶故事。

除了奠定臺灣客家文化底蘊基礎外，更積極推展國際學術交流與館際合作，與日本國立民族學博物館及國立交通大學客家文化學院簽署六年的「學術研究合作交流協定」，並與印尼客家博物館簽署「客家文化交流合作備忘錄」；國內館際交流方面，推動與臺中市土牛客家文物館、苗栗縣政府三義木雕藝術館、南庄郵便局及高雄美濃文物館等簽署合作意向書，創造雙方交流平臺。在策略聯盟方面，六堆客家文化園區建立「屏東人文生態休閒聯盟」等 10 個聯盟機關，臺灣客家文化館也建立「苗栗人文生態休閒聯盟」等 7 個聯盟機關。

2017 年報呈現了南北園區近年概況，也是文化扎根及成果的回顧，迎來兩園區第一千萬名的訪客，兩園區已成為國人喜愛的文化休憩場域。此外，2017 年本中心被指定辦理國家關鍵基礎設施防護訪評演練，在全中心齊力合作下，圓滿達成並獲「優等」評比；也參與財政部國產署 2016 年度不動產活化績效評選，獲公務預算機關組第 3 名的殊榮。

展望未來，希冀臺灣客家文化館逐步達成「全球客家博物館」與「全球客家研究中心」的目標；六堆客家文化園區能強化「生態博物館」功能，與六堆聚落連結。本中心同仁承蒙各界的協力與合作，承續前人的擘畫與努力，期許兩園區能共下和大家煞猛打拚，朝向拓展全球客家學術交流、促進館際合作、活用文資與典藏資源、豐富多元策展、深耕在地文化、跨域策盟、教育推廣等多元面向推展，期許未來持續深耕在地客家，並與國際客家接軌。

客家委員會客家文化發展中心

主任 何金樑

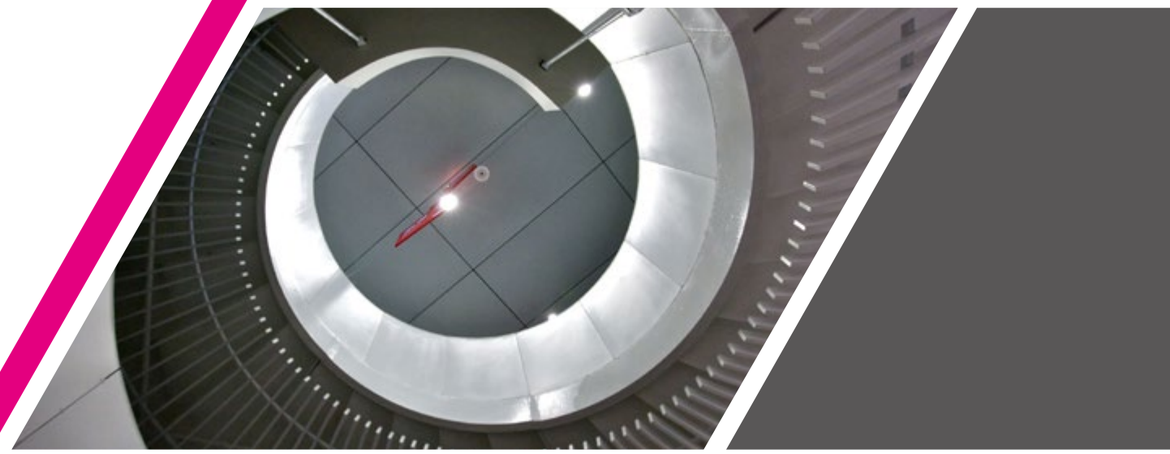
願景與使命

臺灣為多元族群文化的社會，「客家」使臺灣族群文化發展版圖更為完整、豐富、多姿多采。客家族群在臺灣約有四百萬人，主要分布在桃園、新竹、苗栗、臺中、高屏及花東等地區，桃竹苗中地區及六堆地區形成臺灣南、北二個深具特色的客庄生活圈。

客家委員會（以下簡稱客委會）於 2001 年成立，為全世界各國政府中，唯一屬中央部會級的客家事務專責機關，肩負客家文化保存、傳承、創新發展及推廣之責任，並積極輔導設置客家文化園區、文化館、文物館等文化設施，依在地客庄人文特色、地理區位、空間功能而有不同層次之區隔。客委會於 2004 年成立專責單位「臺灣客家文化中心籌備處」（2012 年改制為客家委員會客家文化發展中心）辦理南北兩園區籌設及營運，南北園區於 2004 年經行政院同意提升為國家級文化設施，歷經十幾年籌設，分別於 2011 年 10 月及 2012 年 5 月正式開園營運。

「南部—六堆客家文化園區」運用生態博物館概念，持續與在地客庄互動、合作，並透過客庄人文與田園生態體驗休憩環境，強化文化深耕及環境教育與展演交流，結合六堆地區在地人、文、地、產、景，與社群共同發展，期成為六堆客家文化、語言、生活與產業的交流平臺；「北部—臺灣客家文化館」定位為「全球客家博物館」，並以作為「全球客家研究中心」為目標，鏈結全球客家學術發展為核心任務，逐步匯集和蒐整與客家有關文物及文化資產，發展特色館藏。

南北園區在研究及展示上，朝向三大方向邁進：（一）臺灣客家發展的歷史脈絡（臺灣客家）、（二）臺灣客家與其它族群的互動關係（多元族群），以及（三）客家族群在世界各地的發展情形（全球客家），也就是從在地出發，強調與世界客家接軌之面向；而在蒐藏方面，初期以數位典藏為業務核心，強化客家與在地連結，客家族群在臺灣歷史的參與，以及生活經驗脈絡下的傳承，逐步強化實體蒐整與典藏，在蒐整的類別將以客家歷史上的重要事件、客庄生活文化祭典之實物、客家重要人物之手稿及物件，以及臺灣客家在海外發展之重要文物或文化資產等為典藏物件的蒐整目標，期能真實展現臺灣客家族群在全球客家發展脈絡下所扮演的角色。



此外，強化國內外館際交流與合作也是我們的目標之一，建立更寬闊的全球客家博物館網絡，一方面整合及豐富在地資源，共同推介客家事務；再者，透過館舍合作及相互連結，鼓勵民眾運用博物館之各項服務及參與博物館事務，強化博物館的社會責任及客家文化認同。

展望未來，我們希望更具體落實客家基本法，建設臺灣成為全球客家文化交流與研究中心之意旨，讓更多人了解客家文化之美。南北園區將持續朝以下方向邁進與推展：

- 拓展海外客家展示研究與館際合作，推動主題研究與展示，累積客家學術與文化研究內涵及能量，進而深化展示架構內容。
- 藉由客庄文化資源調查，描繪客家文化的輪廓，記錄客家文化資產及常民生活知識，進行客家文化保存、典藏、運用、環境教育及推廣。
- 強化與地方客家文化館策略聯盟，執行各項展示與活動的跨域合作，發展衛星核心館舍的群聚概念。

01

壹、組織

一、概要

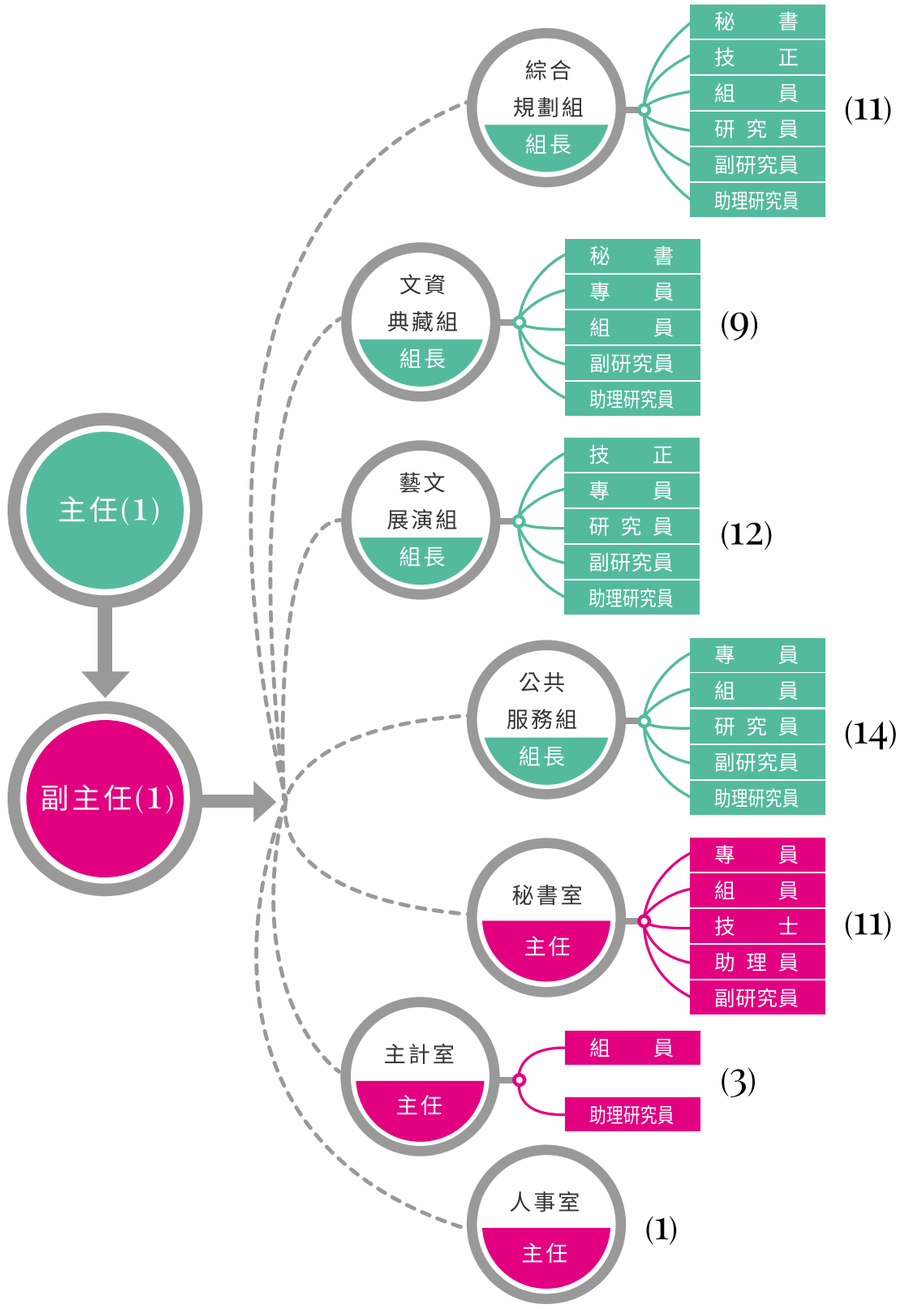
本中心編制員額數 50 人（主任 1 人、副主任 1 人、組長 4 人、技正 2 人、秘書 2 人、室主任 1 人、專員 6 人、組員 8 人、技士 4 人、助理員 2 人；另置主計主任、人事主任各 1 人），現行預算員額核定數 33 人。

人員區分公務人員及聘用人員 2 種，業務單位（綜合規劃組、文資典藏組、藝文展演組、公共服務組）除公務人員任用者外，另以聘用人員聘用方式進行；輔助單位（秘書室、主計室、人事室）原則以具公務人員資格任用。

二、客家委員會客家文化發展中心編制表

職稱		官等	職等	員額	備考
主任		簡任	第十二職等至第十三職等	1	一、本職稱之官等職等，為組織法律所定。 二、必要時得比照專科以上學校校長或教授之資格聘任。
副主任		簡任	第十一職等	1	一、本職稱之官等職等，為組織法律所定。 二、必要時得比照副教授之資格聘任。
組長		簡任	第十職等	4	本職稱之官等職等暫列。
技正		薦任	第八職等至第九職等	2	
秘書		薦任	第八職等至第九職等	2	
室主任		薦任	第八職等	1	本職稱之官等職等暫列。
專員		薦任	第七職等至第八職等	9	
組員		委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	14	
技士		委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	4	
技佐		委任	第四職等至第五職等	1	得列薦任第六職等（係單一編制計給）。
助理員		委任	第四職等至第五職等	6	內三人得列薦任第六職等。
書記		委任	第一職等至第三職等	1	
人事室	主任	薦任	第八職等	1	
	組員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	1	
主計室	主任	薦任	第八職等	1	
	組員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	1	
合計				50	

三、現行預算員額配置架構



02

貳、設施概要

一、概要

北部園區「臺灣客家文化館」原名苗栗客家文化園區，位於苗栗縣銅鑼鄉銅鑼科學園區內，占地約 11.2 公頃，以作為「全球客家研究中心」為目標，鏈結客家學術發展為核心任務，並以「全球客家博物館」為定位，作為客家族群文化保存與發展基地，兼具研究、典藏、展示、教育推廣及休憩功能，為更貼近園區定位及發展目標，於 2017 年 4 月更名為「臺灣客家文化館」。

南部園區「六堆客家文化園區」位於屏東縣內埔鄉，占地約 30 公頃，以臺灣客家文化、生活體驗為主軸，兼具文化傳習、展示行銷及休閒遊憩等功能。園區將與六堆客家村落及社區連結，形成南臺灣客家文化網絡，以保存體驗高屏六堆客庄深厚人文資產為目標，並以「生態博物館」為定位，以社區營造概念活化客庄，規劃深度文化旅遊及活絡六堆客家產業發展。

二、臺灣客家文化館

(一) 建築景觀

圖 1 / 臺灣客家文化館

在建築設計理念上，主要應用了客家文化的精神，包括尊重環境地貌、冥合自然風水、善用地方資源、重視家族觀念、順應時勢演變、堅持硬頸精神及積極晴耕雨讀等，將客家文化元素以創新手法構築在環保綠色節能建築中，呼應客家人「與大地自然共存」及「敬天惜物」的精神理念（圖 1、2）。

建築物設計概念保留基地原有植栽及地貌，有如「地景」建築，主體建築採用抽象的「梯田」造型，反應客家文化尊重自然的精神本色。整體建築空間則融入客家人傳統夥房概念，在建築物後方設有半月池，前方則倚靠山丘。此外，屋頂設置以透光的雙層節能玻璃、半透光的網點烤漆玻璃及不透光的鋁複合版三種材料組合而成，依據館內不同日照之使用需求規劃配置，以確保最適切的光環境與外牆隔熱效能；外牆帷幕則採環保節能複層玻璃的特殊設計減少熱輻射及空調用電之負荷，且大面積開窗設計可得到充足的陽光，並減少人工照明燈具之耗能，充分表達本館尊重環境地貌及善用地方資源的設計理念。

在屋頂、停車場等可受光場域建置太陽能光電板，具備生產電力與降低碳排放等功能；特別是空調設施採用地面送風系統，利於調整室內溫度，以達到節能效果。館內空間採樹狀結構的鋼骨設計，除形塑森林樹木空間感受外，更突破傳統水平垂直樑柱結構，節省五分之一結構用鋼量，此種制震結構可有效達成抗震的效用，另外，於環境衛生設備上，運用省水認證標章器具及雨水回收槽作為綠化澆灌使用，減少自然資源消耗，本館更於 2013 年 6 月獲得內政部頒發「黃金級綠建築標章」，符合全部綠建築九項指標，包括生物多樣性、綠化量、基地保水、日常節能、二氧化碳減量、廢棄物減量、室內環境、水資源及污水垃圾改善等項目。

圖 2 / 臺灣客家文化館

本館的展示空間設計隱含著傳統客家文化元素的空間，因為地形起伏而創造出和緩的室內中庭斜坡廣場空間（圖 3），輝映客家元素中相當重要的「禾埕」廣場意象，斜坡廣場可連接相鄰的展示及餐飲空間，彈性擴展各種活動，就像是傳統客家庄中禾埕作為曬穀、休閒等多功能公共空間，彼此獨立又互相融合的室內空間與交誼中庭，讓遊客可以在流暢的動線及富有變化的自然光影下享受欣賞客家文化的樂趣。另主建築物後方的「半月池」（圖 4），是早期客家建築獨具一格的特色，在客庄建築中具有風水、防火、防禦等意涵，實質功能上，半月池搭配園區綠建築的指標意義，具改善周邊生態環境的功能，當外部熱空氣進入園區，透過半月池的溫度調節，導入室內的空氣可降低溫度，具體達成生態永續及節能減碳的目標，此外，利用地勢所打造的展望區，視野遼闊、風景優美，可遠眺銅鑼市區、雙峰山、員屯山等景觀。

圖 3 / 中庭斜坡廣場

圖 4 / 半月池

(二) 圖書資料中心

為強化客家學術、文化與史料研究，本中心設有圖書資料中心，收藏相關客家研究的中西文圖書 19,000 餘冊、期刊 119 種、視聽資料 1,922 筆及電子資源 24 種等，提供讀者研究與利用及支援園區業務之研究與發展，並積極與臺灣各級研究機構圖書館建立館際合作關係，擴大服務群眾，以期讓更多讀者了解客家文化。

圖 5 / 諮詢櫃臺

圖 6 / 圖書區

圖 7 / 電腦檢索區

圖 8 / 視聽小間

圖 9 / 閱報區 / 電腦檢索區 / 研究小間

(三) 展示空間

北部園區「臺灣客家文化館」設有常設展館以及五個特展室，特展室中還有一區以兒童為主題的展館。常設展位於 2 樓，約 300 多坪，呈現臺灣客家四百年的發展與轉變，包含「伙房下的生活」、「傳統產業」、「傳統客家音樂」、「鐵路心 · 客家情」、「繽紛的客家文化」五大展覽主題；一樓共有五個特展室，展覽空間從 80 坪到 140 坪不等，分別以「全球客家」、「臺灣客家」、「族群融合」等主題來規劃展示內容；兒童館以客庄節慶為主軸，規劃「好客龍 VR 體驗館」、「伙房體驗區」、「廟埕遊戲區」、「土地生活區」和「晴耕雨讀區」、「童話秘密基地」等六區，透過遊戲互動，讓孩童體會客家民俗文化的內涵。

圖 10 / 臺灣客家文化館展示空間

(四) 餐廳設施

位於北部園區「臺灣客家文化館」入口空橋旁之建物為好客行寮，於 2016 年 12 月 30 日正式開幕，涵蓋 HAKKA TAIWAN 客家特色商品展售平臺、區域旅遊資訊、休憩、客家特色餐飲等複合功能，建物內並設有哺乳室及無障礙設施等親善設施，以提供更優質且多元的服務（圖 11、12）。

圖 11 / 好客行寮

圖 12 / 好客行寮賣店

(五) 好客公園

好客公園以桐花出名，占地 6.88 公頃（圖 13），本中心為增進遊客戶外休憩空間、營造多樣化的生態之美及落實環境生態教育，經重新打造後於 2015 年 5 月 9 日正式對外開放，讓好客公園成為兼具知性與休憩功能的生態秘境。

好客公園內保有豐富的中北部傳統客庄丘陵生態樹種，以油桐樹、相思樹與苦楝樹居多，此外亦植有楓香、光臘樹及馬利筋、桂花、高士佛澤蘭、半邊蓮等多種蜜源植物，提供蝶類、蛙類及昆蟲等生物生長與棲息環境，有助於生態多樣發展。

每年 4 月桐花盛開時，好客公園內桐花如白雪般繽紛飄落，遊客漫步於園內卵石步道、木棧道以及觀景臺等設施可體驗客庄山林小徑的幽靜，感受山林之美，相當適合闔家休憩。

圖 13 / 好客公園，開放時間：週三～週一，早上 9：00 至下午 5：00

三、六堆客家文化園區

(一) 建築景觀

本中心為保存及展現高屏 12 鄉鎮區客庄之客家生活風貌，連結六堆聚落的客家文化，爰於屏東內埔興建國家級區域文化設施，藉以積極推動在地文化扎根工作、藝文民俗保存發展、地方產業交流、地方聚落之生活體驗及區域觀光行銷，共同帶動六堆地區客庄文化與地方經濟發展，遂於 2001 年 7 月動土興建六堆客家文化園區（以下稱本園區，圖 14-16），2007 年 10 月 20 日開始試營運，2011 年 10 月 22 日正式開園。

圖 14 / 六堆客家文化園區平面圖

圖 15 / 六堆客家文化園區

圖 16 / 戶外公共藝術「移墾耕讀」

本園區整體景觀配置從荒蕪的地景、原野山林的開墾、庄園地景的建立、客家團結的聚落形成到新時代的人文科技，並於園區中央呈現客家人渡海來臺開墾時身無半兩銀、胼手胝足，開墾一片山林原野的意象來規劃設計園區整體地景的構想，建立農業生產所形成的庄園景色，進而以新時代的客家文化與科技人文來豐富及詮釋客家精神的傳承與創新。

本園區在建築師的巧思下，模擬園區所在地阿猴城古時熱帶雨林裡的自然景象，設計大地遮蔭打傘的園區建築，並透過傘架建構成一座擁有自然通風與陽光照射的中軸廣場；下雨時，雨絲滋潤傘下的土地，更給予傘下茂密的熱帶植物無盡的生命力。傘架主要由鋼構傘架及遮光網構成（圖 17），藉由大面積的覆蓋（單座約七百坪，計 6 座，淨高 25 公尺），重建樹冠層的遮蔭作用，避免過度曝曬，不僅適合人類活動且能降低能源之耗費；並採與自然共生的設計理念，以熱帶雨林樹冠層以下的植栽意象作為設計重點，不僅提供了綠意，披覆部分也能隔絕部分陽光，達到節能減碳之功能。另園區為響應環保、提倡綠能及落實節能減碳，利用南臺灣豐富的陽光資源，於 5 座傘架上設置了太陽能光電系統，每年預估發電量為 16 萬度，創造傘架下客家建築聚落自然節能的聚落空間。

圖 17 / 傘架建築

傘下聚落建築體的隔間牆則本於尊重自然、就地取材兼具環保之設計概念，以材料之原始風貌呈現如土磚牆的質感，更透過節能減碳的設計，使用取自現地之級配材料與土壤拌合之「貧配混凝土」，並利用設計厚度及材料特性來調整室內空間的物理環境，隔絕戶外炙熱的陽光，使室內空間達到冬暖夏涼的效果。而貧配混凝土牆所產生的表面質感，亦能透露出粗糙而樸拙、質樸而大器的客家精神，更充分顯現客家文化真實的內涵與旺盛的生命力。

此外，本園區亦有規劃 0.56 公頃的農田，配合周邊的灌溉水圳、水頭廣場、果樹區、菸樓、礱米間、農具間及田園餐廳等，形成一完整田園地景區（圖 18-20），配合季節種植水稻、雜作、蔬果、菸葉，並透過園區舉辦的田園體驗活動，豐富整個田園區的客家產業文化，可達到教育與傳承的功能。園區景觀植栽則依季節於九百公尺長的環園景觀自行車道旁，配置不同的喬木植栽，隨著氣候轉變，不同的植栽外觀、花色，透過其變化讓遊客體會不同的植栽景觀。另於竹林廣場種植桂竹並建置面湖背山之竹涼亭（圖 21），迎著涼爽的微風，望著湖面景觀倒影，當可提供遊客一個優美舒適的歇腳空間。

圖 18 / 田園地景區

圖 19 / 田園地景區

圖 20 / 田園地景區

圖 21 / 竹涼亭

(二) 展示空間

「六堆客家文化園區」常設展廳位於行政大樓 1 樓，包含室內空間、半開放式大廳及迴廊等共約 450 坪；多媒體館為二層樓高建築物，分別為「兒童館」及「特展館」，「兒童館」展覽空間為室內外約 350 坪，以客庄特色產業做為體驗教育之主軸，規劃「藍妹商號」、「六龜茶行」、「采竹藝品店」、「廣珍昌紙傘廠」、「勇氣之地」、「昌黎祠」、「康福中藥房」、「客家小吃街」及「生態觀測站」等區域，透過體驗達到認識客家文化的意涵；「特展館」展示空間約 166 坪，屬於多功能型式之展示空間，曾策劃多檔展示，如聚落（前堆展、內埔展）、產業（油紙傘展、茶展）、性別（六堆女子映象特展、生育禮俗）、歷史事件（乙末特展、六堆棒球展）等展覽，呈現六堆客庄多元特色。

(三) 菸樓

菸樓（圖 22）是菸草從翠綠肥厚變成黃金輕薄的乾燥室，也是六堆菸農製菸程序中最艱辛的過程，更是菸草王國留下的輝煌史跡。園區的菸樓，於 1961 年由屏東縣高樹鄉梁連定與廖輝妹夫婦興建完成，因菸草烘乾技術革新而閒置，2007 年由梁氏夫婦兒子梁堃和先生捐贈予本園區，歷經浩大的遷移工程，使菸樓得以在園區重現其樸實風華。

(四) 舊間

舊間（圖 23）是稻穀變成白米的加工場所，也是六堆先民揮灑汗水的勞動象徵，更是屏東米倉之譽的歷史見證。園區的舊穀機，來自屏東市歸來地區百年碾米廠之第三代傳人——施信德先生的無私捐贈，這座跨世紀的舊穀機，歷經臺灣稻米產業的興衰，因施先生於 1994 年退休而閒置，後經謝欽城博士細心指導拆遷與修復，於 2009 年在園區重建完成。

圖 22 / 菸樓

圖 23 / 舊間

(五) 田園餐廳

田園餐廳（圖 24）位於六堆客家文化園區田園地景區旁，以客家傳統型式建築營造用餐空間，餐廳擁有大片落地窗，可欣賞極佳的田園景觀，而餐廳旁的木棧道用餐區，懸於荷花池畔上，一邊享用道地的客家美食，一邊欣賞池中錦鯉，悠閒的渡過美好的時光。本餐廳可提供 12 桌次的團體用餐，菜單包含了多項的客家道地料理，非常適合團體或家庭用餐。

圖 24 / 田園餐廳

(六) 環湖木棧道

園區環湖的木棧道周邊栽有水生植物，其環境可使紅冠水雉等水鳥躲藏棲息；來園遊客在環湖步道漫步時，可常見這些大自然的嬌客，尤以黃昏時刻站在木棧道的端點，可以遙望火紅的夕陽伴著六頂傘架倒映在池水裡，美不勝收的景緻常吸引許多新人在此駐足取景，使園區的木棧道洋溢著新婚步道的喜氣。

(七) 開基伯公及九香花園

多媒體館後方臨水岸邊一株蒼翠的榕樹，樹前設有園區開基伯公，參考客家人盤花祭祀文化規劃一處象徵性的花卉花園，將客家聚落裡頭常民每日至伯公上香的路程裡可隨手摘取的花卉，包含：野薑花、仙丹花、芙蓉、山馬茶、夜合、含笑、桂花、樹蘭、緬梔等依不同的植物生長屬性配置在開基伯公附近，因內有九種常用於盤花祭祀的花卉在其中，並取其客家文化長長久久，盤花香氣芬芳之意，故取名為九香花園，使來園遊客體驗傳承客家人的祭祀風俗，及崇天敬地的精神，更豐富了園區的整體景觀。

四、建構完整安全基礎設施

本中心臺灣客家文化館於 106 年度（2017 年）經行政院國土辦指定辦理「國家關鍵基礎設施防護訪評演練」，於 2017 年 5 月開始規劃，並陸續與 9 個機關或單位簽屬支援協定；為呈現本中心健全之災害應變防護能力，分別於 9 月至 10 月辦理 3 場預演練，於 11 月 7 日辦理正式演練（圖 25）。

本次演練有效驗證本中心臺灣客家文化館於遭受惡意破壞的複合式災害事件發生時，藉由風險管控分析並透過本館之救災任務編組、上級機關客家委員會，以及相關外部單位（如科管局、警察局、消防局、醫院、中華電信等）支援協助，能有完整的應變能力進行設施緊急處置、遊客緊急疏散、民眾情緒安撫、傷患安置與緊急救護處理、館內陳列展示品搶救、文資保全、資安事件通報與應變措施，以及相關設施受損搶救等。

在客家委員會范副主委及主任帶領下，中心全體同仁團結協力圓滿完成訪評演練，並獲「優等」評比，本中心除持續串聯客庄的觀光資源與文化特色、提升客庄的生命力及經濟力外；亦持續推廣研究、典藏、展示及多元文化教育等，並提供遊客一個具有文化性及高度安全性的旅遊場域。

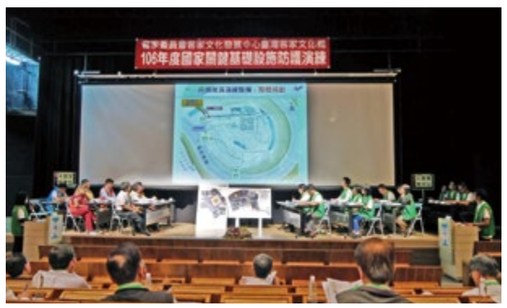


圖 25 / 106 年度臺灣客家文化館國家關鍵基礎設施防護訪評演練實景

03

參、調查與研究

一、概要

本中心所執行的調查研究計畫，若以區域來區分，可以分成臺灣及海外客家研究。就研究方向則可分為基礎調查研究、展示研究及數位典藏等。國內客家研究主題較多元，可分為基礎調查研究如「日據時期臺灣客籍傳統木作匠師調查研究計畫」、「苗栗縣西湖溪流域客家村落史及文化資產調查計畫」、「六堆地區聾間家族調查研究計畫」等案；展示研究如「前堆聚落展示蒐整計畫」、「新竹及六堆地區之客庄村史聚落撰寫計畫」等內容；數位典藏如「桃竹苗地區鸞堂收藏文獻調查暨數位化典藏計畫」、「中彰投地區客家重要家族收藏文獻調查暨數位化計畫」及「客庄相館調查暨攝影師作品數位典藏計畫」等案，此外，海外客家研究初步針對東南亞、日本、全球、中南美洲、北美洲及非洲客家等進行基礎調查，而規劃進行的東南亞數位典藏計畫以客家會館、客家祠廟等主題進行相關紀錄。另 2017 年與中央研究院民族學研究所合作辦理「客家、巴色差會與太平天國」展示研究，後續將再合作進行巡迴策展。

二、學術合作交流協議

臺灣客家文化館定位為「全球客家博物館」，為逐步達到「全球客家研究中心」的目標，2017 年度透過與國際博物館簽署合作交流協定及備忘錄、與國內館舍跨域整合及策略聯盟、舉辦博物館與客家研究國際研討會，以及邀請國內外知名學者，辦理豐富多元的客家論壇及文學講座等。

（一）本中心與日本國立民族學博物館、國立交通大學客家文化學院三方簽署為期 6 年的「學術研究合作交流協定」，並同時邀請臺灣、日本、美國、馬來西亞、泰國及香港等專家學者，共同舉辦「2017 博物館及客家研究國際研討會」。

（二）本中心與印尼客家博物館簽署「客家文化交流合作備忘錄」，未來將持續拓展臺灣及海外客家學術研究及館際交流。

李主委偕同國立交通大學客家文化學院學者至日本國立民族學博物館洽談三方學術研究交流合作事宜

本中心與印尼客家博物館簽署「客家文化合作交流備忘錄」

本中心與日本國立民族學博物館、國立交通大學客家文化學院三方簽署為期 6 年學術研究合作交流協定

2017 博物館及客家研究國際研討會

日本國立民族學博物館吉田憲司館長專題演講

三、近三年臺灣客家研究

期程	計畫名稱	辦理單位	主持人 / 協同主持人
2016.5-2017.12	六堆客家文化園區與客家聚落整合發展研究計畫	國立屏東大學	李銘義
2017.5-2017.12	106 年度客庄村史聚落撰寫計畫—新竹地區	國立交通大學	羅烈師
2017.5-2017.12	106 年度客庄村史聚落撰寫計畫—六堆地區	社團法人屏東縣深耕永續發展協會	李宜欣

四、近三年文資典藏與加值應用

期程	計畫名稱	辦理單位	主持人 / 協同主持人
2014.3-2016.10	桃竹苗地區鸞堂收藏文獻調查暨數位化典藏計畫	南臺科技大學	王見川
2014.4-2016.12	中彰投地區客家重要家族收藏文獻調查暨數位化計畫	臺灣古文書學會	王志宇
2014.9-2015.9	星馬地區客家文化資產數位典藏計畫：新加坡地區	國立臺灣師範大學	江柏煒 / 潘朝陽、吳宗江、呂世聰
2014.4-2015.10	六堆地區客家民俗祭儀數位典藏計畫	屏東科技大學客家產業研究中心	曾純純 / 李梁淑
2015.12-2016.3	臺灣客庄影像紀錄片數位化建置計畫	實佳多媒體工坊	姜建羽
2015.1-2016.12	臺灣客家歷史影像數位典藏應用服務平臺建置計畫	藍星球資訊股份有限公司	王能超
2016.6-2017.7	六堆地區簪間家族典藏資源推廣運用計畫	國立高雄師範大學	洪馨蘭
2016.10-2017.5	客籍攝影家文獻文物數位典藏計畫－六堆地區：李秀雲	玳修企業有限公司	蕭浚垠 / 鍾秀梅
2016.11-2017.6	「臺灣客庄影像紀錄片剪輯計畫」委託專業服務案	彭啟原導演	彭啟原
2016.11-2017.4	客籍攝影家數位典藏第三期計畫	吉順隆數位影像科技股份有限公司	王遠華
2017.6-2017.12	106 年度客家文物資料蒐整委託專業服務案	逢甲大學亞太博物館學與文化研究中心	王嵩山 / 張維安、李建緯
2017.4-2017.12	客庄相館調查暨攝影師作品數位典藏計畫	微光農園工作室	陳博文
2017.7-2018.7	客庄相館調查暨攝影師作品數位典藏計畫—六堆地區	冬雨傳播有限公司	邱才彥 / 曾彩金
2017.5-2018.11	星馬地區客家文化資產數位典藏計畫：馬來西亞地區	國立高雄師範大學	利亮時 / 林開忠 / 齊士崢、陳永森、任家弘

五、近三年研討交流會議

日期	活動名稱	地點	辦理單位	參加人數
2015.10.17-18	2015 客家族群與社會變遷國際學術研討會	北部園區國際會議廳	承辦單位：國立聯合大學客家研究學院 協辦單位：中央研究院人文社會科學研究中心	約 250 人次
2015.11.21	2015 文化館舍經營策略與願景論壇	南部園區六堆會議廳	主辦：客家文化發展中心	約 86 人次
2016.9.9	105 年苗栗園區客家文化國際學術論壇—客家與日本過去・現在・未來	北部園區國際會議廳	主辦：客家文化發展中心	221 人次
2016.11.12	「在地客家・全球視野」— 2016 海外客家研究成果發表會暨研討會	南部園區六堆會議廳	主辦：客家文化發展中心	約 91 人次
2017.12.16-17	博物館與客家研究國際學術研討會	北部園區國際會議廳	主辦：客家文化發展中心 合辦：日本國立民族學博物館、國立交通大學客家文化學院	約 226 人次

六、近三年海外客家研究

期程	計畫名稱	辦理單位	主持人 / 協同主持人
2008.07-2009.10	苗栗園區海外研究—東南亞客家研究先期計畫	中央研究院（人文社會科學研究中心）	蕭新煌 / 林開忠、王嵩山、張翰璧、利亮時、李偉權、王力堅、陳美華
2011.12-2013.08	苗栗園區海外研究—東南亞客家研究第二期計畫	國立暨南國際大學（東南亞研究所）	林開忠 / 蕭新煌、張維安、張翰璧、利亮時、李偉權
2011.12-2014.06	苗栗園區海外研究—日本客家研究調查計畫	國立交通大學（客家文化學院）	張維安 / 潘美玲、黃紹恆、張翰璧、林開忠、利亮時、范以欣
2014.10-2016.12	全球客家基礎資料建置計畫	國立勤益大學	胡志佳
2015.09-2016.12	中南美洲客家研究計畫	中華民國海外華人研究學會	湯熙勇
2014.12-2017.11	北美洲客家研究計畫	臺灣與西班牙文化交流協會	李毓中
2016.03-2017.08	非洲客家研究計畫	淡江大學	林嘉琪 / 李其霖
2017.11-2018.10	「客家、巴色差會與太平天國」展示研究計畫	中央研究院	黃宣衛 / 張維安、張翰璧

七、近年研究成果

專著出版／會議論文	作者／編者	ISBN	出版年月
客居他鄉東南亞客家族群的生活與文化	出版者：客家委員會客家文化發展中心、國立暨南國際大學東南亞研究中心 主編：林開忠	978-986-03-7668-5	2013 年 8 月
東瀛客蹤日本客家研究初探	發行單位：客家委員會客家文化發展中心 計畫主持：張維安	978-986-04-4361-5	2015 年 2 月

04

肆、典藏

一、概要

本中心設有文資典藏組，掌理客家文化資產典藏政策擬定、典藏品及客家文獻資料之調查、徵集、保存管理及數位典藏資源加值應用。據此，自 2012 年起，積極推動客家文化資產數位典藏、實體典藏、圖書資料蒐集購置及客家在地資源保存發展等工作。

結合文史調查研究、數位科技、博物館文物保存等方面之學者專家與專業人員的智慧、經驗，系統性、計畫性的進行臺灣乃至全球客家有形（如：圖書文獻、文物等）無形（如：信仰、節慶等）文化資產之蒐集保存，同時將以客家重要歷史事件、拓墾史、族群開發史及常民文化為主軸，有策略性地充實客家文物典藏工作，建立客家研究及展示傳承之基礎。

二、文物徵集

(一) 田野訪查，清整評估

本中心典藏品徵集作業須先就物件之收藏價值進行評估。首先由文資典藏組同仁對各收藏家所收藏的物件進行訪視，確認物件來源、規格及在客家文化脈絡中所具有之意義及重要性、保存狀況、價值等各項基礎資料進行清整、評估、造冊。

(二) 典藏審議

完成物件清整評估報告後，並同時備妥物件儲存空間及保存維護之方式，依據本中心文物徵集法制程序提交典藏審議委員會進行審議，通過入藏後，則依法進行購置或捐贈作業事宜。

三、典藏管理

(一) 概述

典藏庫房規劃須依據藏品材質區分為紙質、木質、陶瓷、織品、金屬、石質、塑膠與複合材質等，且配備有 24 小時空調、門禁安全防護、火災感測等監控系統設備；並嚴格控制典藏庫房環境潔淨度及溫濕度之定期檢測，以維持良好的藏品保存功效。

(二) 本中心典藏空間及設備現況

為辦理相關實體文物之典藏，本中心於 2013 年 5 月完成典藏庫房之建置，依功能分為中輕型典藏區、大型重型典藏區等，全區設備包含文物典藏櫃架、文物冷凍除蟲冰箱、溫濕度紀錄監控器、基礎攝影設備等。庫房空間及其相關設備現況圖示如下：

帶框掛畫儲藏設備

開放式格板架

平面織品收藏櫃

典藏文物冷凍除蟲冰箱

蒐藏文物

紙質文物抽屜櫃

四、藏品運用

在典藏資源加值之應用層面，「實體」與「數位」典藏實為一體二面，實體典藏可提供數位典藏豐富之基礎素材，數位典藏則為實體典藏帶來活化運用之功效，兩者相輔相成，以下即以實體及數位兩方向，概略歸納出典藏加值應用之實務操作策略：

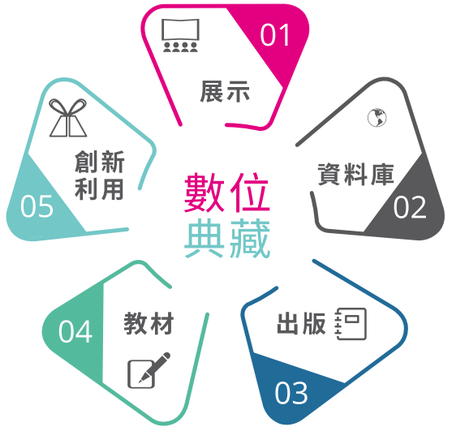
(一) 實體典藏物件加值應用（內部）

1. 研究：提供客家文化研究材料、文物歷史資料建立。
2. 展示：提供客家主題展示、文化推廣展示素材。
3. 教育：提供客家文化教育宣揚創意發想素材。
4. 合作：整合中央級博物館及地方客家文物館收藏資源，建構客家博物館群目標。
5. 交流：進行博物館典藏交流，擴大客家文化的傳遞效益。

(二) 數位典藏加值應用（外部）

透過數位典藏加值應用，可使典藏資源在有效率、有計畫的管理下，以無國界的傳遞方式提供客家研究、推廣工作，更便利的將豐富館藏分享給大眾閱覽與使用，推動策略如下：

1. 展　　示：配合展示主題需求，提供相符之數位典藏資源。
2. 資 料 庫：結合網路資訊系統，建置「客家文化資產數位網」，以推廣本中心數位典藏資源，創造客家文化新價值。
3. 出　　版：依典藏內容，進行編撰或研究調查，出版專書等。
4. 教　　材：依學習者年齡開發幼兒、國小、中學與成人之文化教材，剪輯影音系列紀錄片，提供數位典藏之學習應用。
5. 創新利用：將數位化資源商業加值應用，如紙模型與文化商品開發等。



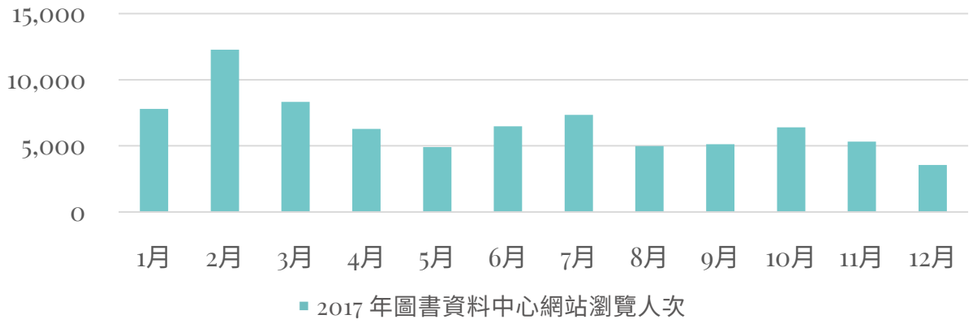
五、圖書資源

(一) 館藏資料類型

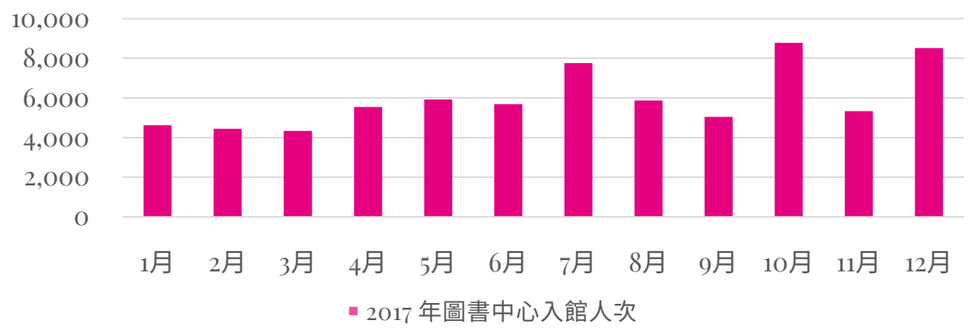
項目	類型	數量
1	圖書	19,793 冊
2	電子書	704 種
3	數位論文及學位論文	3,301 冊
4	期刊	119 種
5	視聽資料	1,950 件
6	電子資料庫	56 種
7	族譜	490 件

統計至 2017 年 12 月

(二) 館藏圖書系統瀏覽使用人次



(三) 圖書資料中心入館人次



(四) 館藏特色

肩負延續客家文化命脈使命，提供學者及各界人士利用相關資源之需求，扮演全球客家研究資料典藏、客家文化知識管理，閱讀服務及研究教學支援之角色，建置蒐藏圖書資源空間及相關資料系統，以實體書冊及網路環境有效的管理各類型客家資料，成為客家文化資源之研究基地，其典藏特色說明如下：

1. **藏書閱覽空間**

   內設有「客委會獎助計畫成果專區」、「圖書區」、「期刊區」、「電腦檢索區」、「閱報區」、「研究小間」、「討論室」及「視聽區」，佔地面積約 400 坪，於臺灣客家文化館開館時段皆開放民眾使用。

2. **客家專題文獻報告**

   蒐藏有客家委員會歷年來重要活動之文宣品、出版品，包含補助大學校院發展客家學術機構之研究計畫成果、優良博碩士論文、客家文化生活環境營造計畫成果、客庄文化資源普查成果等 3,000 餘冊。

3. **客家出版書籍資源**

   相關客家主題之中西文圖書，含方志史料、研究著作、產業文獻及影音出版品計達 19,700 餘本、相關客家屬性期刊、中英文報及社區報 119 種、電子書 700 餘本、客家電子資料庫 50 餘種。具完整的海內外客家學術資源。

4. **客家族譜典籍**

   蒐錄有「桃竹苗地區客家重要家族」、「數位客家庄」等全臺客家聚落家族族譜及相關資料計 490 餘冊。

5. **客家聚落鄉鎮誌資料**

   蒐錄有《鄉、鎮、市、區誌》及《縣、市誌》等資料達 281 冊以上。

6. **客家貢獻著作**

   蒐錄自 2008 年以來客家貢獻獎得主相關著作已達 800 餘筆以上，包含客籍文學家鍾肇政及李喬大師，長期投入全方位社會運動者的客家詩人曾貴海醫師、客家語言研究學者羅肇錦教授、戮力推廣傳承客家戲曲文化藝術的鄭榮興校長及長年於海外推廣客語文學的鄧幸光先生等等多達 50 位海、內外傑出客家人士之卓越貢獻。

05

伍、展演藝術

一、概要

南北園區設有常設展及數個特展室，為了讓參觀者系統性的瞭解客家文化，臺灣客家文化館（北部園區）及六堆客家文化園區（南部園區）以主題式及議題思考的方式來進行展示規劃，分為「常設展」、「全球客家」、「臺灣客家」、「族群融合」四個主軸，透過故事性的陳述，逐步探討客家族群的藝術文化、產業工藝、人文歷史與常民生活等面貌。另特別針對兒童與親子遊客，設有兒童館，透過遊戲、互動體驗、角色扮演及繪本故事的呈現，讓兒童以其視角瞭解客家的民俗節慶、工藝產業與傳統生活等文化內涵。

二、常設展充實暨調整

(一) 南北園區常設展

臺灣客家文化館（北部園區）規劃主軸為記錄臺灣客家四百年來的發展與轉變，詮釋客家物質與非物質文化，瞭解客家與其他族群間的差異性，以及集體記憶、歷史軌跡與生活型態等內容。目前展示「伙房下的生活」、「傳統產業」、「傳統客家音樂」、「鐵路心 · 客家情」、「繽紛的客家文化」五個主題，分別描述客家人的傳統生活型態、晴耕雨讀的生活哲學，以及客家委員會成立的歷史脈絡與發展目標。

六堆客家文化園區（南部園區）常設展敍述六堆開基三百年來凝鍊出的族群文化特色，透過聚落邊界的刺竹防禦、逐水而居的聚落地圖、晴耕雨讀的農耕文化、伯公鸞堂等多元信仰、祖堂伙房的文化體現，再到拓墾路徑、聚落成型、六堆組成以及現代傳承的「時空」轉換，讓遊客全面透視六堆客庄三百年來的生命歷程，成為遊客認識六堆土地與客庄生活的窗口。

臺灣客家文化館（北部園區）常設展 / 預定 2019 年更新換展

六堆客家文化園區（南部園區） 2017 年以前常設展 /2018 年已更新換展

(二) 南北園區兒童館

在兒童館方面，則是透過遊戲、互動體驗、角色扮演及繪本故事的方式呈現，讓兒童們以其視角，瞭解客家的民俗節慶、工藝產業與傳統生活等文化。臺灣客家文化館（北部園區）之「客庄遊樂去」是以客家節慶文化為主軸，融合客家生活的各種特色，展覽地點劃分為「好客龍 VR 體驗館」、「伙房體驗區」、「廟埕遊戲區」、「土地生活區」和「晴耕雨讀區」，並結合館內最熱門的「童話秘密基地」，設計「從玩中學」的空間，讓親子間的互動在兒童館留下美好的經驗。全新規劃的「好客龍VR體驗館」，是以「燈龍迎新春」繪本所發展出的VR體驗，體驗館內有「好客龍到人間」的 10 米寬大型動畫投影、「好客龍著色」觸控互動遊戲、以及「燈龍」VR 互動體驗，讓小朋友進入繪本故事中。

客庄遊樂去

六堆客家文化園區「Hakka Land 六堆小星球」以體驗式教育為本，結合「客庄特色產業」及「客家傳說劇場」之五感互動體驗及角色扮演，共構一座以「cosplay」為主題的客家樂園，打造一個超越現實時空與想像的奇幻場域。展覽地點內設計了客庄產業的遊戲體驗區，包含藍妹商號、六龜茶行、采竹藝品店、廣珍昌紙傘廠、勇氣之地、昌黎祠、康福中藥房、八音森林、正良印刷所、客家小吃街、生態觀測站，讓親子遊客與師生團體在展場中進行 hands-on 和 minds-on 兼具的團隊合作與闖關活動。

Hakka Land 六堆小星球

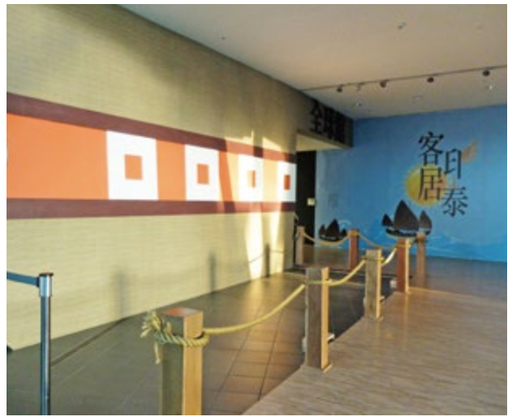
三、近年特展

(一) 全球客家特展

16 世紀後半客家人紛紛飄洋渡海移民至海外，在族群集體記憶與在地化歷程中，保留並傳承了來自原鄉的語言、信仰、禮俗、飲食等各種文化，同時也融入在地的風土民情，展覽主軸以臺灣為中心，往外輻射，探討客家族群與日本、美國、歐洲、東南亞之間的互動與關係，及其所發展出多樣的海外移民生活樣貌。

1. 客居印泰—印尼、泰國客家特展 (2014.3.15-2016.12.25)

自 18 世紀即有客家人移居西婆羅洲，從事金礦開採，1860 年代後，曼谷也是客家移民熱點，由於原鄉的推力與移民地的拉力，讓客家族群前仆後繼往海外移民。本展重現印尼與泰國的客家族群，並探討其與當地族群變遷與融合的各種樣貌。展覽中利用浮空投影技術呈現 19 世紀末移居泰國的客家人謝樞泗，在泰國從事鐵路鋪設的故事，並設置了印尼客家人從事採礦業與雜貨店的實體模型，可身歷其境體驗身處異國的情景，希冀透過印泰客家族群的歷史、人口及產業分布、宗教信仰、節慶、日常生活等不同主題的串聯，瞭解旅居海外的客家人，以及海外客家人將自身文化開枝散葉的過程與現況。



2. 勇闖天涯—星馬客家 (2012.5.12-2014.2.19)

16 世紀後半期開始，客家人從中國大陸地區移民至海外，其中又以東南亞為主要外移地區，客家移民獨自飄洋渡海來到東南亞，同鄉族群的慰藉及援助，成為在移民生活中的最大支援，本展從「會館」、「生活」、「信仰」、「聚落」四個面向陳述客家原鄉的宗教信仰、飲食文化，語言、祖先崇拜、婚喪禮俗等文化如何在異國被傳承，以及延伸發展出多樣的海外客家移民生活樣貌。

(二) 臺灣客家特展

客家族群歷經漫長的移民生活，在特殊的社會背景以及地域特色的影響下，形成獨特性格特徵與文化特色，並融入客家常民生活之中。南北園區從「地域文化與特色」、「客家精神、信仰與常民文化」、「客庄產業的傳承與創新」、「客庄生活美學」等四個主題切入，探討「臺灣客家」的族群精神、生活美學、信仰習俗、技藝傳承與常民文化，展現客家文化的創意與多元。

1. 地域文化與特色

(1) 竹夢客庄—風城的故事特展 (2013.12.22-2014.07.27)

本展是以新竹為主題之特展，整體空間以竹塹（新竹古地名）城作為規劃意象，展區共分為「砌城 · 築夢」、「拓墾 · 足跡」、「藏富 · 客庄」、「風生 · 水起」、「印象 · 竹客」等五個主題區，以新竹地區著名的迎曦門作為入口意象，展區結合手繪方式，重現竹塹客庄聚落之美，並呈現傳統客庄曬柿餅的景象、時尚鏤空牌樓式櫥窗，以及內灣線復駛的 CK124 火車燈箱造景等，帶領民眾認識新竹地區豐富具活力的客家風情，一起築夢客庄。

(2) 沃野千里—內埔客庄特展 (2013.02.02-2014.12.31)

本展經由各族群在屏東平原的拓墾紀實、生活文化及常民活動，呈現多元、豐富的客庄聚落——內埔，從中看到先民面對自然威脅及族群壓力時的生存智慧；透過老建築的展現、信仰和嘗會的介紹、工藝及生活的點滴，認識內埔最主要的族群——客家的常民文化「文宣王祀典」、「韓愈文化祭」及「棒球搖籃—美和」呈現的則是客家人耕讀團結的文化底蘊。

(3) 伏流千里・客庄留福—前堆特展 (2014.01.25-2014.06.08)

300 年前翻越山嶺、橫渡黑水，山居的客家人來到了林木氤氳的屏東平原；平原的豐沛水源、原鄉的水利技術，將荒原墾成豐足繁榮的六堆客庄。位居屏東平原扇端湧泉帶的前堆，擁有天然河川、伏流湧泉以及人工埤圳共構而成的綿密灌溉網，使旱地變為良田，富饒了客庄聚落；而結合衆人之力的水利開發，則間接促成了聚落間的團結合作，讓落地生根的客家人，得以安身立命數百年。

(4) 好寮客家庄—苗栗 (2012.05-2013.11)

苗栗縣是臺灣客家族群的重鎮，明末清初開始有零星閩粵移民渡海來臺，而後至乾隆年間達到客家移民來臺的鼎盛時期。由於苗栗地區盛產黏土、矽砂等礦物原料，還有天然氣、煤礦和柴薪等燃料蘊藏豐富，因此成為臺灣擁有最多古窯的地區；加上客家人一向敬天惜地的傳統，發展出特殊的「苗栗燈龍」和「頭份四月八」等節慶活動；另外客家族群順應各地地形、氣候及土質等自然條件，融入客家的飲食文化，栽種各式農產，充分展現客家人向來努力克服困境、奮力向上，並且力爭上游的堅毅性格。

2. 客家精神、信仰與常民文化

(1) 硬頸時代—客家守護臺灣的故事 (2017.07.21-2018.7.20)

本展意圖從「保家衛鄉的犧牲」、「殖民地的抵抗」、「威權下的抗爭」、「狂飆時代的客家身影」、「文學，寧靜的抵抗」等五個主題分述臺灣自 1895 年「乙未保臺戰爭」到 20 世紀客家運動的歷程，敘述面對窮山惡水戮力遷徙墾拓的客家族群，一步一腳印的踏實步履，建構屬於他們心目中的理想家業與良善社會，客家人看似溫和沉默，卻無比強大且篤實堅定。

(2) 逆 Home 高飛・Run 六堆—六堆棒球特展 (2017.03.11-2018.2.28)

棒球運動在六堆有將近 90 年歷史，棒球名校美和中學更是在 60 到 80 年代勇奪 11 座青少棒及 9 座青棒世界冠軍，在臺灣棒壇寫下輝煌一頁。為期一年的「逆 Home 高飛・Run 六堆」六堆棒球特展，將聚焦六堆地區客家傳統的「團結」文化，如同棒球運動強調的團隊精神，用汗水、鬥志與苦練，在六堆這塊土地上交織而成。展示全臺第一座 3D 棒球場，讓球迷們站上投手丘與打者正面對決場景及利用樂高積木拼出 1 公尺乘 1 公尺的 50 年前乾涸美濃湖積木，模擬學童練習投打的畫面，重現六堆棒球令人懷念的故事。

(3) 生生不息—客家生育禮俗特展 (2013.02.02-2014.09.15)

生育禮俗是對於生命傳承的期盼，更是對於一個新生命的到來，展現最大的祝福和喜悅。本展以客家禮俗文化為主題，從講述「孕育生命」、「胎 · 氣 · 神」、「生產的辛苦守護」、「孩童的石母」、「幸福洗三朝」、「十二朝」、「做出月與藏間角」、「溫馨收涎日」、「新丁粄」、「熱鬧做對歲」等主題，結合科學、宗教信仰和社經風貌等多元面向，將新生兒從 0 歲到 1 歲的生命故事娓娓道來。

(4) 品客美味—臺灣客家飲食文化特展 (2014.08.17-2016.07.24)

展覽以請柬邀請作客的意象引領眾人前往作客，穿越山徑小道後來到客家大院，從禾埕開始感受客家傳統飲食的製程開端，接著進入食飯享用客家傳統節慶菜餚，餐畢後步入灶下瞭解客家菜餚的相關製程及獨特的醃醬文化，最後邀請眾人前往客堂一同參觀客家傳統家飾及經典文創物品，並藉由客家文學的情境探遊客庄飲食，讓眾人一遊客庄後更能瞭解臺灣客家飲食文化。

(5) 義起雲勇—乙未戰爭二甲子紀念特展 (2015.10.03-2016.08.28)
義薄雲天—乙未保臺特展 (2016.08.20-2017.9.18)

客家文化的特色以刻苦耐勞、堅韌剛強、團結奮進的硬頸精神而著稱，尤其是忠義團結的客家精神在乙未戰爭中表露無遺。1894 年甲午戰爭後清政府簽訂馬關條約，將臺灣割讓予日本，1895 年（乙未年）5 月「臺灣民主國」成立，各地義軍群起反抗，戰事持續長達 5 個月以上，是臺灣史上戰鬥地域最廣、延續時間最長、參與人數最多、死傷最慘重的戰爭，其中尤以客家族群投入最多人力、物力，北從桃竹苗，南至高屏六堆，不分男女，全力投入一場又一場的抗日保衛戰。本展帶領觀眾重返乙未戰爭之歷史，透過史料、文物深入探察大湖口、安平鎮、尖筆山、八卦山、步月樓、火燒庄等由北至南戰役路線，藉此瞭解百年前驍勇善戰的客家軍，以及客家族群捍衛土地與家園的堅韌精神。

3. 客庄產業的傳承與創新

(1) 紙在客家—紙藝創作 · 紙產業展 (2017.1.20-2018.1.1)

客家人崇尚自然，取之自然的生活態度在常民文化中表露無遺，客庄造紙文化的形成，亦是客家族群與自然的對話。臺灣的手工造紙技術始於清代，奠基於日治時期，並於戰後繁榮發展，主要產地有南投埔里、新竹、苗栗、嘉義、臺南等地，其中苗栗地區的造紙業主要集中在三灣鄉、獅潭鄉和南庄鄉，在這裡發現了不少紙湖、輪石、石灰窯、紙寮等遺跡，可以想見當年的繁榮盛況，如今紙產業已不復當年，但歷史記憶仍存留人們心中，本展將依序呈現造紙的歷史、苗栗造紙產業的發展，以及當代紙藝創作。

(2) 藏富客庄—山海沃客特展 (2016.02.08-2017.04.23)

「藏富客庄—山海沃客特展」以近山丘陵與海線平原地區的客庄生活為主軸，以運輸發展歷程為故事背景，串聯「啟 · 驛站」、「訪 · 山海」、「事 · 美好」、「藝 · 百業」、「旅 · 記事」五大展區。客家人勤奮不懈的身影，駐足於臺灣各重要產業，如曾經獨佔全世界 70% 產量的樟腦業、戰後外銷要角——漆器、海線地區百年副業——蘭草編織，以及民生必需的炭、鹽、米等，客家人善用自然資源，創造無限生機，一點一滴打造出現今的豐沃家園。

(3) 客藝綻放—油紙傘文化特展 (2014.09.16-2017.2.12)

在多數的漢文化中，由於「傘」與「散」同音，因此產生了送禮忌傘的習俗；或認為傘是鬼魅藏身的去處，故有屋內不可撐傘的禁忌。然而，對於客家人而言，「傘」不僅在習俗上有著截然不同的意義，在產業發展和客庄常民文化中也扮演著舉足輕重的角色，客家人說「出門擎支遮仔，做得抵日頭，乜做得抵雨。」一把傘擋住的不僅僅是烈日和風雨，彷彿庇護著客家人的生息繁衍。展覽透過「想像，傘的進化論」、「傘的跨海流傳」、「傘在客家」、「美濃客庄 · 經濟傳奇」、「亞洲對話」，以及「輕設計：紙傘的美學復興運動」等主題，呈現傘的流傳史、傘與客家人的傳統習俗、製傘的歷史，以及當代傘工藝等內容，讓參觀者能循序漸進的瞭解油紙傘的文化傳承與創新發展。

(4) 藏富客庄—茶語特展 (2013.07.1-2014.12.31)
藏富客庄—六堆新茶特展 (2014.10.04-2015.09.09)

回顧臺灣茶業的發展，由於北部客家人居住的地方多以適合種茶的山坡和丘陵地形為主，因此帶進了原鄉種茶、製茶的技術；百年來，客家族群在臺灣茶產業中不僅扮演著舉足輕重的一環，也見證了客家人來臺拓墾與遷徙的歷史軌跡。另一方面，南臺灣的六堆地區，居住環境和北部客庄截然不同，隨著北客南遷，引進種茶、製茶技術，讓鄰近山區的右堆地區，也發展出具在地特色的六龜茶、美濃茶及原生山茶；而美濃的窯燒及擂茶，則豐富了右堆的茶拼圖，讓六堆的茶香，飄散著濃濃的客家味。展覽除了展出超過百件的珍貴茶產業文物並回顧客庄茶產業發展的輝煌歷史，另外也特地重現早期製茶廠、茶行和茶亭的場景，讓民眾彷彿走進時光隧道，親身體驗過去客庄生活和製茶甘苦，並結合客家茶、陶文化，展現百年來別具特色的客家茶文化。

(5) 藏富客庄—漆藝產業特展 (2012.12.23-2013.06.23)

客家族群不僅是臺灣天然漆產業的先鋒，也是奠定臺灣漆藝產業的重要基石，近年來漆藝產業更在客家委員會大力輔導下，研發出融合客家文化特色的相關產品，深受各界好評。「藏富客庄—漆藝產業特展」透過對臺灣天然漆產業的溯源，除了重現過去客家庄在天然漆產業的輝煌時光，並多元展現客家漆藝產業的豐富樣貌。

(6) 藏富客庄—樟腦產業特展 (2012.05.12-2013.11.17)

明鄭時期以來，樟腦為臺灣三寶之一，亦為臺灣早期貿易大宗，因而對中北部客庄經濟發展與區域發展扮演舉足輕重之地位，其後發展為三義木雕，再因應世界競爭，轉型為文創休閒產業，如三義鴨箱寶、面譜文物館等，因此客家族群為樟樹產業發展及轉型的見證者。透過本次特展，除了展示傳統產業之傳承，培養下一代文化視野，並讓民眾了解樟腦產業之文化、技術、發展與轉型。

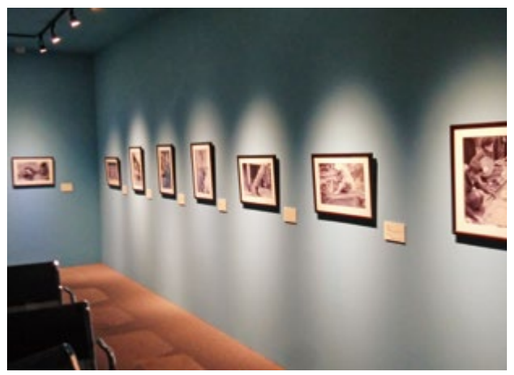
4. 客庄生活美學

(1) 靚靚新娘衫—客家女性嫁衣的傳統與創新 (2017.07.11-2017.09.25)

對漢民族而言，婚禮是人生中的大日子，除舉行隆重的典禮儀式外，禮服不論在材質和裝飾上均以華麗為原則。臺灣在多元文化融合的過程中，婚禮服飾從象徵喜氣的大紅色禮服，轉變成西方代表聖潔的白色婚紗，純淨白紗的新娘禮服，是源自於天主教徒舉行隆重祭典時所穿的典禮服，在社會變遷的過程中，結婚禮服還經過一段中西合併的過渡時期，最後才演變為我們所熟知的禮服形式；近年來，在強調簡約、素雅、自然之美的客家服飾觀念下，具時尚設計的客家婚紗亦逐漸形成風潮。

(2) 地方・記憶・時間流—紀實攝影與當代藝術的對話 (2015.02.08-2015.07.26)

本展展出客家委員會典藏的 1930 至 1970 年間客籍前輩攝影家紀實攝影作品，以及藝術銀行 35 位當代藝術家的 45 件作品，在攝影作品的部分，攝影家記錄了客家傳統習俗、宗教禮俗、傳統產業、地域特色，以及客家婦女的日常生活的樣貌；藝術作品方面，範圍涵蓋新世代、中生代等當代藝術家之油畫、複合媒材、水墨、膠彩、雕塑、攝影、錄像等內容，藉此建構出客籍攝影家在臺灣藝術發展脈絡中的重要地位，同時也可感受不同時代的藝術家對土地、文化、生活的詮釋，以及對土地的關懷和文化現象的反思。



(3) 延異—演繹客家服飾新風格 (2015.8.15-2016.01.10)

本展是以客家傳統服飾與配件、客家創意服飾、以及客籍前輩攝影師之攝影作品與當代服飾攝影為主軸之展覽，透過當代視角及藝術設計觀來欣賞客家服飾之美。「延異」是指不斷繁衍共生的概念，意味客家文化在時間與空間的演繹過程中，透過互相交換與接納，重新整合成新的文化。透過「初遇」、「越界」、「山水」、「再現」等四項子題，由客家傳統服飾帶出以客家元素為發想的創意服飾，從延異觀點與文化跨越的角度，融合傳統與現代的服裝設計，跳脫傳統客家衣服構成規則，讓人體與服飾之間重新演繹與對話。

(4) 六堆女子映像特展 (2016.09.30-2017.02.19)

透過六堆優秀攝影家李秀雲及劉安明的鏡頭，定格六堆女性生命印記；以詩人曾貴海與利玉芳的貼身觀察，層層闡述客家女性對土地的無私奉獻、對家人的終身關愛、對家園的堅定捍衛、以及現代的六堆女子如同春日盛開的紫色楝花，有著陽光般的燦爛天空。

(三) 族群融合特展

遇見新開—新開聚落的變遷暨鯉魚潭水庫開發史 (2017.11.05-2018.10.15)

「遇見新開」特展是以不同面向的敘事方式為經，以多面貌的人群遷徙與物質變動為緯，交織出新開聚落的過去、現在與未來。新開聚落從舊石器時代的網形文化、歷經史前時期、明清時期與日治時期之泰雅族族人、賽夏族人、巴宰族人和漢人等不同族群的拓墾、再到當代大湖新開成為浪漫臺三線的觀光重要景點，新開聚落逐漸蛻變成為以水梨為著名的產區。新開聚落在 70 年代面臨興建鯉魚潭水庫，而使居民被迫遷離家園，近幾年因少子化與社會變遷，導致新開國小發生併校風波，這些挑戰卻讓新開居民更發揮客家刻苦耐勞之精神，除化解併校風波之外，更讓遷徙在外的新開人能夠更加凝聚在一起。

(四) 館際合作特展

1. 客家本陶—流域文化美璞展系列 (2017.10.06-2017.12.04)

主辦單位：華陶窯 / 客家委員會客家文化發展中心

「客家本陶—流域文化美璞展系列」特展為臺灣客家文化館與華陶窯合作展出，展出作品取自在地苗栗土作為原料，運用傳統製陶技法，以傳統登窯燒製而成，主要呈現柴燒生活陶之自然質樸與沉穩靜謐之美，以及大型景觀創作陶與人文園林之生活美學。展覽規劃了「客家生活陶藝展」與「流域文化美璞裝置展」兩大主題，「客家生活陶藝展」主題是以木玫瑰、紫珠花等各種臺灣花卉搭配柴燒花器的生活陶藝裝置，展現人與環境融合的美感；「流域文化美璞裝置展」主題則將臺灣蝴蝶蘭、蕨類等低海拔植物鑲進陶藝作品之中，並運用竹材裝置隱喻流動的流域文化生態，意味特殊的客家地域情懷。

2. 臺中靚靚山城—大埔客家庄特展 (2017.10.21-2017.12.04)

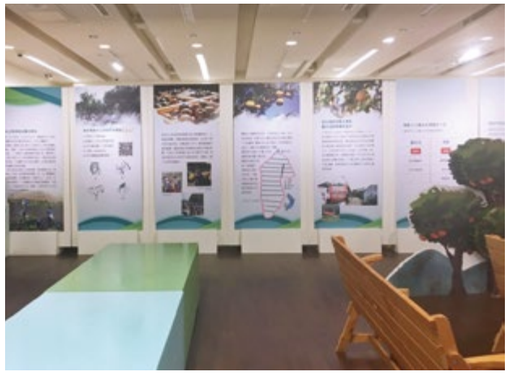
主辦單位：臺中市政府客家事務委員會 / 客家委員會客家文化發展中心

本特展是客家委員會客家文化發展中心與臺中市政府客家事務委員會首次合作，亦是大埔客家文化首次跨域館際交流。大埔客家是臺中山城重鎮，石岡土牛客家文化館則是原地仿原貌重建之館舍，也是全臺大埔客家文化的發源地。本次展覽透過大埔客家的語言、音樂與民居建築，體驗臺三線豐富的人文藝術風采，並且呈現大埔客家之拓墾歷史、河川水利、產業變遷、常民生活，以及休閒環境，一窺山城悠久的歷史文化。

3. 埤塘風雲・臺三線「水」土保持特展 (2017.4.20-2017.10.15)

主辦單位：行政院農業委員會水土保持局 / 客家委員會客家文化發展中心

為提升國人對於水土保持相關認識，行政院農業委員會水土保持局臺中分局與客家委員會客家文化發展中心在臺灣客家文化館舉辦「埤塘風雲・臺三線『水』土保持特展」。臺灣地狹人稠且多山地丘陵地，汛期常逢暴雨、颱風侵襲，水土保持觀念之推廣宣傳極為重要。而以農、林維生的客家先民，在其生活的區域中，常見埤塘、梯田、山邊溝、茶園等高耕作物，因此產生許多對於水土保持的智慧與巧思。展覽以科技領路探索水土保持的重要性，現場除可以手機 APP 進行水保闖關體驗，更結合 3D 劇院，藉由天穿日的故事了解水土保持重要性。



4. 鄧南光—北埔、東京—風華歲月回顧展 (2017.03-2017.05)

主辦單位：鄧南光影像紀念館 / 客家委員會客家文化發展中心

在鄧南光傳奇一生中，留下數以萬計質量豐富的攝影作品，以紀實的精神，記錄下臺灣四、五十年代的歷史變遷，他的影像觀點與當時的攝影潮流相較下，更具突破性的認知與實踐，他的創作心路歷程，透過攝影美學的角度，可說啓迪了臺灣攝影史新的一頁。展覽重現鄧南光鏡頭下的人土風情，讓普羅大眾了解鄧南光，並更親近我們摯愛的土地——臺灣。

5. 硬頸時代—客家守護臺灣的故事 (2016.09.18-2017.3.20)

主辦單位：客家委員會客家文化發展中心 / 策畫單位：總統府

客家族群自原鄉移墾臺灣的歷史進程中，因面臨文化差異、民族意識、不公不義等現象，歷經各種不同形式的抗爭運動，「硬頸時代—客家守護臺灣的故事」展覽，透過從「白雲係天生介流浪者」、「飛過田野 飛過河壩」、「聽到麼介 聽到麼介」、「係唔係聽到一群後生人」等四個主題，述說 1895 年到 1980 年代期間，客家族群為捍衛家鄉土地，奮起反抗的身影，以及對自由人權的嚮往與團結奉獻的情操，同時也呈現各族群的臺灣人民，對這塊土地的深情與守護。

四、年度藝文活動

南北兩園區為提供民眾接觸客家文化的窗口，整合串聯客庄的觀光資源與特色產業，以及提升客庄的生命力及經濟力，陸續舉辦多元藝文活動，藉由各式活動，落實客家文化藝術的普及性，提供民眾與親子共賞藝術表演之機會，扶植具潛力之客家表演團體與表演藝術工作者，同時作為多元文化表演交流之平臺，提升兩園區能見度與藝術氛圍，展現臺灣客家文化內涵。

(一) 臺灣客家文化館

1. 節慶活動

春節金雞吉祥揮毫 (2017.01.21-01.22)

春來迎客— 2017 年苗栗園區春節系列活動
(2017.01.028-02.01)

2017 金雞報喜（元宵節慶）活動
(2017.02.08-02.11)

西湖鄉柚花季—柚林豔客・時尚秀
(2017.04.01)

西瓜樂派對 (2017.06.10)

擂鼓五月節 (2017.05.27-05.28)

中秋築夢客—愛團圓野餐宴 (2017.10.01)

寒天食客授粄圓 (2017.12.16)

2. 假日系列活動

元旦迎新 (2017.01.01-01.02)

尢牯童樂繪 (2017.04.02-04.03)

摎阿姆奉茶 (2017.05.13-05.14)

挨擔闖通關 (2017.08.05-08.06)

手作義軍旗 (2017.08.19)

紙藝創作 (2017.08.20)

彩繪紙燈籠 (2017.10.01)

品客茶會 (2017.10.07)

手作詩籤 (2017.10.07)

草編慶秋收 (2017.10.08)

客家詩書法大賽 (2017.11.11)

玩客任務 (2017.11.18-11.19)

新開聚落拓印 (2017.11.18)

印象客家拼圖 (2017.11.19)

(二) 六堆客家文化園區

1. 節慶活動

喜客迎春新年福六堆春節文化活動
(2017.01.28-02.01)

六堆客家文化園區伯公生文化活動
(2017.02.26-02.27)

端午文化活動
(2017.05.27-05.29)

交秋好收成—六堆聯合秋收祭系列活動
(2017.10.21-11.12)

2. 假日系列活動

六堆客家文化園區元旦連假藝文展演
(2016.12.31-2017.01.02)

鴨寶尋親記
(2017.01.08-03.12)

來做客—生活體驗 (2017.03.12-04.29)

樂揚客庄之一 (2017.05.06-07.29)

「伯公您好神」客家音樂劇 (2017.03.29-11.26)

客藝好好玩 (2017.05.12-11.08)

fun 暑假活動 (2017.07.01-08.26)

樂揚客庄之二 (2017.09.02-12.16)

五、3D 立體劇場

臺灣客家文化館於 2017 年 1 月 1 日啟用全新的 3D 立體「好客劇場」，採用高規格 Barco 4K 劇院級的數位電影機、媲美電影院等級寬高比的高增益透聲金屬銀幕、7.1 杜比環繞立體音響及環控設備等最新設備，將以高畫質、高亮度、高對比度的優質影像，輔以 3D 立體眼鏡，讓您體驗震撼的感官享受。

(一) 水保小尖兵—埤塘傳奇 / 15 mins

為一部結合客家元素的水土保持影片，男、女主角透過神奇的五彩石，進行一趟穿越古今的時空之旅。旅程中經由實際的參與體驗，進而了解「埤塘」對於農村水土保持的重要性，並喚醒民眾對於埤塘的重視，再次展現荒廢的埤塘風華。

(二) 虎瞰 / 10 mins

虎媽媽為撫育幼兒，辛苦追捕獵物的精彩故事，以及三隻幼虎調皮搗蛋、不知天高地厚，四處遊蕩途中遇見毒蛇的冒險情節。透過老虎的視野，體驗一場全然不同的虎瞰之旅。

(三) 諾亞的奇幻之旅 / 15 mins

敘述調皮少年諾亞在動物園裡的冒險之旅，因為他冒失的行為造成周遭野生動物和植物的傷害，毒蛇為了懲罰他，將他化身成一隻狨猴，而鵜鶘拯救了他，並引領他重新認識大自然，進而了解到愛護大自然與保護野生動物的重要性。

(四) 請用茶 / 15 mins

俗話說：「水為茶之母，壺為茶之父。」想泡壺好茶得先選個好壺，到水里蛇窯一窺茶壺的製作過程，品味遵循茶道泡出的絕妙好茶。

(五) 聖誕雪橇 / 12 mins

故事發生在平安夜的前夕，由於一個意外的鐘擺敲擊事件，小精靈布利岑和麋鹿 Bobo 必須協助聖誕老人來發放聖誕禮物。從誤解、衝突到漸漸的理解、磨合……，是一部伴隨了團隊精神、冒險和友誼的溫馨聖誕故事。

好客劇場票券收費說明

票種	收費標準（以新臺幣計）	適用範圍
全票	每張 50 元	一般民眾
團體票	每張 40 元	20 人 (含) 以上之一班團體
優待票	每張 30 元	■ 全票一次購買 500 張以上者，限持有學生證之在校學生：係指就讀政府立案之公私立大學及獨立學院、國高中、小學等正規教育（得領畢業證書或學位者）。 ■ 1 歲（含）以上，未滿 6 歲之兒童。 ■ 年滿 65 歲（含）以上之長者。 ■ 持身心障礙手冊及陪伴者 1 名。 ■ 設籍或出生地為苗栗縣之縣民（憑身份證明文件）。 ■ 持有衛生福利部認定之志願服務榮譽卡志工。
★預售票 （大量預購優惠）	■ 全票一次購買 500 張以上者，按全票票價 6 折計（30 元）。 ■ 團體票一次購買 1000 張以上者，按團體票票價 6 折計（24 元）。	團體票預售優惠僅適用於合法成立之旅行社、遊覽車公司等相關業者及持有導遊人員執業證或領隊人員執業證者。詳細規定請參照好客劇場「票券及收費管理要點」及「批售契約」辦理。
免收入場券	免費	未滿 1 歲之嬰幼兒
其他票種	專案簽辦使用	

06

陸、教育推廣

一、概要

2010—2017 年客家文化發展中心教育推廣工作主要分為環境教育計畫、人才培訓計畫及專題演講活動等三大面向，針對不同目標群眾、節慶、產業及主題進行課程規劃，跨組室分項辦理並與策略聯盟機關共同推辦客家文化與環教推廣等相關課程，提供遊客多元體驗，並透過人才培訓計劃，豐富教學活動，進而達到客家文化向下紮根的目的。

二、研習課程

日期	名稱	講師	地點	參加人次
2016.05.22 -06.12	話說客家—說故事人才培訓課程	劉慧卿、新象協會、故事屋、大開劇團、豆子劇團	花蓮客家文化館、北部園區、臺北市客家文化主題公園、南部園區、高雄市新客家文化園區	5 場次，共計 314 人次參與
2016.10 -2017.1	客家文化繪本講說人才培訓計畫	廖金文、邱筱君 鍾椿輝、王幼菁 李明祥、范遠郁 鄭淑菁、蔡幸珍 嚴淑女、吳其鴻 蕭妤真	臺北、桃園、新竹、苗栗、雲林、屏東、臺東	7 場次，共計 260 人次參與
2017.08.27 -09.02	106 年客家文化繪本講說人才培訓課程	劉慧卿、劉玉霖 徐夢月、廖惠琴 蔡幸珍、曾純純 劉淑貞、張錦華	新竹新瓦屋園區、北部園區國際會議廳、南部園區演藝廳	3 場次，共計 162 人次參與

2017 年客家文化繪本講說人才培訓課程—苗栗場、屏東場、新竹場

三、專題演講

場次	日期	講者	主題	參加人次
1	4/8	何來美	分享臺灣客家政治觀察	50
2	4/30	劉克襄	在桃竹苗小旅行— 跟著賴和、吳濁流去壯遊	102
3	5/7	小野 作家	藏在文字裡的客家精神	58
4	6/24	吳德亮、彭信鈞	客鄉找茶	43
5	7/29	劉彤渲 、古侑盛	客庄味道—拼湊的色彩	46
6	8/26	陳明珠、邱星崴	翻轉臺 3 線	39
7	9/23	謝小玲	客家說唱藝術	65
8	10/28	邱寶郎	調味客家薪食力	64
9	11/19	羅思容	行唱客家大路—羅思容的談唱	40
10	7/8	趙士強	微笑喬治的故事	71
11	7/22	蔡焜霖、謝仕淵	臺灣棒球的發展—不忍紅葉凋零	46
12	8/19	翁嘉銘	誰都可以是棒球迷	97
13	8/27	張志強	培育新苗及夢想	84
14	9/3	曾文誠	老男孩的棒球夢	61
15	9/9	林華韋	深山猛虎戰天下	71
16	9/23	吳瑞山	興趣也可以很專業	61
17	10/7	張泰山	永遠的森林王子	106
18	10/15	王金勇	這樣“看”出好球員	67
19	11/4	古錦松	棒球可以很好玩	70
20	11/11	彭武村	運動防護你我他	44

場次	日期	講者	主題	參加人次
21	12/4	周思齊	周董的閱讀世界	125
22	6/18	曾貴海	原鄉・夜合	113
23	7/2	曾貴海	曾貴海文論集、浮游	68
24	11/19	李旺台	播磨丸	65
25	4/28	劉益昌研究員	環境教育與客家文化	80
26	6/24	國立臺灣歷史博物館 謝仕淵組長	如果六堆是一座博物館	70
27	10/1	白偉權博士及 曾純純教授	古墓印記—臺灣六堆與馬來西亞 柔佛新山的對話	50
28	10/28	105 年客家青年創新發展獎 得主曾鼎凱先生	用藝術了解客家 · 六堆客家 創作之旅	39
29	11/18	黃信洋博士主講	全球客家博物館的現況與發展趨勢	32
30	6/12	馬來西亞黃子堅教授	方言群認同與馬來西亞華人研究	90
31	10/11	馬來西亞南方大學學院華人 族群與文化研究所安煥然所長	馬來西亞柔佛客家人的移拓與拓墾	60
32	12/24	106 年第 7 屆客家終身貢獻獎 得主曾貴海醫師	社運與文學	65

劉克襄—
「在桃竹苗小旅行—跟著賴和、吳濁流去壯遊」

小野—
「藏在文字裡的客家精神」

陳明珠、邱星崴—「翻轉臺 3 線」

邱寶郎—「調味客家薪食力」

馬來西亞黃子堅教授—
「方言群認同與馬來西亞華人研究」

曾貴海醫師—
「社運與文學」

2017 年 7 月 8 日趙士強分享
「微笑喬治的故事」

2017 年 7 月 22 日蔡焜霖、謝仕淵分享
「臺灣棒球的發展—不忍紅葉凋零」

2017 年 8 月 19 日翁嘉銘分享
「誰都可以是棒球迷」

2017 年 8 月 27 日張志強分享
「培育新苗及夢想」

2017 年 9 月 3 日曾文誠分享
「老男孩的棒球夢」

2017 年 9 月 9 日林華韋分享
「深山猛虎戰天下」

2017 年 9 月 23 日吳瑞山分享
「興趣也可以很專業」

2017 年 10 月 7 日張泰山分享
「永遠的森林王子」

2017 年 10 月 15 日王金勇分享
「這樣“看”出好球員」

2017 年 11 月 4 日古錦松分享
「棒球可以很好玩」

2017 年 11 月 11 日彭武村分享
「運動防護你我他」

2017 年 12 月 4 日周思齊分享
「周董的閱讀世界」

四、客家文化環境教育課程

臺灣客家文化館於 2017 年 2 月取得環境教育場所認證，2017 年已辦理 83 場次教育推廣課程、6 場次增能培訓工作坊以及茶、柿染、客家成長挑擔、杭菊等文化體驗活動，合計 3,500 人次參與；六堆客家文化園區於 2016 年 2 月通過環境教育設施場所認證，2017 年辦理親子農事學堂體驗課程、六堆在地生態體驗活動、環教認證課程及培訓研習、環教參訪交流學習及單車遊學趣客家夏令營課程，除了在園區內將客家文化產業融入環教課程推廣，同時帶領學員走入客庄，深入體驗推廣在地生態教育，共計 40 場次，合計 4,321 人次參與。

未來將持續擴充及整合園區周邊環境，建置傳統客庄丘陵生態場域，並運用園區豐富自然景觀與展演資源，以客家文化素材結合生態體驗，並與策略聯盟機關共同推辦客家文化與環教推廣課程，提供遊客多元體驗。

編號	課程名稱	活動內容摘要
1	六堆客家文化園區 農事學堂	上半年配合稻作栽種，稻米種植期間規劃辦理插秧、除螺、踏田、割禾、碾米等農事體驗教學活動。同時以有機農法，辦理種菜、採收等農事體驗示範教學，秋收慶豐年活動，藉由農事體驗活動，推廣及連結六堆客家文化產業與環境教育。
2	六堆客家文化園區 客家夏令營單車遊學趣	1. 行程安排全部以低碳～單車做為主要交通工具，讓六堆的學童深入六堆之客庄，以了解客家人文風俗民情等。 2. 在客庄導覽與導讀的課程中，建立聽、說客語的自信心，體認客家語言、文化之美。
3	六堆客家文化園區 環境教育執行及推廣計畫	1. 辦理系列增能培訓研習課程，以增能培訓工作坊及工作討論會議方式進行，輔導環教團隊人員能更熟悉已通過認證之兩套課程，並參與課程修正，以期最終能上場擔任教學講師。 2. 交流觀摩體驗學習活動，共辦理 3 場次之環境教育交流活動，安排園區環境教育志工及同仁至已通過認證之場域進行參訪學習。 3. 客家文化結合生態體驗活動，結合六堆地區客家聚落，辦理 4 場次之生態體驗活動，透過戶外學習及體驗讓學員更能親身了解環境教育之意涵，並以新住民、弱勢團體或偏遠學校為優先參與對象。
4	臺灣客家文化館 「共下來學習」 環境教育系列課程	「共下來學習—環境教育課程」30 個教案搭配客家文化，運用園區培訓之教學團隊和園區展館空間，讓民眾以體驗方式了解環境教育與客家文化，以寓教於樂和鼓勵學習為出發點，讓文化保存與愛護自然以創意有趣呈現於民眾，以達環境教育的推廣目標。邀請本館策略聯盟機關一同推廣環境教育。

2017 年六堆客家文化園區農事學堂

2017 年客家夏令營單車遊學趣

2017 年客家文化結合生態體驗活動—
五溝水水草護育

2017 年臺灣客家文化館「共下來學習」課程

07

柒、公共服務

一、概要

本中心南北園區公共服務業務主要包含園區公共服務設施設備改善及遊客服務，2017 年全年計服務 165 萬人次。除維持良好的展場服務、遊客接駁及導覽服務品質，也持續發展客庄文化教育紮根、策略聯盟與跨域合作，累積園區能量，推廣客家文化，帶動園區的永續穩定發展。並讓民眾入園便能感受客家人的熱情服務，進而親近客家、愛上客家。

二、公共服務設施

(一) 服務臺

南北園區皆設有服務臺，主要是提供遊客園區資訊諮詢服務，各服務臺提供免費輪椅及嬰兒車租借服務、廣播、諮詢、中英客語導覽、及寄物服務等。

(二) 停車場

南北園區皆設有停車場，並自 2015 年起開始收費，收費標準如下（身心障礙者提供免費停車服務）。

	小客車	大客車	費用
臺灣客家文化館	100 格	30 格 (工六)	大客車免費，小型車每次 50 元
六堆客家文化園區	297 格	27 格	大客車每次 60 元，小型車每次 50 元

(三) 自動體外心臟電擊去顫器（AED）

為保障遊客安全，園區皆設有 AED 設備，除委託廠商定期檢測，並申請取得自動體外心臟電擊去顫器（AED）安心場所之認證，不僅讓民眾能清楚辨識 AED 設置位置及放心使用外，並將第一線展服人員、警衛及志工……等納入教育訓練對象，以增加施救即時性。

(四) 哺乳室

南北園區皆設置哺乳室，並提供奶瓶消毒機、飲水機、洗手臺、母乳保鮮袋、尿布臺及專用冰箱等貼心設備，北部園區更榮獲 2017 年苗栗縣 10 大哺集乳室競賽優良場所。

北部園區：明亮粉色牆面、可愛溫馨氛圍及貼心設備，打造舒適哺乳環境。

南部園區：規劃有親子閱讀區，打造親善哺乳環境。

(五) 無障礙設施

臺灣客家文化館提供「無障礙服務」，讓身障者得以在「無障礙」的情況下參觀本館展示或享受其他資源。

三、遊客服務執行

(一) 參觀導覽

南北園區除提供優質語音導覽及 QR Code 數位導覽外，更免費提供「定時定點導覽」及「團體預約導覽」之導覽服務，並依不同年齡層規劃兒童、親子、青少年、成人、銀髮族導覽服務。

1. 定時定點導覽（以現場公告為準）

- 臺灣客家文化館

假日定點導覽時間每場次約為 30 分鐘，於導覽開始前 10 分鐘至定點處集合。

導覽展館	導覽時間
常設館	10：00、14：00
第一、二特展室	11：00、15：00
第五特展室	10：30、14：30

為史瓦濟蘭王國貴賓導覽

定時定點導覽

▪ 六堆客家文化園區

假日定時導覽時間每場次約為 30 分鐘，於導覽開始前 10 分鐘至服務臺集合。

導覽展館	導覽時間
常設館	10：00、14：00
菸樓	11：00、15：00
六堆棒球特展	10：30、14：30

2. 團體預約導覽

南北園區皆提供免費導覽服務，並開放政府機關、學術團體及一般團體申請團體預約導覽，參觀團體需 20 人以上，並於參訪 8 日前完成線上預約申請，每場次導覽時間約為 30 分鐘。

棒球特展導覽

遊客服務中心諮詢現況

(二) 親子劇場

臺灣客家文化館為將客家文化向下扎根，每日上午 10:00 及下午 15:00 為小朋友辦理一場兒童說故事劇場，每次約 20-30 分，目前定期更換的故事有「五色石的秘密」、「油桐樹的願望」、「義勇軍的挑戰」、「藏在森林裡的美食」、「阿捲遊客庄」、「特別的禮物」共六種故事。

(三) 文化體驗活動

臺灣客家文化館亦配合在地產業、節慶及文化不定期舉辦一系列相關體驗活動，活動包含客家文化體驗、展館服務體驗及客庄築夢交流……等，讓參與者感受客家的熱情與活力。

「茶栽・品茗—種茶・山歌」活動

客家成長禮挑擔活動

「食在樂活、漫賞菊香」活動

柿染體驗活動

「小小導覽員」快樂體驗營活動

「浪漫臺三線・返鄉青年築夢趣」茶會

(四) 民眾接駁服務

臺灣客家文化館為提升民眾服務品質，促進遊客參與活動，特提供平／假日免費接駁，串連高鐵苗栗站及苗栗、銅鑼、三義火車站等交通樞紐，以及聯合大學、吳濁流藝文館、客家大院、三義木雕博物館、雪霸國家公園、大湖酒莊等景點，提供便利之交通串連服務，A、B、C線交通路線圖如下：

【A 線】高鐵苗栗站—苗栗火車站—南苗市場—聯合大學—上南勢站—吳濁流藝文館—銅鑼火車站—客委會臺灣客家文化館—銅科站—三義火車站—三義木雕博物館

【B 線】高鐵苗栗站—苗栗火車站—南苗市場—聯合大學—上南勢站—吳濁流藝文館—銅鑼火車站—客委會臺灣客家文化館

【C 線】三義交流道西湖站—三義木雕博物館—三義火車站—客委會臺灣客家文化館—銅鑼火車站—客家大院—雪霸國家公園—大湖酒莊

四、園區宣傳與行銷

南北兩園區透過報章雜誌、新聞、媒體廣告等管道來公開宣傳活動成果及相關參觀資訊，以創造遊客來園區遊玩的動機，達到宣傳行銷的效益，進而提升知名度與機關正面形象。

臺灣客家文化館在 2017 年發佈 43 篇新聞稿，並於各活動中，邀請新聞媒體至園區採訪，電子新聞露出篇數為 90 篇。六堆客家文化園區在 2017 年發佈 24 篇新聞稿，電子新聞露出篇數為 338 篇，紙本新聞露出更是不計其數。

五、招商經營

為推廣客家文化，讓遊客走入園區即可體驗客庄之常民生活，南北園區特規劃招商區域，透過規劃及辦理展售活動，不僅提供遊客購物選擇，更可行銷在地產業。

臺灣客家文化館設置可供廠商進駐之場域有好客美食市集、好客等路區、好客餐廳及 105 年新開幕 Hakka TAIWAN 展售平臺，共有 13 位營運櫃位，產業類別以食品、飾品、飲食、伴手禮、工藝商品、花布商品等。

六堆客家文化園區營運場域中則有客家食堂、工藝產業館、等路傘架區、田園餐廳及行政中心一樓等共 21 個招商營運櫃位，使用產業類別分別為：飲食、伴手禮、傳統工藝商品、童玩、花布商品及腳踏車出租等。

(一) 臺灣客家文化館攤位明細表

區域：好客餐廳
廠商名稱：神奇興業有限公司嚐客分店

區域：好客美食市集
廠商名稱：五色鳥活力村

區域：好客美食市集
廠商名稱：神奇興業有限公司

區域：好客美食市集
廠商名稱：展羨有限公司

區域：好客美食市集
廠商名稱：太禹國際有限公司

區域：好客美食市集
廠商名稱：台灣客家文創伴手禮企業社

區域：好客美食市集
廠商名稱：五色鳥活力村

區域：好客美食市集
廠商名稱：果品企業有限公司

區域：好客美食市集
廠商名稱：果品企業有限公司

區域：好客美食市集
廠商名稱：阿煥伯食品企業社

區域：好客美食市集
廠商名稱：養聖擂茶工坊

區域：好客行旅
廠商名稱：台灣客家文創伴手禮企業社

區域：好客行旅
廠商名稱：蒸烹饌客家美食餐廳

區域：好客等路區
廠商名稱：駿翔實業有限公司

(二) 六堆客家文化園區攤位明細表

區域：工藝產業館
廠商名稱：東興紙傘

區域：客家食堂
廠商名稱：魚之香有限公司

區域：客家食堂
廠商名稱：徐粄家米食

區域：客家食堂
廠商名稱：大展旺

區域：客家食堂
廠商名稱：果品企業有限公司

區域：客家食堂
廠商名稱：潮州木瓜牛奶

區域：客家食堂
廠商名稱：林家豬腳

區域：等路傘架區
廠商名稱：翠山房有限公司

區域：等路傘架區
廠商名稱：台二藝工坊有限公司

區域：等路傘架區
廠商名稱：駿翔實業有限公司

區域：等路傘架區
廠商名稱：紳裕單車

區域：田園區
廠商名稱：田園餐廳

另，為發揮本中心產業平臺功能，提供在地青年創業舞臺，進而帶動地方產業，南北園區皆不定期透過活動結合在地市集，讓民眾更進一步認識客家人文、生態、產業、聚落等，感受客庄青年的熱情與活力。例如：北部園區辦理的浪漫臺三線市集、開幕市集、兒童節市集等；南部園區於春假、端午及雙十連假期間，與 12 鄉區公所及小農團體合作辦理產業市集，合計約 60 個團體參與，讓在地之特色產品及農特產品，呈現在民眾眼前，為小農創造生計，為產業提供平臺。

浪漫臺三線市集

山守現好物市集

開幕市集

兒童節市集

端午市集

12 鄉區產業市集

小農市集

假日產業市集

六、會議及活動場地

本中心為有效運用會議及活動場地，發揮使用功能及妥善管理，並提供各界使用場地設施及設備，將部分空間租借供外部單位使用，以達活化及稅收雙贏之效。另本中心並獲得財政部國有財產署 2016 年度不動產活化績效評選，公務預算機關組第 3 名。

北部園區 國際會議廳（設有 250 個席位）

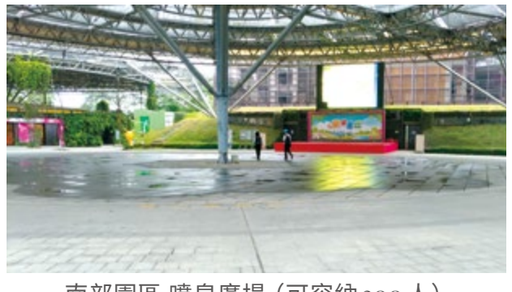
北部園區 簡報室（設有 96 個席位）

北部園區 研習教室（共 4 間，每間約設 40 個席位）

北部園區 好客劇場（設有 213 個席位）

南部園區 演藝廳（設有 500 個席位）

南部園區 六堆會議廳（設有 130 個席位）


南部園區 噴泉廣場（可容納 300 人）

南部園區 中軸廣場（可容納 200 人）

七、志工服務

為培養更多對客家文化具服務熱誠之志願服務人員，本中心每年定期招募有志者參與客家文化志願服務之民眾，並培訓成為志工，以協助園區遊客服務、導覽解說、行政支援、圖書資料服務等相關領域工作，目前臺灣客家文化館志工隊計有 119 位志工、六堆客家文化園區志工隊計有 204 位志工，本中心仍持續每年辦理志工招募作業，以充實南北園區之服務能量。

(一) 志工隊運作

南北園區志工隊依據組織章程，各設志工隊長一名，綜理隊務事宜；設副隊長二名，襄助隊長處理相關事宜；依任務需要分為活動組、文宣組及行政組，各組設組長一名，副組長二名。為達志工隊之民主自治，每二個月召開一次幹部會議，每年召開二次志工大會，討論隊務及園區相關建議事項。志工獎勵每年辦理一次，於志工大會頒贈獎狀公開表揚，目前獎勵項目有資深獎、績優志工獎、特殊奉獻獎及志工幹部服務獎等四項，以獎勵志工辛勤的奉獻。

(二) 志工培訓

- 臺灣客家文化館為推廣客家語言文化，增進志工口語表達及說故事技巧，辦理「志工說故事人才增能培訓」課程。

說故事—口說課程

說故事—勞作課程

- 臺灣客家文化館 2017 年帶領志工參訪國立臺灣文學館進行交流及經驗分享。

志工館際交流

台江乘船

- 六堆客家文化園區辦理「志工客家剪紙教師培訓計畫」課程及志工隊成立客家樂舞隊，透過自主性練習，並於園區節慶活動時演出。

客家剪紙教師培訓

客家樂舞隊自主練習

(三) 志工服務成果

- 臺灣客家文化館辦理 2017 年度志工「感恩母親溫馨送愛活動」及「歡慶端陽溫馨送暖活動」，串聯苗栗客庄周邊弱勢團體機構，合辦一系列慈善送愛活動。

感恩母親溫馨送愛活動

端午送愛活動

- 臺灣客家文化館環境教育推廣志工，每周定期辦理「共下來學習」環境教育課程，課程中融入客家人「與大地自然共存」及「敬天惜物」精神理念，以傳遞客家文化生活的智慧與觀念。

手作課程

「共下來學習」環境教育課程

- 臺灣客家文化館環境教育志工特別到鄰近的偏鄉小學推廣環境教育課程，由園區志工擔任講師，以傳達客家人與這片土地共容共存的情感。

「節剪愛做家」校園推廣

「翻閱舊篇樟」校園推廣

- 臺灣客家文化館「志工說故事人才增能培訓」成果發表會：

「特別的禮物」 演出

說故事成果發表

- 六堆客家文化園區志工隊於平日支援園區各館舍之值勤，並依據志工專長安排擔任導覽，導覽志工每日導覽人次逾 50 人次以上。

■ 六堆客家文化園區志工成立之「客家樂舞隊」於園區及各大慶典活動演出。

湧泉祭

挑擔奉飯

■ 六堆客家文化園區志工於春節時，開設客家剪紙文化教學課程，並支援園區吉祥物遊行活動。

客家剪紙體驗活動

吉祥物遊行活動

八、入館參觀人次

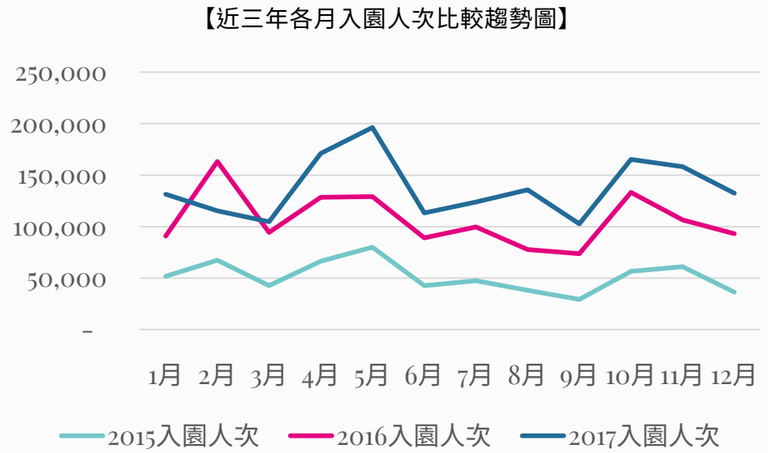
入園人次增長、園區營運提升：

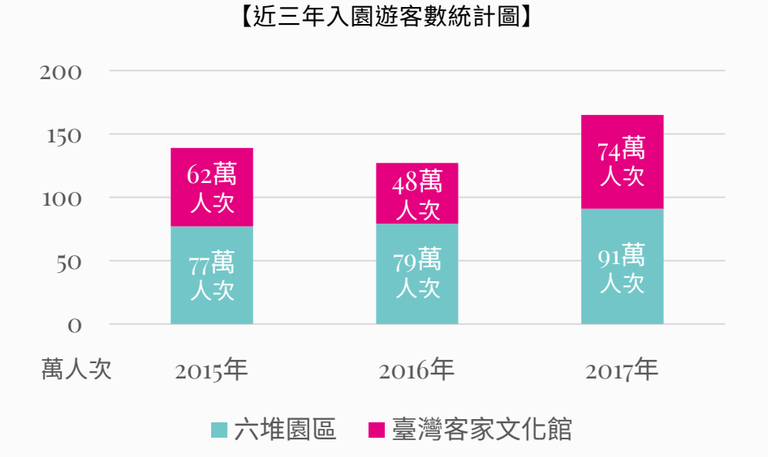
（一）兩園區分別從 2011 年 10 月 22 日及 2012 年 5 月 12 日開園營運，開園至今已達 1,066 萬人次（六堆客家文化園區約 547 萬人次、臺灣客家文化館約 519 萬人次）。

（二）南北園區自開園以來，不斷透過軟、硬體設備更新，提升為民服務品質，使其感受客家文化的活力，亦不斷導入客家創新元素的活動與服務，成為客家文化孕育與復興的場域。

（三）2017 年度入園人數約 165 萬人次（六堆客家文化園區入園人數達 90 萬 2,619 人次，臺灣客家文化館人數達 74 萬 2,619 人次）。相較 2016 年度南北園區入園人數，成長 37 萬人次，約 29.02%。

南北園區近三年入園人次統計表





08

捌、出版與文化加值

一、2017 年出版品

書籍名稱：《粲－川流不息》

出版年月：2017 年 6 月

本書透過人類學定義「文化」的三種內涵，從物質技術、社群倫理、精神信仰三個方面，描述六堆地區舊間（碾米廠）的變遷，以及舊間家族（從業者）的勞動與生活群像。文中經由舊間的興衰，探討六堆地區米穀經濟變化所涉及的在地文化和社會局勢。

書籍名稱：《熱鬧个收冬戲》

出版年月：2017 年 8 月

繪本故事內容是敘述小水牛阿弟牯居住的農村，因為一直沒有下雨，村子裡的稻子即將枯死，阿弟牯擔心稻米若不能豐收，村子可能就不會舉辦收冬戲，那他也就不能吃到好吃的食物了，所以急忙帶著阿啾箭，跑到水圳上游去找田頭伯公幫忙，結果疲憊不堪的兩人竟不小心的睡著了，半夢半醒的時候，看見一位白鬍子的老爺爺正對著他微笑，不但如此，阿弟牯還發現自己竟然躺在軟綿綿的白雲上……，一連串驚奇又有趣的冒險故事就此展開。

書籍名稱：《六堆運動會的秘密》
出版年月：2017 年 8 月

「六堆」，一個屬於臺灣南部客家特有的代名詞，代表高屏地區客家族群主要聚居的區域，起源自清朝時期客家族群為抵抗外軍的威脅，自發組成之民兵組織名稱演變而來，而「六堆運動會」則是後代子孫透過舉辦體育競賽來紀念祖先並肩作戰的情誼，藉此凝聚客家族群團結的精神，亦有「大武山下的小奧運」之稱。本書《六堆運動會的秘密》故事內容係在歷史的架構之上加注了一層奇幻魔法的色彩，主角小金和小蘭勇敢的對抗黑暗惡勢力的入侵，透過盤花仙子及花精靈的協助，組成義勇隊傳遞六堆運動會的歷史精神與文化意義，以生動有趣的繪圖與文字，帶入六堆客家歷史文化、穿插六堆四縣腔之客語詞彙，並搭配五感互動裝置，增添兒童閱讀的樂趣。

二、歷年出版品

書籍名稱：《客家生活博物館》套書（共 6 冊）
出版年月：2006 年 12 月

《客家生活博物館系列叢書》是一套以實地走訪、調查記錄為基礎的客家主題叢書。本中心為保存並推介客家文化，選擇社會大眾熟悉的題材：「藍衫」、「紙傘」、「陶窯」（工藝類），以及「菸樓」、「褒間」、「水圳」（產業遺址類），邀請學者以其經年田野調查的珍貴資料，重新編撰並輔以大量圖像，期能探尋客家人的生活經驗與智慧。

書籍名稱：《祖堂密碼》
出版年月：2008 年 2 月

介紹六堆傳統民居之堂號、門聯與棟對了解六堆客家族群之源流，文句中之歷史文學意涵，以及客家人重視文風之族群特色。

書籍名稱：《從空中閱讀六堆》
出版年月：2008 年 2 月

齊柏林先生以空中鳥瞰視野，拍攝六堆地區客庄聚落與歷史建物，包括六堆天后宮、昌黎祠、忠義祠、文筆亭等各聚落的信仰中心，以及美麗的美濃中正湖及竹田火車站，讓讀者以鳥瞰的角度發現南部的客家庄之美，值得讀者細細去品味，按圖索驥來一趟六堆客庄之旅。

書籍名稱：《看懂六堆客家庄》
出版年月：2009 年 4 月

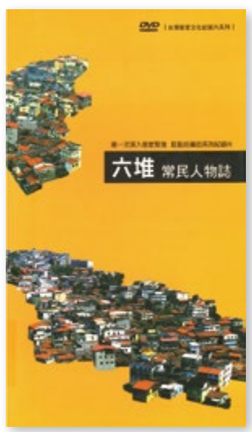
高屏六堆地區是臺灣客家人最早聚集之地，至今仍保留許多深具傳統，且有別於北部客家的文化特色。這些星羅棋布於高屏兩縣近山平原上的大小聚落，除了族群、語言及文化認同外各庄都有屬於他自己的故事、紋理、樣貌、產業及歸屬於族群的聚落特徵。從空中看聚落則是在一片從語言文化等顯學觀點外的另類觀點，試圖以最快而強烈印象的方式展現六堆聚落、地理、風土之美，無論是菸樓、夥房、祠堂、圍龍屋及產業特色等，皆為民眾了解深層客家文化的最佳途徑，榮獲第二屆國家出版獎。

書籍名稱：《客家文物典藏目錄》
出版年月：2009 年 4 月

本書彙整全臺目前客家文物資料庫建置較為完善之 9 座客家文化館館藏文物，包括生活用品、農業器具、樂器、文件等等，做系統性分類與登錄，每件文物均含圖片、名稱、系統代碼、尺寸、材質及功能等說明。

書籍名稱：《客家文物館文物蒐藏概述及環境維護管理手冊》 出版年月：2009 年 4 月

本書架構主要分為「客家文物館文物典藏管理」及「文物典藏環境維護知識庫」等兩部，第一部內容主要在於提供擬定屬於各館所需的典藏政策與文物管理流程等之前置作業。第二部內容則著重於文物納藏後，蒐藏環境維護的重要性，以延緩文物的折損，提供找尋未來客家文物的契機，凸顯典藏機構鮮明的文物典藏特色。

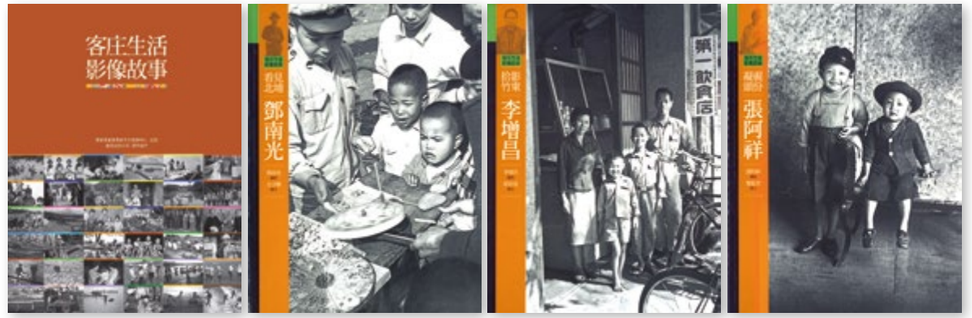


名稱：《六堆常民人物誌 1》影音紀錄片（共 10 片）
出版年月：2010 年 1 月

本出版品共有 10 部紀錄片，分別於高雄縣美濃鎮、屏東縣高樹鄉、長治鄉、麟洛鄉、竹田鄉、內埔鄉、萬巒鄉及新埤鄉等八個六堆客家鄉鎮拍攝，記錄 15 段人生故事，從老中青、外籍配偶、來臺老兵與女性等不同腳色的客家人，共同演繹出六堆客家人的生活態度與哲學，榮獲第三屆國家出版獎。

書籍名稱：《客庄生活影像故事》 套書（共 6 冊） 出版年月：2012 年 1 月

《客庄生活影像故事》系列，包括《看見北埔．鄧南光》、《拾影竹東．李增昌》、《凝視頭份．張阿祥》、《守望苗栗．硬頸攝影群》、《顯影六堆．李秀雲》、《定格美濃．劉安明》等六冊，從撰文作者深入挖掘、細膩爬梳的文字故事裡，窺見攝影家的傳奇生平，感受攝影家對人、對土地、對生活的深切注目，對藝術的尊敬與禮讚，榮獲第 37 屆金鼎獎。



名稱：《六堆常民人物誌 2》影音紀錄片（共 10 片）
出版年月：2013 年 6 月

本出版品共有十部紀錄片，分別於高雄市美濃區、屏東縣杉林鄉、高樹鄉、長治鄉、麟洛鄉、內埔鄉、竹田鄉、萬巒鄉、新埤鄉與佳冬鄉等十個六堆客家地區拍攝，記錄十段人生故事，題材包含客家常民各種生活型態，從中探討產業、族群與移民、青年返鄉、女性形象、自我認同等議題，關注不同面向的六堆客家的生活態度。

書籍名稱：《客居他鄉－東南亞客家族群的生活與文化》出版年月：2013 年 8 月

本書係彙編「2012 東南亞客家研究國際學術研討會」與會專家學者之發表論文及專題演講內容，主題涵括東南亞客家之宗教、客家領導階層與社團、客家產業、日常生活中的客家，以及新生代的東南亞研究觀點等。

書籍名稱：《2014 六堆客家研討會論文集－歷史、文化與常民生活》出版年月：2014 年 11 月

本書係彙編「2014 六堆客家研討會」專家學者之專題演講及學術論文發表內容，共分為六堆客家之「歷史拓墾與在地特色」、「六堆視野與常民文化」及「文化觀光與節慶活動」三大主題。

書籍名稱：《東瀛客蹤－日本客家研究初探》
出版年月：2015 年 2 月

本書係彙編客家委員會客家文化發展中心針對在日本生活之客家族群所進行之日本客家研究調查計畫成果，包含日本客家出版品概況分析、從文獻看日本客家之歷史、日本客家的歷史與族群性初探、日本客家移民與人口分析、日本客家之職業特性、日本客家之社群組織與公共參與、日本客家特質等主題。

書籍名稱：《特別的禮物》
出版年月：2015 年 8 月

油紙傘是客家族群極具代表性的傳統工藝，為了讓小朋友認識與瞭解，特別規劃《特別的禮物》客家工藝繪本，將製作油紙傘所需的材料，以及在客家生活中蘊含的文化意義，融入生動活潑的兒童繪本，透過森林裡的新加入的成員，引發的一連串有趣的故事，讓小朋友在閱讀過程中，無形中瞭解油紙傘的客家工藝之美，以及油紙傘與客家文化緊密相連的文化意涵。

書籍名稱：《烇龍迎新春》
出版年月：2016 年 1 月

為了讓小朋友認識客家傳統節慶，特別針對中低年級兒童，以苗栗烇龍為主題，規劃客庄節慶立體書《烇龍迎新春》，以好客龍在過年期間，下凡來客庄走一遭的童趣故事，透過立體化的客庄與烇龍場景，以及語音、翻卡、光柵及感溫油墨等手動機關，營造「烇龍」活動的熱鬧氛圍，另外也製作了華語、客語、英語、日語 4 種語言的動畫有聲書、闖關知識小遊戲及烇龍拼圖卡，讓小朋友們在閱讀過程中，藉由五感體驗的設計增添更多樂趣，也在無形中學習客語辭彙，感受客家傳統節慶文化的深遠意義。

書籍名稱：《阿婆的壓箱寶》
出版年月：2016 年 6 月

是一個愛與傳承的繪本故事，故事起源於阿婆床底下神秘的壓箱寶……，阿婆的孫子胖吉為完成阿婆的心願，獨自勇敢的前往森林，旅途中認識了猴子波波、貓頭鷹靚靚、大樹伯公，他們陪同胖吉前往森林裡尋找製作「竹門簾」的材料及工具，引發一連串有趣又驚險的故事。繪本附有教學 DVD（含動畫及學習單），可作為老師教學或親子共讀時的小秘笈。

三、文化加值商品

名稱
客見幸福音樂鈴

規格
材質：黃檜　尺寸：8×5cm　包裝：精美紙盒

設計意念
以中心 logo 及客家人精神為設計發想

名稱
手繪明信片

規格
材質：象牙卡　尺寸：15×10.5cm　包裝：OPP 袋

設計意念
以北部園區建築意象為設計發想

名稱
Hakka 環保袋

規格
材質：帆布　尺寸：36.5×32cm　包裝：OPP 袋

設計意念
以簡約 Hakka 字樣為設計理念

名稱
手繪萬年曆

規格
材質：象牙卡　尺寸：21×15cm　包裝：OPP 袋

設計意念
以北部園區建築意象為設計發想

名稱
抱枕

規格
材質：緹縈 / 數位印花轉印　尺寸：42×42cm
包裝：OPP 袋

設計意念
《阿婆的壓箱寶》竹門簾繪本文化加值商品

名稱
午安枕

規格
材質：緹縈 / 數位印花轉印　尺寸：30×30cm
包裝：OPP 袋

設計意念
《阿婆的壓箱寶》竹門簾繪本文化加值商品

名稱
行動電源

規格
材質：塑膠　尺寸：10.3×6.8cm　包裝：精美紙盒

設計意念
《阿婆的壓箱寶》竹門簾繪本文化加值商品

名稱
磁鐵勳章組

規格
材質：馬口鐵　尺寸：7×13cm　包裝：精美紙盒

設計意念
《特別的禮物》油紙傘繪本文化加值商品

名稱
鏡子鑰匙圈

規格
材質：馬口鐵　尺寸：7×11cm　包裝：精美紙盒

設計意念
《特別的禮物》油紙傘繪本文化加值商品

名稱
油紙傘製程紙膠帶

規格
材質：和紙　尺寸：15mm×5m　包裝：收縮膜

設計意念
《特別的禮物》油紙傘繪本文化加值商品

名稱
大獅兄手提袋

規格
材質：帆布　尺寸：32.5cm×34cm

設計意念
以南部園區吉祥物大獅兄為主題的文化加值商品

名稱
穗花籃花布手提袋

規格
材質：帆布　尺寸：25cm×35cm

設計意念
以客委會花布為設計發想

名稱
繪本三角鉛筆

規格
材質：木頭　尺寸：3.5cm×18cm

設計意念
《特別的禮物》及《熒龍迎新春》繪本文化加值商品

名稱
《熒龍迎新春》紙膠帶

規格
材質：和紙　尺寸：15mm×10m　包裝：收縮膜

設計意念
《熒龍迎新春》繪本文化加值商品

名稱
大獅兄二用包

規格
材質：帆布　尺寸：35cm×34.5cm×15cm

設計意念
以南部園區吉祥物大獅兄為主題的文化加值商品

名稱
《熱鬧个收冬戲》筆袋

規格
材質：帆布　尺寸：22.5cm×10cm

設計意念
《熱鬧个收冬戲》繪本文化加值商品

名稱
《六堆運動會的秘密》二用收納包

規格
材質：帆布　尺寸：20cm×13cm

設計意念
《六堆運動會的秘密》繪本文化加值商品

名稱
好客奉茶組

規格
材質：瓷器　尺寸：25cm×25cm　包裝：精美紙盒

設計意念
「奉茶」是招呼客人時以碗當杯雙手奉上茶水發自內心「好客」天性的傳統美德

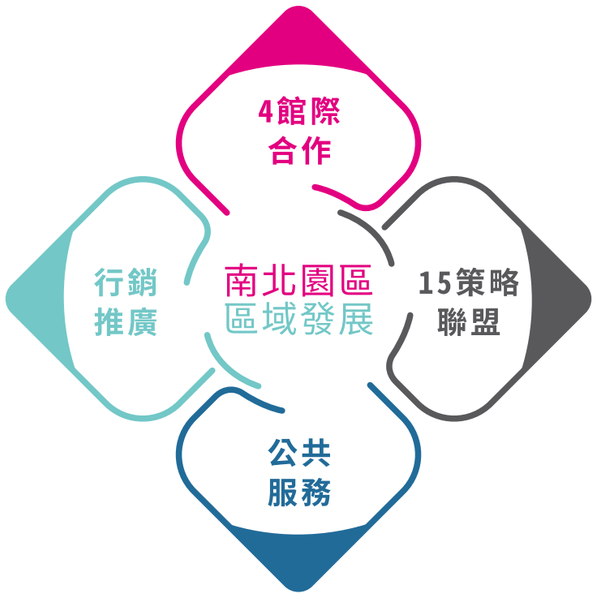
09

玖、策略聯盟

一、概要

強化在地連結、跨域整合協作、推廣客家文化

為展現更多元的客家文化，六堆客家文化園區與臺灣客家文化館自 2016 年起即積極與周邊單位及客家館舍進行跨域整合及策略聯盟，以強化在地連結，進而提升客家文化之推廣效果。截至目前，本中心已與 15 個機關及 4 個館舍簽署合作意向書，共組資源整合平臺，協同行銷宣傳及合作辦理多元活動，期帶動區域經濟發展，共創雙贏成效。



二、聯盟紀要

本中心臺灣客家文化館 2016 年 4 月 20 日首度與雪霸國家公園管理處、行政院農業委員會水土保持局臺中分局、行政院農業委員會苗栗區農業改良場等 3 大機關聯盟，簽署合作備忘錄，共組「苗栗人文生態休閒聯盟」。2017 年為擴充「苗栗人文生態休閒聯盟」效能，更增加了苗栗縣政府、交通部觀光局參山國家風景區管理處、國立聯合大學等 3 個聯盟機關共同組成策略聯盟，藉由公部門多元化的異業結盟，共同進行廣域性及異質性之跨域整合，帶動區域性經濟發展之契機，產生相加相成的效益。

2016 年苗栗人文生態休閒聯盟簽署記者會

夥伴結盟簽署備忘錄

苗栗人文生態休閒聯盟「擴充」簽署記者會

臺灣客家文化館與 6 個機關學校簽署「苗栗人文生態休閒聯盟」

1	雪霸國家公園管理處
2	農委會水土保持局臺中分局
3	農委會苗栗區農業改良場
4	苗栗縣政府
5	交通部觀光局參山國家風景區管理處
6	國立聯合大學

六堆客家文化園區為提供民眾旅遊新體驗，呈現族群融合多元文化特色及維護生態永續發展，讓民眾感受「人文」、「生態」、「休閒」之趣味性，結合屏東在地機關國立海洋生物博物館、交通部觀光局大鵬灣國家風景管理處、交通部觀光局茂林國家風景管理處、墾丁國家公園管理處、行政院農業委員會林務局屏東林區管理處、原住民族委員會原住民族文化發展中心、屏東縣政府及本中心共計 8 大機關，於 2016 年 8 月成立「屏東人文生態休閒聯盟」。

聯盟將藉由八大機關之館際特色，朝向「觀光整合」、「行銷整合」、「資訊整合」及「環教整合」，開發具有獨特在地特色之旅程，讓觀光多元發展，進而深化旅遊內涵，創造旅遊新版圖，締造屏東觀光新紀元。另後續於 2017 年 4 月再增加屏東科技大學及國軍退除役官兵輔導委員會彰化農場 2 盟友，合計 10 大聯盟。

屏東人文生態休閒聯盟聯盟簽署儀式

六堆客家文化園區與 9 個機關學校簽署「屏東人文生態休閒聯盟」

1	原住民委員會原住民文化發展中心
2	行政院農業委員會林務局屏東林區管理處
3	交通部觀光局茂林國家風景區管理處
4	大鵬灣國家風景區管理處
5	墾丁國家公園管理處
6	國立海洋生物博物館
7	屏東縣政府
8	國軍退除役官兵輔導委員會彰化農場
9	國立屏東科技大學

三、聯盟成效展現

本中心臺灣客家文化館為更進一步整合環境教育，更與行政院農業委員會水土保持局臺中分局簽署「客庄水土保持教育展館合作計畫」，內容包含六年展期之水土保持教育展館、浪漫臺三線展覽及觀光推廣……等，不僅可共同推廣客庄文化及水土保持觀念，更能建立機關跨域合作及社區合作新典範。

- 埤塘風雲・臺三線「水」土保持特展 (左圖)
- 水保局拍攝 3D 動畫—水保小尖兵埤塘傳奇海報 (右圖)

2017 年 4 月 20 日本中心與行政院農業委員會水土保持局臺中分局首次合作辦理之「埤塘風雲・臺三線『水』土保持特展」開幕，以導覽解說、3D 動畫及闖關活動，利用科技互動與體驗方式，讓民眾學習客庄水保知識；另水保局為配合臺灣客家文化館之好客劇場，特別採用以客語配音錄製的 3D 動畫，此廣域性及異質性之跨域整合，更加豐富展示內容。

2017 年 11 月 5 日再度與行政院農業委員會水土保持局臺中分局攜手合作，於臺灣客家文化館推出「水土保持虛擬實境體驗館」，此次跨館域合作透過 3D 攝影棚 VR 虛擬實境體驗內容，除增加互動與體驗樂趣外，又能學習水土保持知識，並透過 4D 劇院之動態座椅、VR 眼鏡與五感特效（聲光效果、噴氣、風吹、震動等特效），讓民眾瞭解土石流成因、現象及影響，並提供擬真與實境效果，以創新模式導入早期客家人開墾山林之故事背景及水土保持知識，讓展覽型式更創新更有趣。

VR 共下來寮記者會

動態座椅體驗

3D 攝影棚 VR 虛擬實境體驗

另臺灣客家文化館推動苗栗人文與生態教育微旅行（如下），營造優質學習體驗，亦串聯聯盟機關，進行各機關與周邊區域之人文、生態、產業等資源串聯與運用，不僅讓教育向下扎根，更充分活用各機關資源，以達資源共享之目標。

項次	主題	上午地點 / 課程	下午地點 / 課程	年齡層
1	炭蜜微旅行	臺灣客家文化館 / 窯滾讚炭（2 小時）	臺灣蠶蜂昆蟲教育園區 / 蜂解密（約 2 小時）	國小 1-2 年級
2	環境生態之旅	臺灣客家文化館 / 翻閱舊篇樟（2 小時）	水土保持局臺中分局大湖四份水土保持戶外教室 / 全民大救援（2 小時）	國小 3-4 年級
3	人文生活體驗之旅	臺灣客家文化館 / 魚幫水，水幫魚（2 小時）	雪霸國家公園 / 泰雅文化的自然律動（3 小時）	國小 5-6 年級

苗栗區農業改良場搓愛玉體驗

雪霸國家公園管理參訪

水土保持局臺中分局戶外課程體驗

臺灣客家文化館文化體驗課程

六堆客家文化園區與聯盟成員共同推廣在地觀光活動連結，如由原住民族委員會原住民族文化發展中心、交通部觀光局茂林國家風景區管理處及本中心共同推出「屏北原客合集多元文化體驗遊程」活動，讓民眾體驗「瑪家鄉禮納里部落市集」與「六堆 12 鄉區之客庄市集」的特色。另與在地社團辦理「小農市集」、「野餐趣」及「稻田裡的饗宴」等在地連結活動；與茂林國家風景區管理處合辦「客庄原民文化產業市集」，以推動客庄及周邊產業發展。

六堆客家文化園區提供聯盟機關各類場地租借優惠措施，並與彰化農場共同舉辦「優惠券兌換」活動（在園區消費即可兌換農場住宿體驗券）共同推動在地觀光。另透過聯盟力量共同參與擘劃願景、凝聚在地認同與共識，盤點發展潛力，推動在地經濟，創造及提昇在地的美好生活。

客庄原民市集

四、在地連結成效展現

六堆客家文化園區舉辦一堆一故事「來去 HAKKA 坐寮」活動，以園區作為起點，串聯園區周邊客庄，讓民眾走入客庄，探訪當地風俗民情、人文、地理、歷史及產業，透過親身體驗之方式，深入了解客家文化。

另，為讓民眾體驗各種不同面向的客庄文化，帶領民眾進入客庄，由在地文史工作者（或在地發展協會）擔任導覽解說，以客家人好客的精神，讓民眾停留客庄。透過在地文史工作者述說在地的故事，讓民眾更深層認識客家文化，以深度知性方式，探訪園區周邊客庄的風俗民情；藉由遊客導入的方式，擾動客庄帶動當地觀光及產業發展，讓遊客對於園區及周邊客庄有更深層的體驗。

(一) 中堆竹田—找尋糶糴的故事：竹田鄉曾經是屏東地區最大的米倉，也因為位於六堆的中心點，所以也成為六堆稻米交易、運輸的中心。藉由體驗活動帶領民眾，探索客庄米食文化及竹田鄉的老地名。

（二）後堆內埔—老街文化之旅：老街範圍包含陽濟路至清華路口、光明巷、東成路等，老街重要文史建築文才居、順源酒舖、青花巷、老戲院等 23 處的場域。

（三）左堆佳冬、新埤—聚落探險：左堆擁有最完整的客庄聚落，楊氏宗祠、蕭家古厝、張家商樓、步月樓……，探索客家聚落的文化脈絡。

（四）前堆長治、麟洛—來逛火燒庄：聽抗日之戰的故事，了解鄭成功廟信仰與傳統客家敬天敬地敬鬼神信仰的文化差異。

（五）右堆美濃—尋訪工藝之美：美濃是臺灣客家鄉鎮中最多博士的客家聚落，也是保存最完整的客家工藝的聚落，讓我們用雙手體驗客家工藝的美。

（六）先鋒堆萬巒—品玩客家美食：體驗聞名世界的豬腳文化，用舌尖品嘗客家。

一堆一故事—推廣客庄體驗活動 / 萬巒

一堆一故事—推廣客庄體驗活動 / 萬巒導覽

一堆一故事—推廣客庄體驗活動 / 佳冬

一堆一故事—推廣客庄體驗活動 / 佳冬

一堆一故事—推廣客庄體驗活動 / 麟洛

一堆一故事—推廣客庄體驗活動 / 長治

一堆一故事—推廣客庄體驗活動 / 竹田

一堆一故事—推廣客庄體驗活動 / 內埔

一堆一故事—推廣客庄體驗活動 / 美濃

一堆一故事—推廣客庄體驗活動 / 美濃

舉辦「六堆的一天」影片及影像徵選活動，讓更多的民眾走入客庄，並藉以記錄保存客庄的影像與文化產業的現況。本次活動共有 26 件影片及影像入圍，優勝作品影片 6 件，影像 7 件，其中 2 件優勝作品拍攝者為高雄高商與三信家商的學生。本次拍攝活動，除讓民眾及青年學子得以近距離的觀察及記錄六堆客庄的影像外，也意外獲得外籍人士的關注與迴響，間接的將六堆客庄美麗的影像傳遞至海外。

本中心並以優勝影片作品進行宣傳行銷，引發民眾對園區及周邊客庄的好奇與興趣，進而走入客庄，帶動客庄旅遊風潮及推廣在地產業，同步帶動周邊產業銷售額及提升客家文化和產業能見度。

六堆的一天影片影像徵選 / 頒獎典禮

六堆的一天影片影像徵選宣傳海報

10

拾、資訊服務

一、概要

2017 年本中心賡續充實文資典藏系統、圖書資源、數位影音平臺、社群媒體等內容，並於官網新增「旅遊資訊網」，另全面導入「iTaiwan」無線網路服務，提升便民服務效能；且為強化資安與網路開放環境，本中心更新資訊設備、建置虛擬化雲端系統、機房門禁管制、員工教育訓練、推廣開放文件格式與建置主題整合平臺業務，以完善整體資訊服務。

二、數位服務

（一）數位典藏系統

蒐集古文書、古籍、行政檔案、照片、影像、器物及建築等七大類型資料，並透過資料庫建置及檢索平臺，提供整合性及有效性的查詢介面予社會大眾整合查詢。並針對國內具歷史、文化與藝術價值之客家傳統建築進行影像 3D 雷射掃瞄、拍攝、測繪，並建置多媒體導覽平臺，為客家文化資產研究、保存與再利用。

（二）圖書資料中心網站

提供圖書資料中心簡介、最新消息、館藏資源、服務項目說明：

為使讀者快速了解本中心運作與圖書資源，於首頁面展示最新消息、圖書資料查詢欄與最新推薦圖書等資訊，並引導讀者依不同需求，使用不同之搜尋頁面，並了解中心圖書資料中心之運作情況。且整合查詢本中心圖書館藏、資料庫與數位典藏查詢頁面，另外於本系統建有雲端資料庫並每月更新，供民眾可於單一頁面查詢、瀏覽。

本網站除可查詢實體圖書等資料外，搭配個人化使用介面可進行空間預約並記錄歷史瀏覽過程等功能，可供讀者於使用本中心圖書資料中心更能輕鬆符合其需求。並整合查詢本中心電子書、電子期刊、電子資料庫，以列表方式呈現，可供讀者自由閱覽以培養閱讀樂趣，而為增加使用簡易度，可於整合查詢欄位於各資料庫進行關鍵字查找，以節省個別資料庫查找之時間。

三、官網

中心全球網站分別架構「客家文化發展中心」、「臺灣客家文化館」、「六堆客家文化園區」共三個網站。

四、社群媒體

為吸引上網族群及年輕族群的參與，本中心自 2012 年 05 月 12 日陸續於社群網站 Facebook 建立粉絲專頁，至今分別建立苗栗及六堆地區之粉絲專業，2017 年合計有 37,278 人成為本中心粉絲群，今年度 Facebook 配合活動、特展與粉絲互動活動貼文及影音共計 363 則，有效提升民眾的關注。

11

拾壹、參觀資訊

一、基本資訊

客家委員會客家文化發展中心
電話：037-985558
傳真：037-985991
地址：36641 苗栗縣銅鑼鄉九湖村銅科南路 6 號
網址：www.thcdc.hakka.gov.tw
南北園區位置及聯絡方式如下：

臺灣客家文化館	■ 連絡地址：(36641) 苗栗縣銅鑼鄉九湖村銅科南路 6 號 ■ 連絡方式：(電話) +886-37-985558 (傳真) +886-37-985991
六堆客家文化園區	■ 連絡地址：(91251) 屏東縣內埔鄉建興村信義路 588 號 ■ 連絡方式：(電話) +886-8-7230100 (傳真) +886-8-7230133

臺灣客家文化館臉書粉絲專頁：www.facebook.com/hakkapark
六堆客家文化園區臉書粉絲專頁：www.facebook.com/liuduihakka

二、開放時間

週三至週一上午 9 時至下午 5 時 (入館時間至下午 4 時 50 分)
例假日照常開放，每週二休館（除夕休館）

三、交通資訊

臺灣客家文化館位於臺灣苗栗縣新竹科學工業管理局銅鑼園區，鄰近國道 1 號高速公路，園區提供接駁車往返高鐵站、銅鑼及苗栗火車站等，衛星座標經度為 120.771904141099（120 度 46 分 268 秒）、緯度為 24.4632539930783（24 度 27 分 677 秒），地圖、空拍圖及行車路線如下：

臺灣客家文化館交通資訊	
公共交通運輸	1. 本館備有免費接駁車，接駁車相關路線圖及時刻表，請參閱官網。 2. 大眾運輸站至本館距離： (1) 臺鐵銅鑼站轉搭計程車，約 10 分鐘抵達。 (2) 高鐵苗栗站轉搭計程車，約 40 分鐘抵達。
自行開車	1. 國道 1 號（中山高速公路）： (1) 國道 1 號銅鑼交流道下匝道 → 往銅鑼科學園區方向直行 → 第一個路口（銅科路）左轉 → 第二個路口（銅科南路）左轉 → 抵達館區（位於左方）。 (2) 國道 1 號銅鑼交流道下匝道 → 靠右往臺 13 線 → 出口右轉接臺 13 線 → 直行於第二個紅綠燈右轉銅鑼科學園區 → 直行 1.5 公里到達（位於右方）。 2. 國道 3 號（福爾摩沙高速公路）： 國道 3 號通宵交流道（144 公里處）下匝道 → 接 128 縣道往東（臺中方向來者右轉；新竹方向來者左轉接 128 縣道），直行約 11 公里，右轉銅鑼外環道（省道臺 13 線），直行約 3.5 公里於第二個紅綠燈右轉銅鑼科學園區，直行 1.5 公里即到達館區（位於右方）。

自行開車	3. 停車資訊： (1) 小客車：約 120 個停車格，請遵循人員引導停放；行動不便者請告知人員協助。 (2) 大客車：臨時下客處僅供遊客下車停放，遊客下車後請停放於工 6 停車場。 (3) 機踏車：請依人員引導停放至園區內機踏車停放專區。

六堆客家文化園區位於屏東縣內埔鄉，衛星座標經度為 120° 33’ 38.76”、緯度座標為 22° 39’ 32.22，地圖、空拍圖及行車路線如下：

六堆客家文化園區交通資訊	
公共交通運輸	1. 路線 1：搭火車至屏東火車站，轉搭屏東客運 8230 號路線，到達園區站下車。 2. 路線 2：搭火車至屏東火車站，轉搭屏東客運—台灣好行— 508 屏北觀光線，到達園區站下車。 3. 屏東客運台灣好行 508 屏北線網址：www.ptbus.com.tw/09/508.htm
自行開車	1. 南下：國道 3 號由長治交流道南下行車，沿國道 3 號底下平面道路往麟洛方向，沿指標左轉直達園區。 2. 北上：國道 3 號由麟洛交流道下，續接屏 37 線（信義路）3 公里直達園區。 3. 國道 1 號五甲系統交流道轉接 88 快速道路後，於竹田或潮州端接臺 1 線往北直行，遇信義路（屏 37 線）右轉直行約 3 公里即可抵達園區。 4. 由鳳山經高屏大橋後直行省道臺 1 線，接和生路（臺 1 線）右轉直行，遇屏東市民生路（臺 1 線）右轉往南直行，至麟洛鄉遇指標左轉續接屏 37 線（信義路）3 公里即達園區。

2017 年報 客家委員會客家文化發展中心

發 行 人｜何金樑

執行編輯｜吳昌成、賴郁晴

編輯小組｜葉恭銘、林潔瑩、張君珮、郭俐君、梁惠珠、吳柏翰、朱玲瑤

出版機關｜客家委員會客家文化發展中心

地　　址｜ 36641 苗栗縣銅鑼鄉九湖村銅科南路 6 號

電　　話｜ 037-985558

傳　　真｜ 037-985991

網　　址｜ www.thcdc.hakka.gov.tw

出版日期｜ 2018 年 4 月初版

工 本 費｜新臺幣 150 元

G P N ｜ 1010700297

I S B N ｜ 978-986-05-5499-1

設計製作｜實佳多媒體工坊

地　　址｜ 40759 臺中市西屯區大安西街 42 號

電　　話｜ 04-23208616

著作財產權人 客家委員會客家文化發展中心，本中心保有所有權。欲利用本書全部或部分內容者，需徵求本中心同意或書面授權。