

106 年客家委員會客家文化發展中心 「六堆客家文化園區」 遊客滿意度調查基本資料及性別統計

一、106 年度第 1 次(上半年度)調查說明：

106 年 1 月至 5 月期間至六堆客家文化園區參觀遊客，其中基本資料部分係以性別、年齡、教育程度等為主，各項民眾基本屬性調查說明如下：

(一) 性別分析：

- 1、統計 301 筆有效樣本數，分析如下表。
- 2、經抽樣到訪遊客統計結果，以女性 62%居多。

性別	有效樣本數	比率
男性	115	38.00%
女性	186	62.00%
總計	301	100%

(二) 年齡層分析

- 1、統計 301 筆有效樣本數，分析如下表。
- 2、經抽樣統計到訪遊客，由 30 至 49 歲之青壯年年齡層佔 51%居多。

年齡	有效樣本數	比率
19 歲以下	71	23.00%
20~29 歲	30	10.00%
30~39 歲	91	30.00%
40~49 歲	63	21.00%
50~59 歲	23	8.00%
60 歲及以上	23	8.00%
總計	301	100%

(三) 教育程度分析

- 1、統計 301 筆有效樣本數，分析如下表。
- 2、經抽樣統計到訪遊客，研究所教育程度人員為 52%。

教育程度	有效樣本數	比率
國中以下	43	14.00%
高中職	63	21.00%
大學／專科	155	13.00%
研究所以上	40	52.00%
總計	301	100%

(四) 結論與建議

本次調查採用隨機抽樣方式進行問卷填寫作業，蒐整有效問卷數為 301 份，經抽樣統計到訪遊客，對本園區整體服務為 93%。依據問卷調查統計分析數據顯示概述如下：

1、基本資料：

到訪六堆客家文化園區之遊客屬性，區分為性別、年齡、教育程度，有關性別及年齡部分，根據抽樣統計分析結果，以女性居多（62%），並年齡分布在由 30 至 49 歲之青壯年年齡層佔 51% 居多；在教育程度方面，學歷為研究所教育程度人員為 52% 為主。

2、參觀特性調查：

- (1) 依據數據結果，到訪遊客以青壯年、研究所教育程度為主，建議未來在於高等教育如研究所等研究機構等應多加宣傳園區吸引到訪，另就年齡層及教育層度部分，展場未來展出項目可提升內容深度及層次，以使遊客更能瞭解客家文化發展與內涵。
- (2) 建議：依據數據結果，園區內的多媒體影音、科技互動技術為民眾滿意度最高的，為 89%，針對前述建議應多運用多媒體劇場增加與民眾間的來源意願，提高遊客數；另園區提供的各項親善服務為 88%，建議多增加親善服務，提供遊客更完善的導覽、服務等，使到訪遊客能更更加覺得園區的友善態度，以展現園區為身具文化與

寓教娛樂之多元化休閒旅遊去處。

二、106 年度第 2 次(下半年度)調查說明：

106 年 6 月至 11 月期間至六堆客家文化園區參觀遊客，其中基本資料部分係以性別、年齡、教育程度等為主，各項民眾基本屬性調查說明如下。

(一) 性別分析：

- 1、統計 302 筆有效樣本數，分析如下表。
- 2、經抽樣到訪遊客統計結果，以女性 69.00%居多。

性別	有效樣本數	比率
男性	94	31.00%
女性	208	69.00%
總計	302	100%

(二) 年齡層分析

- 1、統計 302 筆有效樣本數，分析如下表。
- 2、經抽樣統計遊客，由 20 歲以下及 20 至 40 歲之青年年齡層佔 67%居多。

年齡	有效樣本數	比率
20 歲以下	90	30.00%
20~40 歲	111	37.00%
40~60 歲	73	24.00%
60 歲及以上	28	9.00%
總計	302	100%

(三) 教育程度分析

106 第 2 次遊客服務滿意度未提供「教育程度」選項供民眾勾選。

教育程度	有效樣本數	比率
國中以下	*106 第 2 次遊客服務滿意度未提供「教育程度」選項供民眾勾選。	
高中職		
大學／專科		
研究所以上		
總計		

(四) 結論與建議

本次調查採用隨機抽樣方式進行問卷填寫作業，蒐整有效問卷數為 302 份，經抽樣統計到訪遊客，對本園區整體服務為 93%。依據問卷調查統計分析數據顯示概述如后：

1、基本資料：

到訪六堆客家文化園區之遊客屬性，區分為性別、年齡、教育程度，有關性別及年齡部分，根據抽樣統計分析結果，以女性居多(69.00%)，並年齡分布 20 歲以下及 20 至 40 歲之青年年齡層佔 67%居多。

2、參觀特性調查：

(1)依據數據結果，到訪遊客以青年為主，建議未來在於學校(國小至大學)等應多加宣傳園區吸引到訪，以使遊客更能瞭解客家文化發展與內涵。

(2)依據數據結果，園區內的多媒體劇場放映的影片內容為民眾滿意度最高的，為 89%，針對前述建議應多運用多媒體劇場增加與民眾間的來源意願，提高遊客數；另園區提供的各項親善服務為 87%，建議多增加親善服務，提供遊客更完善的導覽、服務等，使到訪遊客能更加覺得園區的友善態度。另園區透過各種宣傳行銷方式展現園區特色，藉以吸引遊客前來園區遊玩，此向遊客滿意度為 86%，展現園區為身具文化與寓教娛樂之多元化休閒旅遊去處。

三、性別資料應用深化：

- 1、考量女性遊客來園數較多，為提供更友善之空間，增設園區原有的哺集乳室相關內部設施，以達更完善之女性友善空間。
- 2、針對性別友善廁所部分，目前本中心南部園區共有 14 間殘障廁所，原設計皆獨立於男女廁之外，本中心利用殘障廁所較為寬廣及獨立的空間，結合親子廁所之設計，建立不分性別之性別友善廁所，現時可做為性別友善廁所之用，且已張貼性別友善廁所標誌於其外，並詳加說明其設置之用意。
- 3、本中心針對女性辦理「女力特展」，於臺灣客家文化館辦理「靚靚新娘衫-客家女性嫁衣的傳統與創新」，展示期程為 106.07.11-106.09.25。