

107 年客家委員會客家文化發展中心 「六堆客家文化園區」 遊客滿意度調查基本資料及性別統計

一、107 年度第 1 次(上半年度)調查說明：

107 年 1 月至 5 月期間至六堆客家文化園區參觀遊客，其中基本資料部分係以性別、年齡、教育程度及職業等為主，各項民眾基本屬性調查說明如下：

(一) 性別分析：

- 1、統計 331 筆有效樣本數，分析如下表。
- 2、經抽樣到訪遊客統計結果，以女性 62.24% 居多。

性別	有效樣本數	比率
男性	125	37.76%
女性	206	62.24%
總計	331	100%

(二) 年齡層分析

- 1、統計 331 筆有效樣本數，分析如下表。
- 2、經抽樣統計到訪遊客，由 20 至 49 歲之青壯年年齡層佔 72.21% 居多。

年齡	有效樣本數	比率
19 歲以下	41	12.39%
20~29 歲	56	16.92%
30~39 歲	114	34.44%
40~49 歲	69	20.85%
50~59 歲	33	9.97%
60 歲及以上	18	5.44%
總計	331	100%

(三) 教育程度分析

1、統計 331 筆有效樣本數，分析如下表。

2、經抽樣統計到訪遊客，國中以下及大學/專科教育程度人員為 77.95%。

教育程度	有效樣本數	比率
國中以下	185	55.89%
高中職	42	12.69%
大學／專科	73	22.05%
研究所以上	31	9.37%
總計	331	100%

(四) 結論與建議

本次調查採用隨機抽樣方式進行問卷填寫作業，蒐整有效問卷數為 331 份，經抽樣統計到訪遊客，對本園區整體服務為 94.3%。依據問卷調查統計分析數據顯示概述如下：

1、基本資料：

到訪六堆客家文化園區之遊客屬性，區分為性別、年齡、教育程度，有關性別及年齡部分，根據抽樣統計分析結果，以女性居多(62.24%)，並年齡分布在 20 至 49 歲之青壯年年齡層佔 72.21%居多；在教育程度方面，學歷為國中以下及大學/專科教育程度人員為 77.95%為主。

2、參觀特性調查：

(1)依據數據結果，到訪遊客以青壯年、國中以下學歷及大學專科學歷為主，建議未來在於一般社團(學校)、旅行社等應多加宣傳園區吸引到訪，另就年齡層及教育層度部分，展場未來展出項目可提升內容深度及層次，以使遊客更能瞭解客家文化發展與內涵。

(2)依據數據結果，園區內的文化體驗及藝文推廣活動兩項為民眾滿意度最高的，分別為 90.2%及 90.3%，針對前述建議應多運用文化體驗及藝文推廣活動增加與民眾間的交流，提高遊客來園意願；另園區提供的各項親善服務為 93.5%，建議多增加親善服務，提供遊客更完善的導覽、服務等，使到訪遊客能更更加覺得園區的友善態度，以展現園區為身具文化與寓教娛樂之多元化休閒旅遊去處。

二、107 年度第 2 次(下半年度)調查說明：

107 年 6 月至 11 月期間至六堆客家文化園區參觀遊客，其中基本資料部分係以性別、年齡、教育程度等為主，各項民眾基本屬性調查說明如下：

(一) 性別分析：

- 1、統計 931 筆有效樣本數。
- 2、經抽樣到訪遊客統計結果，以女性 65% 居多。

性別	有效樣本數	比率
男性	322	35.00%
女性	609	65.00%
總計	931	100%

(二) 年齡層分析

- 1、統計 931 筆有效樣本數。
- 2、經抽樣統計到訪遊客，由 20 至 49 歲之青壯年年齡層佔 75% 居多。

年齡	有效樣本數	比率
19 歲以下	96	10.00%
20~29 歲	115	12.00%
30~39 歲	332	36.00%
40~49 歲	251	27.00%
50~59 歲	70	8.00%
60 歲及以上	67	7.00%
總計	931	100%

(三) 教育程度分析

- 1、統計 931 筆有效樣本數，分析如下表。
- 2、經抽樣統計到訪遊客，大學/專科教育程度人員為 51%。

教育程度	有效樣本數	比率
國中以下	107	11.00%
高中職	247	27.00%
大學/專科	477	51.00%
研究所以上	100	11.00%
總計	931	100%

(四)結論與建議

本次調查採用隨機抽樣方式進行問卷填寫作業，蒐整有效問卷數為 931 份，經抽樣統計到訪遊客，對本園區整體服務為 84.7%。依據問卷調查統計分析數據顯示概述如后：

1、基本資料：

到訪六堆客家文化園區之遊客屬性，區分為性別、年齡、教育程度，有關性別及年齡部分，根據抽樣統計分析結果，以女性 65%居多，並 20 至 49 歲之青壯年年齡層佔 75%居多；在教育程度方面，學歷為大學/專科教育程度人員為 51%為主。

2、參觀特性調查：

- (1)依據數據結果，到訪遊客以青壯年大學專科學歷為主，建議未來在於一般社團(學校)、旅行社等應多加宣傳園區吸引到訪，另就年齡層及教育層度部分，展場未來展出項目可提升內容深度及層次，以使遊客更能瞭解客家文化發展與內涵。
- (2)依據數據結果，園區內的多媒體影音及科技互動技術兩項為民眾滿意度最高的，分別為 85.5%及 84.2%，針對前述建議應多運用多媒體影音及科技互動技術增加與民眾間的互動，提高遊客來園意願；另園區提供的各項親善服務為 85.5%，建議多增加親善服務，提供遊客更完善的導覽、服務等，使到訪遊客能更更加覺得園區的友善態度，以展現園區為身具文化與寓教娛樂之多元化休閒旅遊去處。

三、性別資料應用深化：

- 1、107 年度北館及南園區針對現有廁所部分完成改善作業增設扶手等相關輔助設施，以提高服務品質。
- 2、依交通部公布「孕婦、育有六歲以下兒童者之停車位設置管理辦法」，具一定規模的公共停車場，例如政府機構、車站、百貨公司、量販店、遊樂園及醫院等，需設 2% 孕婦、育有 6 歲以下兒童者的停車位，六堆客家文化園區於今年度劃設親子友善停車位，以打造孕婦、親子友善停車空間。